

**CONTACTS :**

Delta Corporate Communications
+1 404-715-2554
media@delta.com
news.delta.com

Communiqué de presse
Mercredi 28 février 2024

B World Communication
Laura Guarneri, laura@bworldcom.com
Tél. +33 (0) 6 19 52 91 30

Delta élue compagnie aérienne de l'année par ATW

Les performances opérationnelles exceptionnelles de Delta, son engagement en matière de sécurité et l'excellence de son service client lui ont valu d'être **élue compagnie aérienne de l'année 2024** par le magazine américain *Air Transport World* (ATW), spécialisé dans l'industrie aéronautique.

L'engagement durable de Delta pour assurer la sécurité et l'efficacité de ses opérations lui a permis de gagner la confiance de ses clients et a été salué par le [Wall Street Journal](#) et [Cirium](#). Les efforts déployés pour connecter le monde témoignent du travail assidu des collaborateurs de Delta, qui innovent en matière d'expérience client en vol, comme [la connectivité Wi-Fi rapide et gratuite](#) présentée par T-Mobile, et au sol, en se concentrant sur les investissements dans les infrastructures clés des hubs, avec de multiples rénovations au sein des aéroports et des salons Sky Clubs.

En accordant une attention particulière à l'avenir, [Delta fait de la durabilité une priorité](#) par le biais de la sensibilisation et de l'action. Parallèlement, la compagnie veille à apporter sa contribution aux communautés dans lesquelles ses employés vivent, travaillent et œuvrent au quotidien. Elle investit également dans ses employés, en leur [redistribuant 1,4 milliard de dollars de ses bénéfices](#) cette année.

Delta offre une excellence opérationnelle et des services de haute qualité qui lui valent d'être reconnue par certaines des plus prestigieuses entreprises du monde, notamment en se classant [11^e sur la liste des entreprises les plus admirées au monde du magazine Fortune](#) et en occupant pour la 13^e année consécutive la [1^{ere} place du classement des meilleures compagnies aériennes pour les voyageurs d'affaires](#) selon l'enquête menée par Business Travel News.

« C'est un immense honneur et le reflet du dévouement sans faille de nos 100 000 collaborateurs dans le monde », a déclaré Ed Bastian, PDG de Delta Air Lines. « Au cours de notre histoire de près de 100 ans, ce sont nos employés qui nous distinguent sans relâche, et ce sont leur dévouement et leur professionnalisme qui nous permettront d'atteindre des sommets encore plus élevés à mesure que nous cheminons vers l'avenir. »

Créés en 1974 pour récompenser l'excellence dans les opérations aériennes, les ATW *Airline Industry Achievement Awards* sont décernés à des organisations mondiales qui se distinguent par des performances exceptionnelles et un service de haute qualité. Les lauréats sont sélectionnés par un panel de rédacteurs et d'analystes d'ATW, Routes, Aviation Week et CAPA.

Les récompenses de la 50^{ème} édition des ATW Awards, parrainée par CFM International, seront remises lors d'un dîner de gala à Dubaï le vendredi 31 mai, avant la 80^{ème} AGA de l'IATA et le Sommet mondial du transport aérien.

« Nous sommes impatients de célébrer ces gagnants hautement méritants, en mettant en lumière tous les efforts réalisés grâce à la connectivité du transport aérien et aux personnes de cette industrie qui travaillent tant chaque jour », a déclaré Karen Walker, rédactrice en chef du groupe ATW. « Le succès de Delta est un véritable travail d'équipe de grande envergure, mais il nécessite également un leadership visionnaire et motivant exceptionnel. »

À propos de Delta

Plus de 100 000 employés de Delta œuvrent pour offrir une expérience client de classe mondiale sur plus de 4 000 vols quotidiens vers plus de 280 destinations sur six continents, reliant les gens aux lieux et entre eux.

Delta s'engage à servir jusqu'à 200 millions de clients par an, avec une expérience client, une sécurité, une innovation et une fiabilité à la pointe de l'industrie - [reconnue comme la compagnie aérienne la plus ponctuelle d'Amérique du Nord](#). Nous nous engageons à faire en sorte que l'avenir du voyage soit connecté, personnalisé et agréable. La motivation authentique et durable de nos employés est de faire en sorte que chaque client se sente accueilli et respecté à chaque étape de son parcours avec nous.

Basée à Atlanta, Delta exploite d'importants hubs et des marchés clés à Amsterdam, Atlanta, Boston, Detroit, Londres-Heathrow, Los Angeles, Mexico, Minneapolis-St. Paul, New York-JFK et LaGuardia, Paris-Charles de Gaulle, Salt Lake City, Seattle, Séoul-Incheon et Tokyo.

En tant que première compagnie aérienne mondiale, la mission de Delta de connecter le monde crée des opportunités, favorise la compréhension et élargit les horizons en connectant les personnes et les communautés les unes aux autres et à leur potentiel.

Grâce à des partenariats innovants et stratégiques avec Aeromexico, Air France-KLM, China Eastern, Korean Air, LATAM, Virgin Atlantic et WestJet, Delta offre plus de choix aux clients du monde entier.

Connectez-vous avec Delta sur [Delta News Hub](#), [delta.com](#), via [@DeltaNewsHub sur Twitter](#) et [Facebook.com/delta](#).