**CONTACTS :**
Delta Corporate Communications
+1 404-715-2554
media@delta.com
news.delta.com

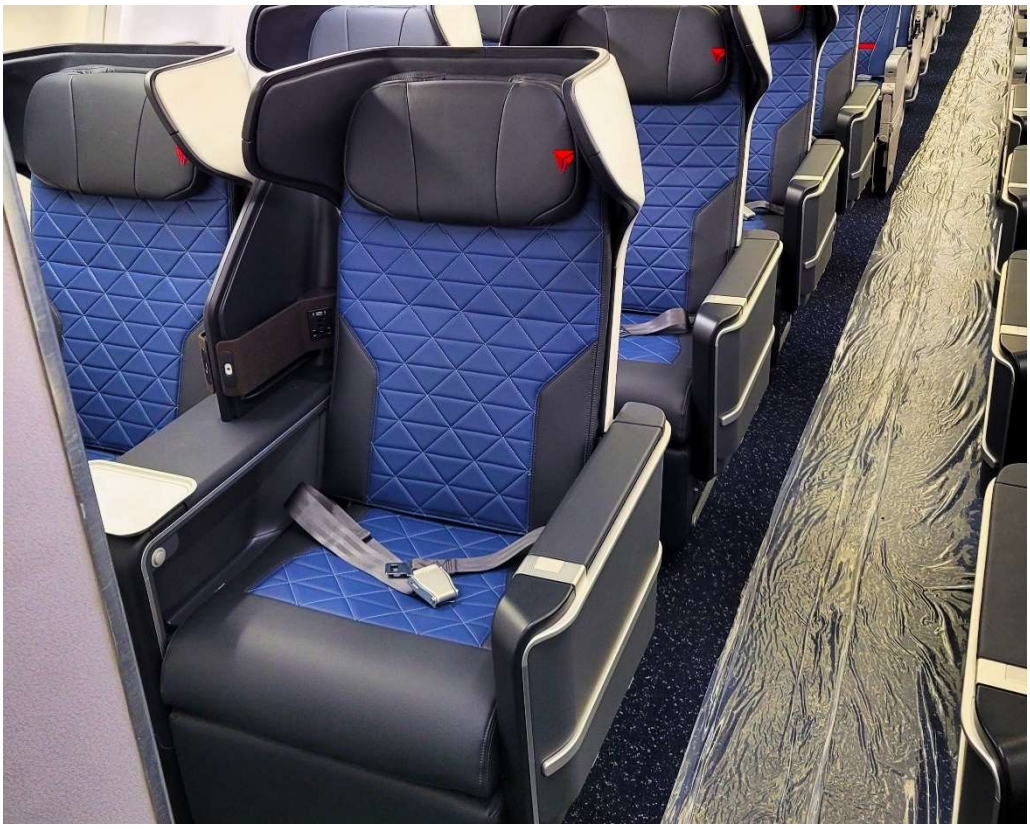
B World Communication
Laura Guarneri, laura@bworldcom.com
Tél. +33 (0) 6 19 52 91 30

Communiqué de presse
Jeudi 22 février 2024

# Delta modernise les cabines de plusieurs Boeing 737-800 et ajoute des cabines Delta One sur sa flotte d'Airbus A350

*Le tout nouveau siège de la première classe de Delta est déployé ce mois-ci sur certains Boeing 737-800. La compagnie étend également la cabine Delta One sur sa flotte d'Airbus A350-900.*

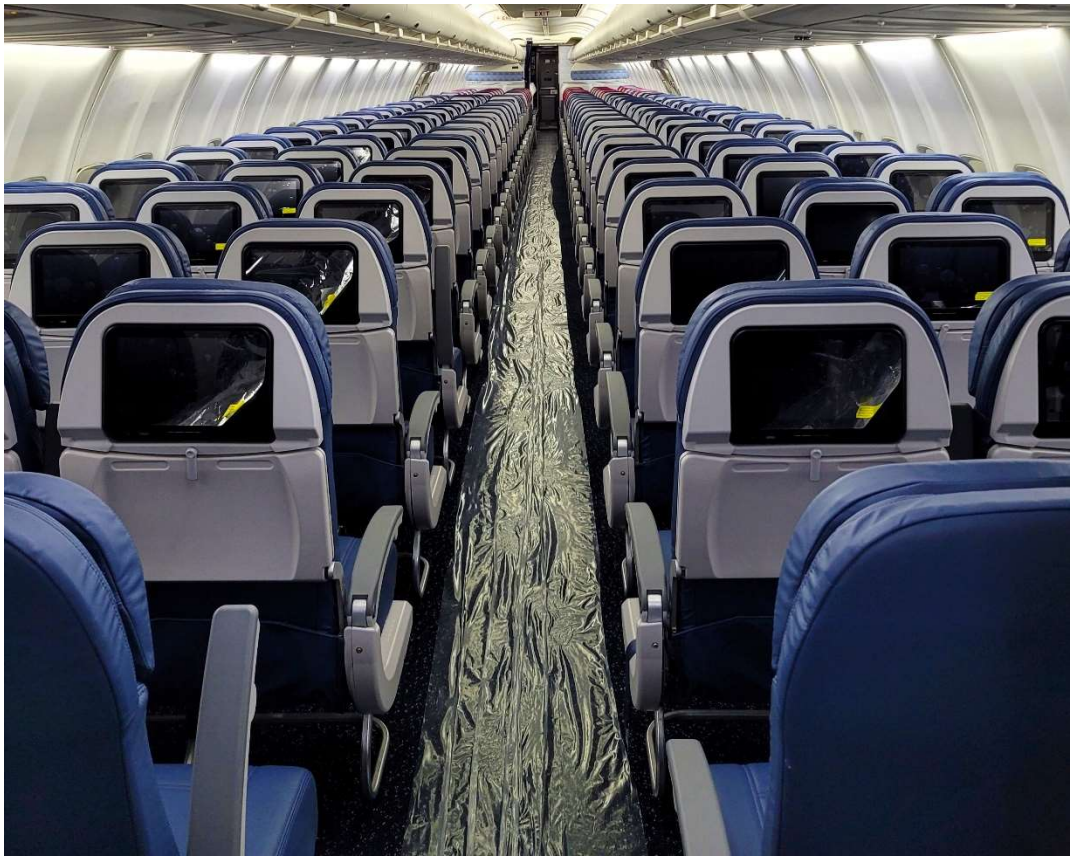
Les clients de Delta bénéficieront bientôt d'une expérience de voyage premium améliorée alors que le tout nouveau siège de première classe de la compagnie aérienne commence ce mois-ci à être déployé sur certains Boeing 737-800 rafraîchis.



Les nouveaux sièges lancés en 2022 à bord des avions A321neo, offrent plus d'intimité aux voyageurs, un espace de rangement supplémentaire et un plateau plus robuste, le tout en étant plus confortablement installé.

« *Delta s'engage à créer une expérience client cohérente et de qualité à chaque étape du voyage, y compris en offrant les meilleurs produits à ses passagers en vol* », a déclaré Mauricio Parise, vice-président de l'expérience de marque. « *En rénovant les cabines de nos appareils via une sélection d'améliorations, nous offrons à nos passagers davantage d'options haut de gamme*. »

Sur certains Boeing 737-800, Delta est également en train de renouveler ses cabines *Delta Comfort+* et *Main Cabin*. Les sièges sont ainsi équipés d'écrans Panasonic de 10 pouces qui permettent aux passagers d'accéder à plus de 1 000 heures de divertissements gratuits via Delta Studio. Par ailleurs, les toilettes des appareils seront modernisées et dotées de fonctions sans contact. De plus, Delta prévoit d'installer des *split scimitar winglets* pour réduire la consommation de carburant de ses appareils, soit près de 300 tonnes de carburant par an.



Il s'agit de la dernière étape du programme d'amélioration des services à bord de Delta, visant à améliorer l'expérience client et à respecter l'engagement de la compagnie aérienne à fournir la meilleure gamme de produits de sa catégorie. Ces dernières années, Delta a procédé à une rénovation complète des cabines de ses Boeing 767-400ER et autres gros-porteurs en y installant notamment des cabines *Delta Premium Select*. Des améliorations supplémentaires de la cabine sont prévues prochainement sur certains Boeing 757 et autres gros-porteurs.

Pour répondre à la demande croissante des clients en matière d'expériences de voyage haut de gamme, Delta prévoit d'ajouter de nouvelles cabines *Delta One* sur sa flotte d'Airbus A350-900. La compagnie aérienne ajoute huit nouvelles suites inclinables sur ses vols long-courrier. Grâce à ces nouveaux aménagements, l'A350-900 disposera bientôt de 40 suites *Delta One*, 40 sièges en *Delta Premium Select*, 36 sièges avec plus d'espace pour les jambes en *Delta Comfort+* et 159 sièges en *Main Cabin*. Le premier A350-900 aménagé avec cette nouvelle configuration devrait être mis en service à l'été 2024.

Pour télécharger les visuels, cliquer ici : https://www.dropbox.com/t/VGB29MVIOlCs40LV

**À propos de Delta**
Plus de 100 000 employés de Delta œuvrent pour offrir une expérience client de classe mondiale sur plus de 4 000 vols quotidiens vers plus de 280 destinations sur six continents, reliant les gens aux lieux et entre eux.

Delta s'engage à servir jusqu'à 200 millions de clients par an, avec une expérience client, une sécurité, une innovation et une fiabilité à la pointe de l'industrie - reconnue comme la compagnie aérienne la plus ponctuelle d'Amérique du Nord. Nous nous engageons à faire en sorte que l'avenir du voyage soit connecté, personnalisé et agréable. La motivation authentique et durable de nos employés est de faire en sorte que chaque client se sente accueilli et respecté à chaque étape de son parcours avec nous.

Basée à Atlanta, Delta exploite d'importants hubs et des marchés clés à Amsterdam, Atlanta, Boston, Detroit, Londres-Heathrow, Los Angeles, Mexico, Minneapolis-St. Paul, New York-JFK et LaGuardia, Paris-Charles de Gaulle, Salt Lake City, Seattle, Séoul-Incheon et Tokyo.

En tant que première compagnie aérienne mondiale, la mission de Delta de connecter le monde crée des opportunités, favorise la compréhension et élargit les horizons en connectant les personnes et les communautés les unes aux autres et à leur potentiel.

Grâce à des partenariats innovants et stratégiques avec Aeromexico, Air France-KLM, China Eastern, Korean Air, LATAM, Virgin Atlantic et WestJet, Delta offre plus de choix aux clients du monde entier.

Connectez-vous avec Delta sur Delta News Hub, delta.com, via @DeltaNewsHub sur Twitter et Facebook.com/delta.