

Workshop d'Argentine en France

Toulouse, Lyon et Paris : les 3 villes choisies pour mener une opération de promotion inédite sur le marché français.

Le Ministère du Tourisme de l'Argentine, à travers l'Institut National de Promotion Touristique (INPROTUR), a réalisé un important workshop en France les 15, 16 et 17 mai derniers.

Avec un format original et interactif pour découvrir le maximum de l'offre touristique argentine, les plus de 220 participants des 3 villes ont disposés de 2h30 pour rencontrer les 12 exposants (privés et publics) qui ont accompagné l'INPROTUR dans cette opération.

Puis, une présentation sur les nouveautés de la destination a permis aux participants de découvrir la richesse et la diversité naturelles et culturelles qu'offre l'Argentine tout au long de l'année. Le but étant de rompre avec l'idée de « saisonnalité » de la destination sur le marché français (octobre à mars).

Enfin, le moment le plus festif de la journée est arrivé avec les ateliers « découverte » qui ont permis aux participants de se plonger dans d'autres aspects du pays comme le vin (dégustation guidée par des œnologues), la gastronomie (dégustation de plats typiques) et le tango (démonstration + initiation accompagnée par des danseurs professionnels).

Il est important de souligner que le marché français est considéré comme prioritaire pour l'Argentine. Des actions de promotion comme celle-ci ainsi que la participation au salon international IFTM Top Resa permettent de renforcer le contact avec les professionnels du tourisme français.

En 2017, plus de 138 000 touristes français ont visité l'Argentine, ce qui en fait le 3^{ème} marché émissif européen (après l'Espagne et l'Italie). 51.9% sont arrivés par avion, 35.5% par voie terrestre et 12.6% par voie fluviale/maritime.

Selon les dernières statistiques, 67% d'entre eux ont visité l'Argentine entre les mois d'octobre et mars.

Bureau de Tourisme de l'Argentine

secturfrancia@argentina.travel

www.argentina.travel