



VOYAGES  
SUR  
LA PLANÈTE  
BLEUE

# DOSSIER DE PRESSE

— ÉTÉ 2016 —



## SOMMAIRE

Voyages sur la planète bleue : au commencement était le Canada...	3
Effet peau neuve .....	4
Et si l'histoire était contée...	5
Les dix engagements de Vacances Transat .....	6
Vacances Transat et les voyages d'aujourd'hui .....	8
La planète bleue mérite des voyages durables et responsables .....	14
<a href="http://www.monvacancestransat.fr">www.monvacancestransat.fr</a> : le site communautaire des « grands voyageurs » ...	20



## VOYAGES SUR LA PLANÈTE BLEUE : AU COMMENCEMENT ÉTAIT LE CANADA...

Les voyages débutent dans nos têtes, dans notre imagination, dans nos rêves et nos désirs d'ailleurs. Pour Vacances Transat — marque voyageur appartenant à Transat France — l'histoire a débuté il y a vingt-neuf ans au Canada. Même si la marque n'a pas encore atteint l'âge de la planète bleue, elle la parcourt depuis si longtemps qu'elle en connaît aujourd'hui ses beautés et recoins cachés.

Du Canada aux États-Unis, en passant par les Caraïbes, l'Amérique latine et centrale, l'Asie, l'Afrique ou bien l'Europe du Nord, Vacances Transat accompagne, chaque année, quelque **100 000 clients** en leur faisant vivre des expériences accessibles, authentiques, originales et solidaires, **dans plus de 60 destinations.**

Depuis sa création en 1987, Vacances Transat n'a eu de cesse d'évoluer et de se réinventer. D'un statut de spécialiste du Canada, elle est progressivement passée à celui de spécialiste du voyage sous toutes ses formes (accompagné et individuel), dans toutes les gammes (Essentiel, Connaisseur, Esthète, Version privée...) et sur tous les continents. En tant que destination historique, le Canada reste cependant celle sur laquelle la marque développe le plus grand nombre de produits touristiques et une offre véritablement sur-mesure.

Vacances Transat est une marque de Transat France, filiale du groupe Transat A.T. inc., voyageur international intégré qui compte plus de 60 destinations et qui distribue des produits dans plus de 50 pays.



## VOYAGES SUR LA PLANÈTE BLEUE EFFET PEAU NEUVE

A l'instar de cette « planète bleue » que nous habitons, Vacances Transat évolue, se transforme, fait sa mue. Tout comme notre manière d'appréhender la Terre, notre capacité à l'aimer, notre souhait de la visiter, notre volonté de la préserver. Sous l'impulsion des nouvelles générations, les voyages et les destinations se transforment. Le monde dans lequel nous vivons est contrasté, vivant, pluriel, tantôt surpeuplé, tantôt sauvage, urbain, rural, moderne et authentique, parfumé ou... odorant, connecté, déconnecté, époustouffant et contradictoire... C'est justement cela que souhaite offrir Vacances Transat à ses clients : le monde réel ; le monde d'aujourd'hui.

Ainsi, qu'elle soit tournée vers les villes, les paysages, vers le passé ou le présent, vers l'intériorité ou les extrêmes, en circuit accompagné, autotour ou en séjour, Vacances Transat propose une vision du monde à 360° au meilleur prix.

Première concrétisation de ce changement : **la signature**. « Vacances Transat, le voyage illimité » devient « **Vacances Transat, Voyages sur la Planète Bleue** ». En choisissant notre planète comme destination à part entière, la marque pointe vers ces centaines de destinations que notre monde recèle, qu'elles prennent la forme de pays, de régions ou d'expériences.

Deuxième concrétisation : **les catalogues**. Vitrites du choix et du savoir-faire de la marque, celles-ci ont été repensées de manière à plonger le voyageur au cœur de ce qui fera le sel de ses futures découvertes. Les photos, immersives et actuelles, sont représentatives de ce que tout un chacun peut observer lors d'un voyage (scènes du quotidien, paysages, rencontres citadines, paysannes ou animalières,...) et liées par des flèches rythmant les différentes étapes d'un itinéraire; les textes — certains lyriques, d'autres pragmatiques —, sont réorganisés autour des messages clés de la marque (cœur de métier et aspirations, produits, gammes, prix, services, engagements, tourisme durable, etc.).

**La nouvelle identité visuelle de Vacances Transat, de même que ses messages clés, se déclinent sur tous les outils de communication de la marque.**

# ET SI L'HISTOIRE ÉTAIT CONTÉE...

**1987**

**2,5 millions € - 2 500 clients**  
Création de Trafic Tours avec le Canada  
comme seule destination.

**1993**

**34,5 millions € - 38 000 clients**  
Trafic Tours devient Vacances Air Transat.

**1995**

**44 millions € - 68 494 clients**  
Vacances Air Transat, précurseur sur les Caraïbes.

**2001**

**120 millions € - 99 809 clients**  
Vacances Air Transat lance l'Asie  
et lui dédie une brochure.

**2004**

**133 millions € - 95 127 clients**  
Vacances Air Transat lance le Kenya.

**2006**

**168 millions € dont 146,5 millions pour**  
Vacances Transat et 21,5 millions pour Bennett  
130 500 clients (dont 111 500 pour  
Vacances Transat et 19 000 pour Bennett.)  
Fusion de Bennett avec Vacances Transat (janvier 2011).

**2009**

**202 millions € - 170 000 clients**  
Vacances Transat fait l'éloge de la mobilité et  
affiche une nouvelle base-line : « Le voyage illimité ».  
Lancement Jordanie, Syrie, Sultanat d'Oman.  
La Corée fait son entrée dans la production Asie.

**2011**

**240 millions € - 195 000 clients**  
Lancement de l'Ouzbékistan,  
l'Australie, Madagascar et La Réunion.

**2013**

**241 millions € - 177 000 clients**  
Vacances Transat met le cap sur l'Europe centrale  
et développe son offre aux États-Unis. Pour la saison  
hiver 2013-14, les voyageurs peuvent désormais skier  
dans l'ouest canadien. Le groupe Transat complète  
la fusion de ses entités en France. Vacances Transat  
devient ainsi une marque de Transat France.

**2015**

Poursuite du développement des circuits en  
Europe centrale et du sud (été), lancement d'une  
production en package dynamique sur l'océan  
Indien (hiver). Vacances Transat change d'identité  
visuelle et promeut les « voyages sur la planète bleue ».  
Transat France enregistre 387 000 clients dont  
**101 000 partis avec Vacances Transat et un chiffre  
d'affaires global de 441 millions €.**

**1988**

**7 millions € - 4 000 clients**  
Premier vol Air Transat Montréal / Paris (avril).  
Lancement des USA.

**1994**

**42,5 millions € - 47 000 clients**  
Vacances Air Transat sort sa 1ère brochure USA.

**1999**

**56,5 millions € - 80 850 clients**  
Ouverture de l'Amérique latine (Brésil et Costa Rica).

**2003**

**02 millions € - 76 705 clients**  
Vacances Air Transat propose l'océan Indien.

**2005**

**128 millions € - 103 000 clients**  
Vacances Air Transat devient Vacances Transat.  
Vacances Transat fait l'acquisition de Bennett.

**2008**

**231 millions € - 182 000 clients**  
Le Canada de Vacances Transat et la Laponie  
de Bennett se partagent une même brochure.  
Lancement des Philippines et de l'Égypte  
(septembre 2008).  
Nouveau site marchand : [www.vacancestransat.fr](http://www.vacancestransat.fr)

**2010**

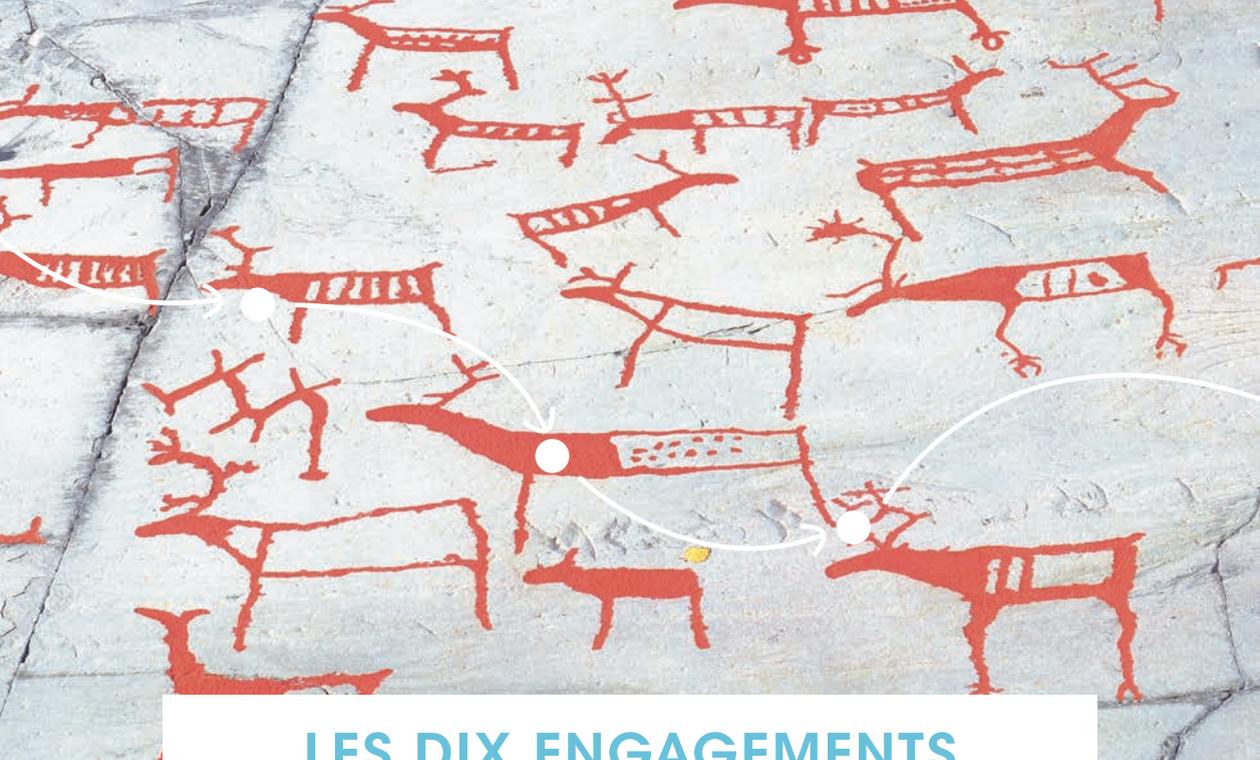
**209 millions € - 185 000 clients**  
Vacances Transat s'affiche comme le spécialiste du  
circuit sous toutes ses formes. Lancement de huit  
destinations dont le Sri Lanka, l'Indonésie, la Mongolie,  
la Birmanie et la Namibie.

**2012**

**254 millions € - 198 000 clients**  
Vacances Transat fête ses 25 ans et propose  
de nouveaux voyages en Grèce, en Crète, en Turquie  
et, pour l'hiver 2012/13, en Jamaïque, en Malaisie,  
au Népal et aux Emirats Arabes Unis.

**2014**

Développement des circuits en Europe du Sud (été)  
et lancement Panama, Namibie et Éthiopie (hiver).  
20<sup>e</sup> anniversaire de présence à Cuba. Engagée  
dans un processus de certification pour un tourisme  
durable, la marque obtient le statut « Travelife Partner ».  
445 000 clients ont voyagé avec Transat France dont  
**170 000 par le biais de Vacances Transat. Chiffre  
d'affaires Transat France : 496 millions €.**



## LES DIX ENGAGEMENTS DE VACANCES TRANSAT

Depuis 29 ans, Vacances Transat s'engage à offrir à ses clients des voyages sûrs, authentiques, accessibles, synonymes d'ouverture, de respect et d'échange ; des valeurs fondamentales pour se ressourcer, se retrouver et aller à la rencontre de l'Autre. Sa vision du voyage se trouve résumée en dix grands engagements :

### 1 QUALITÉ GARANTIE

Conçus par des experts destination à Ivry-sur-Seine, en collaboration avec des spécialistes à destination, contrôlés régulièrement, **exclusifs à la marque pour 90% d'entre eux**, les circuits imaginés par Vacances Transat sont issus de longues années de travail, de recherches et d'écoute, afin de proposer des itinéraires de grande qualité.

### 2 SÉCURITÉ

Grâce à des **contrôles rigoureux et permanents**, à des relations privilégiées entretenues avec ses partenaires à destination, et une sélection pointue des compagnies aériennes, Vacances Transat relève le défi quotidien d'emmener ses clients au bout de la planète sur des sites grandioses, en toute sécurité. La marque propose également de s'inscrire gratuitement sur le portail ARIANE afin de recevoir des recommandations de sécurité en fonction de l'actualité géopolitique ou environnementale et être joints en cas de crise à destination.

### 3 MEILLEUR PRIX

Un **rapport qualité-prix étudié, affiné, équilibré**, tel a toujours été le credo de Vacances Transat qui développe plusieurs gammes de voyages afin de satisfaire des envies variées, mais aussi correspondre à différents types de budgets. La marque étudie avec rigueur les coûts de chaque circuit et séjour dans le but d'établir des prix justes, tant pour ses clients que pour ses partenaires à destination. Vacances Transat s'engage d'ailleurs à rembourser la différence si l'un de ses clients trouve le même circuit accompagné moins cher (à prestations égales), chez une marque concurrente.

## 4 DÉPARTS GARANTIS SANS SUPPLÉMENT

Parce qu'il est impensable d'annuler ses voyages faute de participants, Vacances Transat s'engage à maintenir l'ensemble de ses départs, dès les premières réservations et ce, sans supplément.

## 5 ACCUEIL ET GUIDES FRANCOPHONES

Que ce soit en circuit ou en séjour balnéaire, les clients de Vacances Transat sont accompagnés par des guides professionnels parlant français et accueillis par des représentants.

## 6 DES CIRCUITS LIMITÉS EN NOMBRE DE PARTICIPANTS

Afin de permettre aux voyageurs de découvrir, partager et échanger dans des conditions optima, de **nombreux circuits sont limités** à 6, 8, 10, 16, 20, 24 et 26 personnes. En outre, afin de satisfaire les voyageurs souhaitant plus de personnalisation et d'intimité, Vacances Transat a développé les circuits en « Version Privée » (voir explications p.11).

## 7 CHANGER DE DESTINATION SANS FRAIS

Choisir un voyage n'est pas toujours chose aisée, surtout parmi 50 destinations. Une fois sa réservation effectuée, un client Vacances Transat peut **changer de destination sans frais jusqu'à 45 jours** avant la date de son départ, pour un report au cours de la même saison touristique.

## 8 ASSISTANCE 24H/24H

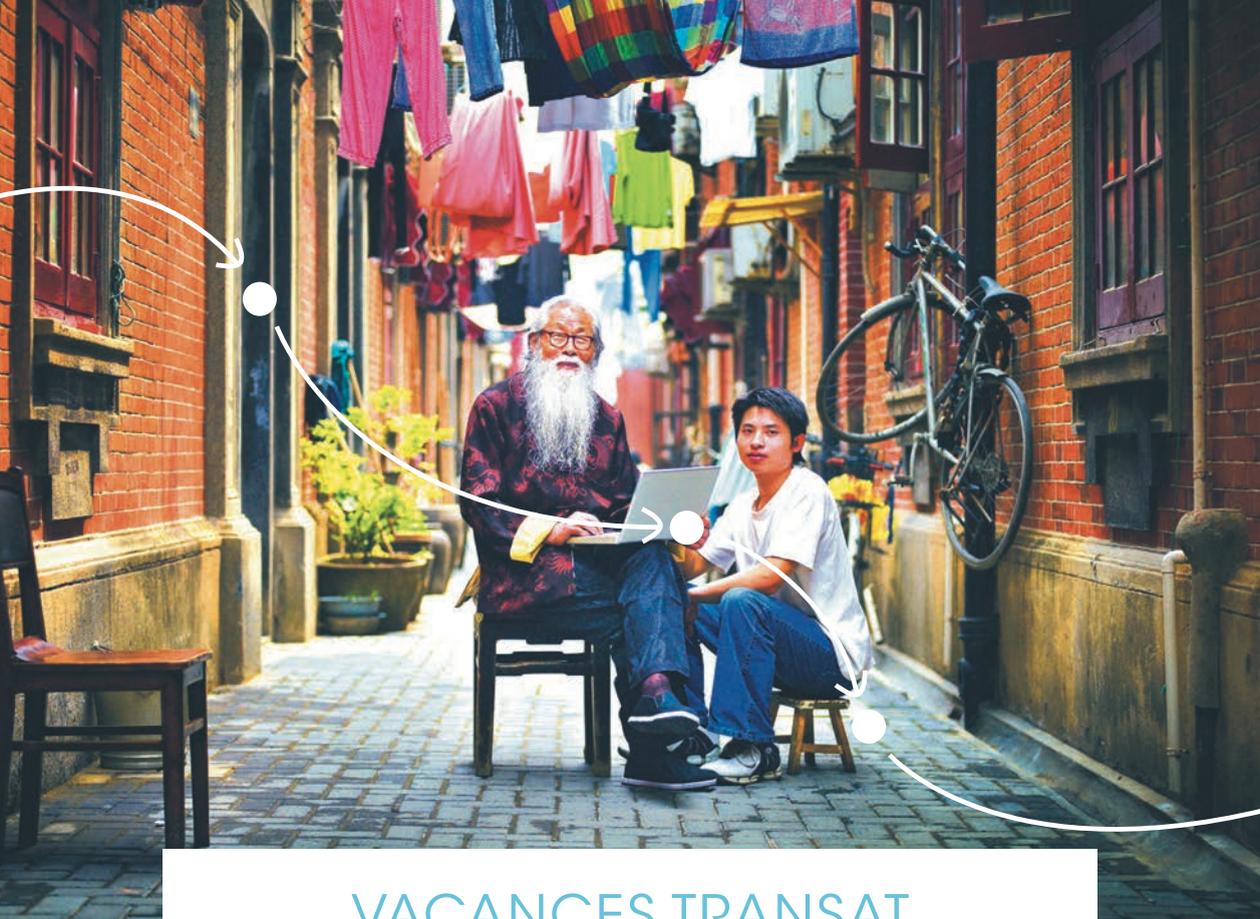
Avec son partenaire Mutuaide Assistance, Vacances Transat met à disposition de ses clients une **ligne téléphonique dédiée**, joignable au 01 55 98 57 87 (coût d'un appel local depuis un poste fixe situé en France métropolitaine), 7 jours/7 jours et 24h/24. Ils y trouveront des informations pratiques (climat, santé, vaccinations, formalités, devises, trouver un restaurant, etc.), que ce soit avant ou pendant leur voyage.

## 9 DES VOYAGES DURABLES ET RESPONSABLES

De la sauvegarde de l'environnement à la découverte et au respect des populations locales, Vacances Transat confirme chaque jour son engagement dans la voie du développement durable, comme l'illustre la dimension éco-sensible de nombre de ses circuits. Preuve de cette volonté, la marque est engagée dans un **processus de certification aux côtés de l'organisme Travelife**. A destination, les guides de Vacances Transat réservent aux voyageurs des étapes qui leur permettent de comprendre le quotidien des habitants et de s'impliquer dans certaines des actions écotouristiques ou solidaires, menées par des associations caritatives ou communautés rurales.

## 10 À L'ÉCOUTE DES CLIENTS POUR TOUJOURS MIEUX LES SATISFAIRE

Consciente de la richesse des expériences des voyageurs et de l'intérêt de leurs observations, Vacances Transat propose à ses clients de participer à sa démarche de constant perfectionnement en répondant à un **questionnaire de satisfaction** enrichi et affiné. Parallèlement, une adresse mail dédiée leur permet d'envoyer leurs suggestions d'amélioration 24h/24h, que ce soit pendant leur voyage ou à leur retour : [transatprogresse@vacancestransat.fr](mailto:transatprogresse@vacancestransat.fr).



## VACANCES TRANSAT ET LES VOYAGES D'AUJOURD'HUI

**Pourquoi voyageons-nous ? Pour vivre un instant de rupture. Respirer. Pour s'étonner, s'enrichir et se souvenir. Loin d'une conception égocentrique du voyage, Vacances Transat guide les voyageurs vers les sites remarquables, les trésors cachés, les hommes et les femmes qui y vivent, vers les rencontres inattendues, les expériences inédites ; vers les montagnes, les forêts, les océans, vers le charme des villages, le bouillonnement des villes... Les voyages de Vacances Transat suivent des sentiers hétéroclites et prennent des formes différentes :**

### VERS LES VILLES

C'est là que l'avion se pose ; que le premier contact avec le dépaysement a lieu. Aucune avenue, boulevard, rue ou ruelle ne ressemble à une autre. En trolley, en monorail, à pieds ou en pousse-pousse, chacune mène à son quartier célèbre, ses restaurants, boutiques, musées, vendeurs ambulants, ses néons ou ses écrans géants. Quand on sait que plus de la moitié des habitants de la planète bleue vit dans les villes, il est difficile de passer à côté ; et fascinant de s'y immerger.

### VERS LES PAYSAGES

Magique, envoûtant, inoubliable, unique, apaisant, paradisiaque..., autant de qualificatifs pour désigner les émotions ressenties à la vue des océans, des fleuves, des plages, des déserts, des montagnes, des jungles et des savanes... Des paysages multiples, intacts ou façonnés par les hommes. Chacun a dans son cœur « son plus bel endroit » de la planète bleue, mais aucun de nous n'a sans doute encore tout vu.

## VERS LES EXTRÊMES

---

Parcourir un pays et en découvrir ses multiples facettes. Les architectures démesurées puis les déserts infinis; les villes bouillonnantes puis les plages sereines; les sites millénaires puis l'extrême modernité..., les lieux sacrés, rares, sauvages, vertigineux et fragiles aussi. Chaque destination marque une nouvelle étape vers ce que la planète bleue révèle de plus étonnant.

## VERS L'INTÉRIEUR

---

L'ouverture, la rencontre et le partage sont une expérience toujours inédite. Prendre le temps de goûter à tout ce que l'on ne connaît pas, de flâner de boutiques en étals pour découvrir d'autres étoffes et couleurs, pour s'étonner des savoir-faire et se nourrir de nouvelles images. En un mot, voyager vers l'Autre.

## POUR VOIR DERRIÈRE...

---

Il a fallu tout l'art et l'ingéniosité des civilisations pour bâtir et transmettre un héritage précieux. Coupes d'or, escaliers monumentaux ou corridors secrets, pierres blanches, noires, rouges, sculptées, décorées, peintes ou gravées..., les sites emblématiques ne sont pas célèbres par hasard ou par mode. Ils racontent l'histoire des hommes sur la planète bleue, le récit de tout voyageur d'aujourd'hui, en quête de découvertes.

## ... ET REGARDER DEVANT

---

Dans tous les pays, les sociétés changent. Chacune à son rythme, avec son propre langage et sa culture. Les voyages proposés par Vacances Transat invitent à se confronter à ces différents styles de vie. Parce que voyager, c'est changer de vie pour un temps, pour se faire soi-même sa propre vision du monde, ouvrir son regard et son esprit sur le monde tel qu'il est aujourd'hui et voir plus loin que le quotidien.

---

Parce que les envies varient selon les personnes, les moments de la vie ou les opportunités, les voyages et séjours de Vacances Transat se déclinent sous différentes formes : circuits accompagnés, autotours, « En Version Privée », séjours, séjours-combinés ou séjour-activité « En Famille ».

---



## 1 CIRCUITS ACCOMPAGNÉS ET AUTOTOURS : À CHACUN SON STYLE .....

Aucun voyage ne ressemble à un autre. Que l'on rêve de voyage en couple, entre amis, en famille ou seul, à chacun son style. Mais il existe un désir commun : celui de tout voir... ou presque. Les circuits imaginés par Vacances Transat tiennent cette promesse parce qu'ils conduisent, étape par étape, vers toutes les facettes remarquables d'un pays ; parce que la marque sélectionne rigoureusement les hébergements pour leur qualité, leur confort, leur caractère ou leur originalité et ce, au meilleur prix.

### CIRCUIT « ESSENTIEL » : LE MAXIMUM DE DÉCOUVERTES AU MEILLEUR PRIX

---

Cette gamme s'adresse à ceux qui aiment multiplier les découvertes en veillant à leur budget, sans pour autant faire l'impasse sur la qualité. Le rythme est soutenu et les hôtels sont de catégorie Standard et parfois excentrés. Quelques visites ou activités sont optionnelles et certains repas sont laissés libres. Pour l'été 2016, Vacances Transat propose 78 circuits Essentiels.

### CIRCUIT « CONNAISSEUR » : DU RYTHME ET DES CHOIX

---

Confort, souplesse et excellent rapport qualité/prix sont les éléments constitutifs de cette gamme, pensée pour les voyageurs désireux d'approfondir leur connaissance d'une destination. Découvertes, rythme et budget s'accordent ; le nombre de participants est limité pour certains circuits accompagnés à certaines dates. Les hébergements (hôtels 2\* à 4\* normes locales) sont sélectionnés pour leur situation et leur environnement. Pour l'été 2016, Vacances Transat propose 100 circuits « Connaisseurs ».

### CIRCUIT « ESTHÈTE » : EXIGENCE ET RAFFINEMENT

---

Une gamme destinée aux voyageurs insatiables, en quête d'itinéraires originaux prenant des chemins de traverse. Les hébergements sélectionnés affichent un haut niveau de confort et une situation privilégiée. Pour les circuits accompagnés de cette gamme, le nombre de participants est limité en petits groupes. Les repas sont pris dans des restaurants choisis pour leur cadre ou leur originalité. Les hébergements (hôtels 3\* à 5\* normes locales) sont sélectionnés en fonction de leurs services, confort, décoration et situation privilégiée. Pour l'été 2016, Vacances Transat propose 11 circuits « Esthètes ».

## LES « INDICES D'AMBIANCE »

« Rencontre, Civilisation, Nature, Avec les enfants, Rythme, Eco-sensible... », les thèmes prépondérants de chaque voyage sont indiqués par de petits indices de couleur appelés « indices d'ambiance ». Selon sa sensibilité, le voyageur peut ainsi affiner son choix en identifiant, d'un seul coup d'œil, l'esprit d'un circuit.

## DES CIRCUITS « EN VERSION PRIVÉE » : PETIT COMITÉ POUR GRANDES DÉCOUVERTES

Pour tout groupe de plus de 2 voyageurs, Vacances Transat offre la possibilité de vivre ses circuits accompagnés en version privée. Ce concept permet de suivre l'itinéraire d'un circuit accompagné de manière personnalisée et intimiste, grâce à l'encadrement d'un guide exclusif et d'une voiture privative avec chauffeur (ou d'un chauffeur-guide). Les échanges avec les habitants sont privilégiés et nourrissent véritablement l'aventure. Une expérience enrichissante, qui, partagée avec ses proches, à deux, en famille ou entre amis, permet d'une part de se rapprocher des siens et, d'autre part, d'approcher un peuple et une culture. De quoi renouer avec l'essence même du voyage.

L'organisation du circuit « En Version Privée » diffère selon la taille du groupe :

› Pour des groupes entre 2 et 5 participants :

calculé en fonction de la destination et du circuit, un supplément forfaitaire est appliqué. 11 destinations sont concernées : Birmanie, Cambodge, Cuba, Inde (du nord), Indonésie, Jordanie, Kenya, Sri Lanka, Tanzanie, Thaïlande et Vietnam, soit 28 circuits au total. Exemple : au Vietnam, il faudra compter +415 € par personne pour le circuit « Regard sur le Vietnam ».

› Pour les groupes de 6 participants et + :

un supplément de 10% du prix TTC du voyage est appliqué par personne. Dans ce cas, la Version Privée est applicable sur les circuits accompagnés exclusifs à Vacances Transat proposés dans les collections « Grands Voyages », « Légendes d'Europe » et « Rêves d'Amérique ».

Vacances Transat s'engage, à travers ses concepts de voyages, à faire connaître et **vivre les pays « de l'intérieur »** : nuits chez l'habitant pour partager des instants de la vie quotidienne, initiation aux cultures locales à travers des spectacles et des activités auxquelles les voyageurs participent parfois directement, ou moments de liberté pour personnaliser sa découverte et laisser l'inattendu survenir. **Excursions ou journées écotouristiques** sont aussi très souvent incluses dans le programme (se reporter à la rubrique « La planète bleue mérite des voyages durables et responsables » ci-après, en brochure ou sur nos sites). De nombreuses extensions sont également disponibles : des **mini-circuits** pour enrichir encore plus ses connaissances et approfondir la découverte ou des **séjours balnéaires** pour se reposer après un circuit bien rempli.



## 2 LES SÉJOURS .....

Comme le dit Patrice Caradec, PDG de Transat France, « tout grand voyageur a droit au repos ». C'est aussi dans cette optique que les séjours de Vacances Transat ont été créés : oublier stress et fatigue pour ne suivre qu'une règle, celle de ne rien faire... ou presque. Le voyage vers le « sans souci » commence alors sur les plus belles plages, et peut se poursuivre, selon les goûts de chacun, par une plongée sous-marine ou une excursion vers des trésors cachés.

### SÉJOURS TOUT-INCLUS

---

Une seule envie : celle de se (re)poser. Accueillis par des hôtes dans le plus grand confort, on « s'autorise » quelques escapades avant de revenir « au camp de base » pour pratiquer quelques activités telles que voile, catamaran, danse, beach-volley..., ou simplement se laisser bercer par le charme des lieux.

### SÉJOURS COMBINÉS

---

Pour découvrir la diversité d'un pays (ou deux lorsqu'ils sont voisins) en 2 ou 3 étapes, sans oublier de farnier à la plage. D'un continent à une île, d'une île à une autre, de la ville à la plage, d'un grand site à un autre... Autant de lieux de séjour possibles, sélectionnés pour s'étonner, sans se fatiguer. En pratique, deux ou trois nuits sont réservées par étape, en formule petit-déjeuner, dans des hôtels centraux afin d'être à proximité immédiate des sites incontournables. Les transferts s'effectuent en groupe. Les journées et les repas, laissés libres, permettent aux voyageurs de vivre leurs propres expériences. Les séjours combinés sont disponibles au Canada et à Cuba.

### CROISIÈRES

---

Voici, quand on ne souffre pas du mal de mer, une manière originale de combiner les plaisirs aquatiques avec les joies de la découverte terrestre. Dans l'océan Indien par exemple, à bord d'un catamaran ou d'un petit bateau, on navigue à travers un florilège d'îles et l'on aborde, chaque soir, un port différent.

## RANDONNÉES

La meilleure façon de marcher, c'est encore la nôtre ! Quoi de mieux pour découvrir l'île de La Réunion qu'une randonnée itinérante ? Au rythme des sentiers et des volcans endormis, on chemine à travers plantes exotiques, champs de vétiver, villages de montagne et cirques tapissés de verdure.

### POUR LES ENFANTS

Au Mexique, à Cuba et en République dominicaine, Vacances Transat propose un **pack avantages gratuit** nommé « **P'tits voyageurs** » et un « **Pack Famille** » **payant**, les deux privilégiant le confort, le partage, le repos mais aussi les moments de liberté ou d'intimité.

› **L'offre « P'tits Voyageurs » comprend :**

un goûter organisé pour les familles clientes de Vacances Transat au mini-club de l'hôtel afin que les enfants se fassent des amis dès le début du séjour ;  
une soirée de garde des enfants ; des avantages tarifaires pour les enfants.

› **Dans le « Pack Famille », on retrouve :**

des chambres communicantes garanties dès la réservation et ce, à prix avantageux ; la possibilité pour les clients de profiter de leur chambre jusqu'en milieu d'après-midi le jour du départ, des activités en famille en plus des activités incluses (selon les établissements) ainsi que des petits cadeaux à l'attention des enfants.



## LA PLANÈTE BLEUE MÉRITE DES VOYAGES DURABLES ET RESPONSABLES

Vacances Transat souhaite devenir un modèle de responsabilité dans le secteur du voyage. Préserver l'environnement et la biodiversité, respecter les collectivités et leurs cultures sont, en effet, des facteurs déterminants de notre destinée. C'est pourquoi Vacances Transat s'engage pour un tourisme conjuguant retombées positives pour les populations locales et expériences enrichissantes pour les voyageurs

Au sein du service Communication et affaires publiques, un **pôle Responsabilité d'entreprise** est en charge de développer et coordonner l'ensemble des projets liés à la responsabilité d'entreprise.

En France, Look Voyages et Vacances Transat, marques de Transat France, sont les premières à s'engager dans un processus de certification aux côtés de l'organisme international Travelife. Depuis juin 2014, toutes deux arborent le statut « Travelife Partenaire », le deuxième palier des trois niveaux de ce programme créé pour les voyageurs et agences de voyages.





Vacances Transat, par l'intermédiaire de Transat A.T. inc., sa maison mère, est **membre du GSTC** (Global Sustainable Tourism Council). Ce rassemblement d'entreprises internationales œuvre pour le développement du tourisme durable, et déroule ses actions autour de quatre thèmes principaux : la planification durable efficace, la maximisation des avantages économiques et sociaux pour la communauté locale; la valorisation du patrimoine culturel et la réduction des impacts négatifs pour l'environnement.

Vacances Transat est par ailleurs membre d'ATD (Acteurs du Tourisme Durable), une association qui fédère, informe, représente et fait la promotion des acteurs francophones du tourisme durable et de l'écotourisme auprès des institutions et du grand public. [www.atd.com](http://www.atd.com)

Vacances Transat est signataire de la Charte du voyage du Ceto, l'association regroupant les principaux voyageurs français dont elle est membre. [www.ceto.to](http://www.ceto.to)

---

**Les actions de Vacances Transat se déploient autour de quatre grands piliers : l'environnement, les collectivités, le marché du tourisme et le milieu de travail.**

---

## **1 ENVIRONNEMENT**.....

**Le pilier « environnement » regroupe des actions touchant la performance environnementale dans les installations et les achats responsables.**

### **› Préserver les forêts**

En imprimant ses brochures sur un papier respectant les principes PEFC et FSC, Vacances Transat respecte les écosystèmes forestiers et les populations locales, permet à ces dernières de développer une ressource économique durable et réduit ses émissions de gaz à effet de serre.



## 2 MARCHÉ DU TOURISME.....

Le pilier « marché du tourisme » regroupe les initiatives touchant la sensibilisation des fournisseurs à des pratiques durables, la sensibilisation des voyageurs, la qualité du service et la gestion des plaintes.

### › Travailler de concert avec les partenaires hôteliers

En associant certains de ses partenaires hôteliers à sa démarche de responsabilité sociale et environnementale, Vacances Transat assure une meilleure gestion de sa chaîne d'approvisionnement grâce au programme « Agissons ensemble », comportant 55 bonnes pratiques hôtelières. De plus, à travers son nouveau Code de Conduite, la marque encourage les établissements à s'engager dans une démarche de certification hôtelière.

### › Calcul des émissions de CO<sub>2</sub>

Afin de connaître la quantité de dioxyde de carbone émise au cours de leur voyage, les clients peuvent accéder aux émissions relatives aux trajets aériens via le site <http://eco-calculateur.aviationcivile.gouv.fr/index.php>

### › Transformer chaque client en ambassadeur

Parce que voyager est un acte de partage et de respect, la marque insiste sur les bonnes pratiques en matière de tourisme durable sur son site Internet, dans ses catalogues et les documents de voyage envoyés à ses clients. Elle invite ces derniers à être curieux, respecter leurs hôtes, préserver l'environnement, protéger les ressources naturelles, encourager l'économie locale et apprécier la culture et le patrimoine locaux.

### › Ouvrir la voie aux voyages à tendance écotouristique

Que ce soit en Asie (Cambodge, Sri-Lanka, Thaïlande, Vietnam), en Amérique du Sud (Costa Rica, Pérou, Bolivie), en Afrique (Madagascar, Afrique du Sud), au Moyen-Orient (Oman) ou en Amérique du nord (Canada), **les experts destinations de Vacances Transat incluent, dès qu'ils le peuvent, des excursions écotouristiques.**

Ainsi, au Vietnam, tous les circuits proposés prévoient au moins **une journée d'écotourisme** à Hoï-An (entre Nha Trang et Hué), jolie cité classée au patrimoine mondial de l'Unesco. Les voyageurs vivent le quotidien des pêcheurs locaux; ils y apprennent à lancer le filet, pagayent dans un bateau-panier afin d'explorer la mangrove sans polluer, visitent une exploitation agricole de légumes et de fleurs pour partager un moment avec les paysans, puis un élevage bio de vers à soie. Enfin, ils se baladent à vélo dans la campagne, là encore pour profiter des beaux paysages vietnamiens sans polluer.

Autre exemple, au Sri-Lanka : selon le circuit choisi, les voyageurs goûtent véritablement à la vie quotidienne sri lankaise grâce à une **demi-journée d'écotourisme à Dambulla**: balade en char à bœufs à travers villages et rizières, visite de plantations de cocotiers, initiation à la cuisine cinghalaise et déjeuner chez l'habitant. Certains logeront également à l'éco-hôtel Thilanka Resort & Spa 3\* pendant quatre nuits, cet établissement proposant, en plus d'un hébergement de qualité, un concept original de participation aux activités agricoles sur le domaine, si on le souhaite ; en effet, les fruits et légumes cuisinés par le chef du restaurant proviennent directement du potager bio de l'hôtel.

## LA BONNE IDÉE :

Afin de guider et attirer ses clients vers les voyages à tendance écotouristique qu'elle développe, Vacances Transat attribue à ses circuits accompagnés et individuels une note d'éco-sensibilité (cf. « indices d'ambiance »), basée sur des critères tels le respect de l'environnement, l'utilisation de techniques de construction « durables », la rencontre avec les populations locales (vie chez l'habitant, partage du quotidien de pêcheurs et d'agriculteurs, etc.) ou bien l'utilisation de moyens de transports « propres » (vélo, véhicules électriques) ou locaux.

### › Reconnaissance de certifications hôtelières

Les brochures mettent en avant toute une gamme **d'hôtels certifiés Green Globe, Travelife, Biosphere Responsible Tourism et Rainforest Alliance, CST**. Ces certifications s'appuient sur les critères de base du Global Sustainable Tourism Council, la référence mondiale dans le domaine du tourisme durable. Vacances Transat reconnaît également les hôtels Clé Verte et les plages Pavillon Bleu.

Les établissements de la collection « Rêves d'Amérique », quant à eux, utilisent le système d'estimation écologique **Clé Verte**. Il s'agit de la certification de l'Association des hôtels du Canada. Elle reconnaît les hébergements qui se sont engagés à améliorer leur rendement environnemental pour une approche plus écologique. Vacances Transat reconnaît ceux ayant obtenu 4 ou 5 clés. Plus de détails sur : [www.greenkeyglobal.com/cleverte.asp](http://www.greenkeyglobal.com/cleverte.asp)



### 3 MILIEU DU TRAVAIL.....

**Parce que les équipes sont les premiers ambassadeurs de cette démarche, sensibilisation, mobilisation, développement et satisfaction du personnel sont au cœur de ce pilier.**

#### › **Montrer l'exemple**

Des programmes de gestion d'énergie ont été mis en place ou améliorés dans toutes les installations de Transat France et de ses marques situées au siège, à Ivry-sur-Seine. Les équipes, sensibilisées au développement durable grâce à des campagnes d'information et des journées « responsables » spécifiques, contribuent quotidiennement à une meilleure gestion des matières recyclables. Des initiatives environnementales comme la récupération des piles et fournitures de bureau, le recyclage du papier, le tri des déchets, l'adoption de produits biodégradables... ont été mises en œuvre.

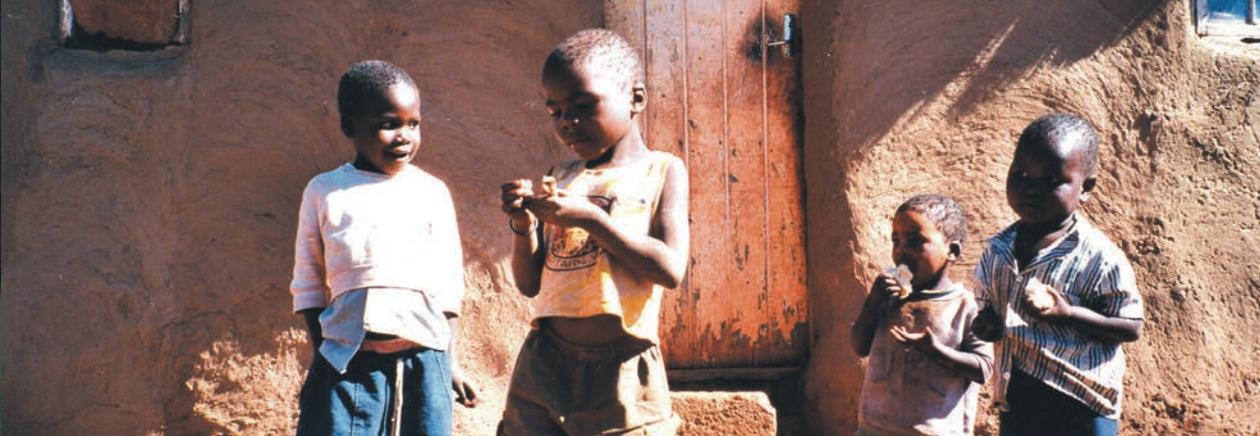
#### › **Partir en Congé solidaire® et participer à la reforestation avec Planète Urgence**

Grâce au programme de congé solidaire développé en partenariat avec Planète Urgence, dix-sept collaborateurs de Transat France ont pu, à ce jour, apporter leurs connaissances et enrichir leur existence au Bénin, au Cameroun, au Zimbabwe, en Indonésie et à Madagascar. Ils ont effectué des missions allant du soutien scolaire à des missions environnementales en passant par des formations dans des domaines aussi variés que le marketing, la restauration, la comptabilité ou l'accueil touristique.

Toujours aux côtés de Planète Urgence, Transat France et ses collaborateurs participent au programme de reforestation de l'association : hier avec « Mon arbre, Ma Tribu » ; aujourd'hui dans le cadre de l'opération de reboisement en Haïti où, pour chaque euro donné, un arbre est planté : [www.planete-urgence.org/transat\\_haiti](http://www.planete-urgence.org/transat_haiti).

#### › **Lutter contre l'exploitation et le tourisme sexuels impliquant les enfants**

Aux côtés de l'organisme international ECPAT (End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes), Vacances Transat sensibilise ses collaborateurs à la lutte contre l'exploitation et le tourisme sexuels impliquant les enfants. Entre 2011 et 2012, 150 salariés (350 personnes toutes filiales confondues) ont bénéficié de sessions de sensibilisation organisées par un membre d'Ecpat France et de la mise à disposition d'outils pédagogiques. Des actions de sensibilisation ont également été menées courant 2013 auprès des clients de Vacances Transat. [www.ecpat-france.fr](http://www.ecpat-france.fr).



## 4 COLLECTIVITÉS.....

Vacances Transat appuie différentes causes sociales et humanitaires qui prêtent assistance aux populations locales. La marque s'associe à des projets mis en œuvre par les collectivités pour protéger l'environnement et les sites patrimoniaux.

### › SOS Villages d'Enfants

Vacances Transat soutient l'organisation internationale SOS Villages d'Enfants à travers différentes actions parmi lesquelles des opérations de produit-partage. Depuis 2011, **pour chaque client qui achète un circuit au Vietnam, 10 € par passager sont reversés au village SOS de Dong Hoi afin de permettre aux enfants fragilisés par la vie de grandir au sein d'un foyer familial chaleureux, entre frères et sœurs.** Chaque année, les équipes de Vacances Transat peuvent également faire un don à l'association dans le cadre de la campagne « Défi Grands Cœurs » orchestrée par Transat A.T. inc. auprès de toutes ses filiales. [www.sosve.org](http://www.sosve.org).

### › ECPAT

Partenaire d'ECPAT, Vacances Transat reverse à l'association **10 € par passager qui achète un safari au Kenya.**

Pour en savoir plus sur Vacances Transat et le tourisme durable, consultez la rubrique Tourisme Durable sur [www.vacancestransat.fr](http://www.vacancestransat.fr)

Pour découvrir l'ensemble des initiatives responsables du groupe Transat et de ses marques : [www.resp.transat.com](http://www.resp.transat.com)



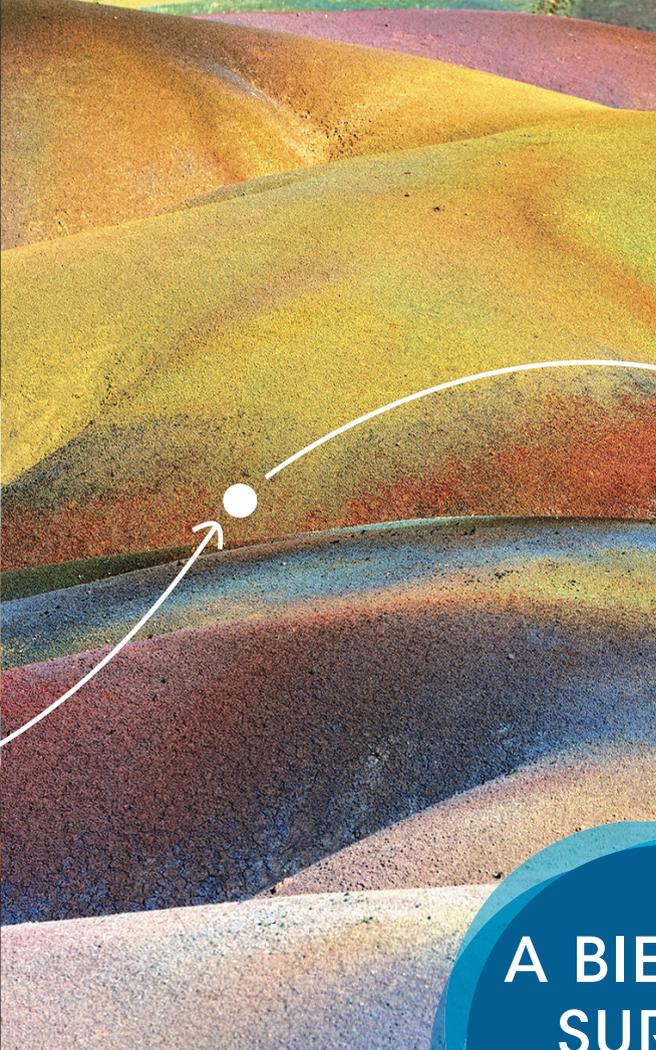
## WWW.MONVACANCESTRANSAT.FR: LE SITE COMMUNAUTAIRE DES « GRANDS VOYAGEURS »

Afin d'offrir aux voyageurs un libre espace d'échanges et de savoirs, Vacances Transat a créé, en novembre 2014, un site communautaire baptisé [monvacancestransat.fr](http://monvacancestransat.fr). Au-delà de fédérer ses clients, leur entourage ou des prospects au sein d'une même communauté, cette plateforme sociale s'inscrit pleinement dans la volonté de Vacances Transat de devenir une marque incontournable pour les voyageurs.

Depuis la page d'accueil, les internautes ont le choix : cliquer sur une région du monde ou une destination grâce à la carte interactive, accéder aux grandes rubriques **Discussions, Événements, Voyageurs**, ou surfer dans les différentes rubriques visibles sur la page d'accueil elle-même : **paroles d'experts, sujets divers (Avis, Aide, Fun, Sujets à la Une)...**, publiés par les membres de la communauté.

Par le biais d'un forum articulé autour des destinations de Vacances Transat ; d'une rubrique dédiée aux récits de voyages ou bien d'un classement des anecdotes les plus populaires... les globe-trotters sont incités à s'impliquer dans une démarche collaborative afin de devenir aussi bien acteurs de leur voyage que de celui des autres.

A noter que les voyageurs peuvent également suivre l'actualité de Vacances Transat à travers ses comptes facebook et Twitter, Google + et Pinterest.



A BIENTÔT  
SUR LA  
PLANÈTE  
BLEUE



# NOTES

A series of horizontal dotted lines for writing notes.



## EN SAVOIR + SUR VACANCES TRANSAT

### APPLICATION I-PAD

› À télécharger sur App Store et Google Play : taper Vacances Transat.

### SUIVRE VACANCES TRANSAT

› Retrouvez des récits de voyageurs sur l'espace communautaire et suivez Vacances Transat sur les réseaux sociaux.

[www.monvacancestransat.fr](http://www.monvacancestransat.fr)



Vacances Transat France  
Officielle



@VacTransat



@vacancestransat



VacancesTransatFrance



Vacances Transat



VOYAGES  
SUR  
LA PLANÈTE  
BLEUE

## CONTACT PRESSE

Anne-Isabelle Rolland

Victoria Klahr

Tél. : 01 58 91 41 51

E-mail : [communication@transatfrance.fr](mailto:communication@transatfrance.fr)

## SIÈGE SOCIAL

6 - 12 rue Truillot - 94204 Ivry-sur-Seine Cedex

Tél. : 01 58 91 41 00

## INFORMATION ET RÉSERVATION POUR LES PROFESSIONNELS

Tél. : 0 825 777 300

[www.vatpro.fr](http://www.vatpro.fr)

## INFORMATION ET RÉSERVATION POUR LE GRAND PUBLIC

Tél. : 0 892 788 778

[www.vacancestransat.fr](http://www.vacancestransat.fr)  
ou en agences de voyages