

Visit Argentina a présenté sa nouvelle identité visuelle.

Basée sur le concept d' « Infini », pour englober les multiples options auxquelles les voyageuses et voyageurs du monde peuvent accéder dans notre pays, la toute nouvelle identité visuelle de l'organisme, qui fut déjà exposée au FITUR 2021, se distingue fondamentalement par son esprit moderne et diversifié.

Grands espaces ? Oui. Nature ? Oui. Mers et montagnes ? Aussi. La diversité géographique de l'Argentine est incroyable et offre aux voyageuses et voyageurs un choix inépuisable d'itinéraires, pour découvrir et vivre le pays.

Sur cette idée de base, cristallisée par le concept d' « Infini », l'**Institut National de Promotion Touristique (INPROTUR) d'Argentine** a présenté sa nouvelle identité visuelle lors de la première journée du salon internationale du tourisme FITUR 2021, qui se tenait du 19 au 23 mai dernier en Espagne.

« Nous avons pris l' « infini » comme idée principale pour représenter cette multiplicité d'options qui s'offre aux touristes qui viennent visiter l'Argentine. L'objectif était de proposer une représentation claire et forte des valeurs de Visit Argentina. Une fois que les conditions sanitaires le permettront, nous proposons un pays de plus de 5.000 kilomètres du nord au sud, sûr, renouvelé et qui attend à bras ouverts toute la communauté internationale de voyageurs », a déclaré Ricardo Sosa, Secrétaire Exécutif de l'INPROTUR.

Ci-dessous, quelques éléments qui définissent la nouvelle identité et qui cherchent à produire un impact sur l'activité touristique :

- Grands espaces, diversité et contrastes sont ses principales caractéristiques distinctives.
- L'infini comme référence à une offre inépuisable, dans un pays qui a tout pour plaire : culture, nature, architecture, gastronomie, accueil chaleureux de ses habitants et plus encore.
- Le symbole de l'infini est associé à des jumelles pour voir au loin, aux roues d'une voiture pour parcourir le pays, à un vélo, aux vagues de la mer argentine, aux yeux attentifs de notre peuple et tout ce qu'un touriste puisse imaginer.
- Le concept est renforcé par les initiales **V** et **A**, qui forment des flèches opposées invitant à explorer à la fois ces différentes options et l'immensité de notre pays.

En ce qui concerne les couleurs de la nouvelle identité, ce sont principalement deux nuances de bleu et le bleu clair, avec une palette secondaire qui comprend également des verts, des oranges et du magenta.

Vu l'impossibilité actuelle de voyager dans le monde en raison de la pandémie, nous vous invitons à rêver de cette aventure en Argentine. De notre côté on attend, on se prépare et dès que les conditions sanitaires le permettront, vous pourrez à nouveau parcourir l'univers infini des six régions argentines.