

ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DEL TURISMO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



PROGRAMA 2024-2025

(del 1 de julio 2024 al 30 de junio 2025)

COTAL?

QUÉ ES ? QUIÉN ES ?

COTAL FRANCIA es una asociación sin fines de lucro fundada hace más de 20 años con el objetivo de promover los destinos turísticos de América Latina y el Caribe en Francia, entre los profesionales del turismo.

La asociación está dirigida por 6 voluntarios apasionados por esta región del mundo.



POR QUÉ SER

MIEMBRO DE LA COTAL?

- Asociarse a una estructura dinámica y en crecimiento.
- Visibilidad de su marca en diferentes eventos y herramientas digitales de comunicación.
- Reforzar su presencia como actor clave de América Latina y el Caribe en el mercado francés.
- Beneficiarse de una red de miembros y socios específicos.
- Aprovechar tarifas exclusivas en nuestras diversas acciones.



COTAL.FR

EL SITIO DE REFERENCIA PARA LOS PROFESIONALES DE TURISMO

El sitio web pretende ser una verdadera interfaz entre los miembros y los profesionales franceses de turismo.

La versión está adaptada a diferentes soportes: ordenadores, tabletas y smartphones.

Ofrece un espacio dedicado, a cada miembro, donde se puede almacenar gacetillas en formato PDF, vídeos, fotografías, novedades, etc.

Se actualiza periódicamente en función de los acontecimientos actuales.



8 770 visitantes únicos

WORKSHOP

Desde hace casi 20 años, facilitamos el contacto entre los profesionales del turismo a través de workshops en París y en provincia con cócteles y entrega de premios, ofreciendo una visibilidad adicional para los miembros que lo deseen.

Una vez más, este año organizaremos workshops que reunirán a numerosos expositores (compañías aéreas y de cruceros, operadores receptivos, tour operadores, hoteles, sin olvidar numerosas oficinas de turismo), que podrán reunirse con los profesionales del turismo local.

Los workshops permiten:

- A los expositores: desarrollar y fortalecer su notoriedad, presentar su destino, productos y novedades.
- A los visitantes: capacitarse y actualizarse sobre América Latina y el Caribe.

Un momento importante de intercambio para generar oportunidades comerciales y crear potenciales alianzas.

En febrero de 2025 organizaremos workshops en París y Lyon.



WORKSHOP 2024

Lugar: Embajada de Cuba

Inscritos:

• 145 personas, incluidos 9 periodistas.

Visitantes finales:

· 92 personas, incluidos 7 periodistas.

NEWSLETTER

MENSUAL

Enviamos una newsletter mensual (excepto julio y agosto) a más de 8.000 profesionales franceses del turismo con el fin de promocionar América Latina y el Caribe.

Esta cita mensual reúne artículos, información temática y novedades además del contenido de los miembros patrocinadores.

La tasa de apertura está entre el 15% y el 20%.

- Beneficie de un espacio de visibilidad al inicio de la newsletter.
- Reserve, según sus necesidades, 1 espacio publicitario en 1 newsletter o para todo el año (10 insertos).
- Puede iniciar la colaboración en cualquier momento del año.



COMUNIQUE SU ACTUALIDAD!

E-LEARNING

Objetivo: favorecer el aprendizaje y conocimiento de los profesionales del turismo local sobre América Latina y el Caribe, destacando a nuestros socios.

- Flexibilidad e interactividad: los participantes aprenden a su propio ritmo con herramientas interactivas disponibles en todo momento.
- Contenido personalizado: los socios, a través de 10 preguntas específicas, aumentan el tráfico a su sitio web.
- Campaña de comunicación: incremento de visibilidad a través de campañas en LinkedIn, newsletters y comunicados de prensa enviadas a medios profesionales.
- Recompensas: los participantes son recompensados con premios atractivos, como viajes y dispositivos tecnológicos.
- Reconocimiento: obtención del label "AGENCIA EXPERTA" para valorizar su experiencia, reforzar la confianza de sus clientes y diferenciarse de la competencia.
- Networking: los socios fortalecen su red de contactos.





Conscientes de que hoy las redes sociales son una herramienta de comunicación imprescindible, desde abril de 2024 reforzamos nuestra presencia en LinkedIn confiando la gestión de nuestra página a un profesional de las redes sociales.

Objetivos para los socios:

- Fortalecer su visibilidad.
- Desarrollar su red de contactos.
- Compartir contenido relevante.

Síguenos en Linkedin:

https://fr.linkedin.com/company/cotal-france



CANTIDAD DE SEGUIDORES:

Progresión + 25% desde abril de 2024

AFTERWORKS

Objetivo : compartir un momento ameno con actores claves en la toma de decisiones y expertos en turismo para intercambiar sobre las novedades y actualidades del sector.

- Posicione su empresa como líder en el sector.
- Presente sus productos, servicios y novedades.
- Fortalezca sus relaciones con la asociación y sus miembros.





PATROCINIO DE LOS AFTERWORKS

COCKTAIL IFTM

Objetivo: compartir un momento distendido entre profesionales del turismo en torno a un cóctel con degustación de la gastronomía latinoamericana.

- Intensificar su liderazgo en el sector.
- Interactuar directamente con los profesionales del turismo local.
- Fortalecer su relación con la asociación.





PATROCINAR EL COCTEL EN IFTM

TOP RESA

Presupuesto: Alrededor de 3.000€

CONTACTOS

Presidente:

Rémi Vénitien Responsable de Producción Circuitos TUI France remi@cotal.fr - 06 20 92 47 98

A cargo de Relaciones con la Prensa:

Edna Jaime ENCISO Directora de Operaciones Indigo Unlimited edna@cotal.fr

Tesorero y Encargado de Proyectos:

Adrien Champagnat
Director AC REPS TOURISM
adrien@cotal.fr - 07 84 42 50 86

Encargado de Proyectos:

Jaime Correa Co-fundador y Director Comercial Inara Travel jaime@cotal.fr

Secretaria y Encargada de Proyectos:

Anaïk Le Guellanff Responsable Producción Quimbaya Latin America anaik@cotal.fr

Encargada de Proyectos:

Lucianna Sola Suquet lucianna@cotal.fr

COTAL FRANCE

contact@cotal.fr







FORMULARIO DE MEMBRESIA

(1° de julio 2024 al 30 de junio 2025)

EMPRESA	
Representada por:	
APELLIDO	NOMBRE
FUNCIÓN	TELÉFONO
DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO	
DIRECCIÓN POSTAL	
SITIO WEB	
DESEA ADHERIRSE O RENOVA	AR SU MEMBRESÍA A COTAL FRANCIA
W 7(6)	
Périodo 2024-2025 Monto TTC:	€500 Incluyendo: membresia 2024/2025 + e-learning + 1 espacio publicitario en un boletin + 1 post LinkedIn.
Proporcionar nombre de la empresa + correo electrónico + logotipo en for	rmato jpeg + dirección postal + link para redireccionar a su sitio web + teléfono
	DESEO PATROCINAR
ME GUSTARÍA PARTICIPAR EN WORKSH	HOPS 2025 (Febrero) UNA NEWSLETTER
	thus the state of
 como línea aérea / operador turístico / recept cruceros / alquiler de coches / transporte 	
☐ Paris (1 200 €)	☐ 10 apariciones : 1000 €
☐ Lyon (600 €)	
como destino	DESEO COMUNICAR EN
☐ Paris (750 €)	LINKEDIN
☐ Lyon (400 €)	☐ Si ☐ No
5	6
DESEO PATROCINAR EL COCTEL EN IFT	DESEO PATROCINAR UN AFTERWORK
☐ Si ☐ No	□ Si □ No

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN A ENVIAR A COTAL FRANCIA

POR MAIL > contact@cotal.fr

banco domiciliado fuera de la CEE o pago realizado en moneda distinta al euro, prevea 30 € adicionales en total).