



DOSSIER DE PRESSE AMERICAN AIRLINES

Mars 2015

Actualités :

- 1- Programme des vols au départ de Paris-Roissy
- 2- American Airlines, 30 ans au service du marché français
- 3- La nouvelle American Airlines sur le marché français
- 4- Des B767-300 réaménagés au départ de Roissy-CDG



Annexes :

- 5- La nouvelle American Airlines
- 6- Plus de 2 milliards de \$ pour améliorer les services passagers
- 7- Nouveau salon Admirals Club à Paris-Roissy
- 8- Les « plus » du service American Airlines à bord et au sol

A propos du Groupe American Airlines

Le Groupe American Airlines (NASDAQ: AAL) est la société holding d'American Airlines et US Airways. Avec ses filiales et partenaires régionaux American Eagle et US Airways Express, les compagnies aériennes opèrent en moyenne près de 6.700 vols par jour vers 339 destinations dans 54 pays au départ des hubs de Charlotte, Chicago, Dallas /Fort Worth, Los Angeles, Miami, New York, Philadelphie, Phoenix et Washington, DC. Les programmes de fidélisation AAdvantage d'American et Dividend Miles d'US Airways permettent aux membres de cumuler des miles à l'occasion de voyages, mais aussi de forfaits vacances, de locations de voiture, de séjours hôteliers et d'autres achats. Les membres des deux programmes peuvent également échanger leurs miles contre des billets ainsi que des surclassements en Première ou Classe Affaires. De plus, les membres AAdvantage peuvent échanger leurs miles contre des forfaits vacances, des locations de voiture, des séjours hôteliers et d'autres produits. American Airlines est membre fondateur de l'alliance **oneworld** qui dessert près de 1.000 destinations avec 14.250 vols quotidiens vers 150 pays.

Suivez American Airlines sur Twitter @AmericanAir ou Facebook.com/American Airlines.

Suivez US Airways sur Twitter @USAirways

Pour informations complémentaires et photos :

CONTACTS PRESSE AMERICAN AIRLINES

Bernadette Py / Jessica Gachet

Tél : 01 42 66 13 77

bernadette@bpyconsulting.com / jessica@bpyconsulting.com

Pour plus d'informations : www.aa.com

AMERICAN AIRLINES : PROGRAMME DE VOLS ETE 2015 AU DEPART DE ROISSY-CHARLES DE GAULLE

Paris, mars 2015 --

Les horaires du programme de vols d'American Airlines pour la saison été 2015 ont été spécialement étudiés pour s'adapter à la demande des passagers affaires et loisirs et leur offrir toujours plus de flexibilité et de choix de correspondances aux USA.

→ Jusqu'à 8 vols quotidiens non-stop sur les USA cet été :

Suite à la fusion entre American Airlines et US Airways, la compagnie combinée va proposer jusqu'à **8 vols quotidiens sans escale** à destination des villes suivantes :

- Boston (liaison saisonnière)
- Charlotte (liaison saisonnière)
- Chicago
- Dallas/Fort Worth
- Miami
- New York-JFK (2 vols par jour)
- Philadelphie



Tous les vols sont déjà disponibles à la réservation.

→ Retour des liaisons saisonnières sur Boston et Charlotte :

La liaison saisonnière estivale proposée par American Airlines à destination de Boston sera de retour dès le 7 mai prochain. Ainsi, les clients d'American Airlines pourront voyager sur vol quotidien non-stop entre Paris et Boston du 7 mai au 30 septembre 2015.

La liaison à destination de Charlotte (Caroline du Nord) sera de retour dès le 29 mars et opérera quotidiennement sans escale jusqu'au 24 octobre 2015.

→ Mise en place progressive des B767-300 réaménagés :

Les vols d'American Airlines entre Paris et Miami ainsi que la liaison quotidienne du matin entre Paris et New York sont opérés depuis novembre dernier sur B767-300 réaménagés aux nouvelles normes de confort à l'international d'American Airlines, avec 28 sièges-lits en Classe Affaires et 181 sièges en cabine principale « Main Cabin », dont 25 en configuration « Main Cabin Extra », avec 10 à 15 cm d'espace supplémentaire pour les jambes.

Le vol Paris-Chicago sera également proposé sur B767-300 réaménagé à partir du 14 avril.

Le vol Paris-Dallas sera, quant à lui, opéré sur B777-200 tri-classe pendant toute la saison estivale avec 15 places en Première, 37 sièges en Affaires et 194 dans la « Main Cabin » dont 18 sièges en configuration supérieure « Main Cabin Extra ».

La 2^{ème} liaison Paris-New York opérée en fin de journée ainsi que la liaison saisonnière sur Boston sont proposées en B757 bi-classe avec 14 sièges en Classe Affaires et 154 en « Main Cabin », dont 52 sièges « Main Cabin Extra » au confort amélioré.

Les vols entre Paris-Roissy et l'aéroport international de Philadelphie ainsi que la liaison saisonnière Paris-Charlotte sont opérés sur A330-300 bi-classe équipé de 27 sièges en Classe Affaires et 259 en cabine principale.

→ Des horaires conçus pour les voyageurs d'affaires :

Les horaires des vols de la nouvelle American Airlines au départ de Paris-Roissy sont conçus pour offrir le plus grand nombre de correspondances vers le reste du continent américain, mais aussi vers les Caraïbes et l'Amérique du sud. Ceci est facilité par le grand nombre de destinations desservies au départ des « hubs » majeurs d'American à New York-JFK, Dallas / Fort Worth, Chicago et Miami.

Sur New York plus précisément, la compagnie propose deux vols par jour, pour s'adapter à tous les plannings. L'horaire tardif de départ du second vol permet aux passagers de travailler une journée entière avant d'embarquer pour New York.

A noter : Depuis 2012, la compagnie OpenSkies, filiale française de British Airways, a intégré la co-entreprise transatlantique créée entre American Airlines, British Airways et Iberia en 2010; cette intégration permet à la co-entreprise de proposer notamment 4 vols quotidiens non-stop entre Paris et New York, dont 2 vols reliant Roissy-CDG à New York-Kennedy et 2 vols reliant Orly à New York-Newark.

HORAIRES ETE 2015
29 mars au 24 octobre 2015

PARIS-CDG2A - USA

Destination	N° de vol	Départ	Arrivée
CHICAGO-O'HARE (ORD)	AA41	9h25	11h40
MIAMI (MIA)	AA63	11h00	14h55
CHARLOTTE (CLT)*§	US787	11h00	14h19
NEW YORK - JFK (JFK)	AA45	11h20	13h40
DALLAS/FORT WORTH (DFW)	AA49	11h30	14h50
BOSTON (BOS)x	AA147	12h10	14h15
PHILADELPHIE (PHL)*	US755	13h20	15h45
NEW YORK – JFK (JFK)	AA121	17h00	19h45

USA – PARIS-CDG2A

Destination	N° de vol	Départ	Arrivée
DALLAS/FORT WORTH (DFW)	AA48	15h05	7h35 le lendemain
CHICAGO-O'HARE (ORD)	AA42	15h30	6h45 le lendemain
NEW YORK – JFK (JFK)	AA44	17h15	6h45 le lendemain
PHILADELPHIE (PHL)*	US754	18h15	7h55 le lendemain
CHARLOTTE (CLT)*§	US786	18h15	8h25 le lendemain
MIAMI (MIA)	AA62	18h30	9h30 le lendemain
BOSTON (BOS) x	AA146	20h20	9h10 le lendemain
NEW YORK - JFK (JFK)	AA120	21h05	10h40 le lendemain

* vols US755/US754 & US787/US786 opérés par US Airways

x liaison saisonnière Paris-Boston A/R opérée entre le 7 mai et le 30 septembre 2015

§ liaison saisonnière Paris-Charlotte A/R opérée du 29 mars au 24 octobre 2015

Attention : Horaires sujets à modification

Informations / Réservations American Airlines : 0 821 980 999

Internet : www.AA.com

Agence billetterie American Airlines :

Aéroport de Roissy-Charles de Gaulle

Terminal 2A



AMERICAN AIRLINES VA FETER SES 30 ANS AU SERVICE DU MARCHÉ FRANÇAIS

Paris, mars 2015 --

American Airlines va fêter le mois prochain le 30^{ème} anniversaire de sa présence sur le marché français.

Le 11 Avril 1985, un DC10-30 d'American décollait de l'aéroport de Dallas / Fort Worth pour effectuer la toute première liaison de la compagnie américaine avec la France. A bord de ce vol inaugural, le Président de la compagnie accompagnait plusieurs invités prestigieux ainsi qu'une mission économique texane qui a notamment été reçue à l'Ambassade américaine de Paris.

Le lendemain, 12 Avril, le vol retour Orly-Dallas était complet. Le DC10-30 était configuré en 3 classes avec 18 sièges en Première, 36 en Classe Affaires et 180 dans la cabine principale. Un buffet avec champagne et orchestre avait été organisé en salle de départ. Tous les passagers, dont quelques journalistes, se sont vu remettre un cadeau pour commémorer cette occasion très particulière.

Cette première liaison Paris-Dallas a été rapidement suivie par d'autres, renforçant ainsi la présence et l'engagement d'American sur le marché français. Elle est actuellement la compagnie américaine qui propose le plus grand nombre de destinations US non-stop au départ de Paris : Boston (saisonnier), Charlotte (saisonnier), Chicago, Dallas /Fort Worth, Miami, New York-JFK et Philadelphie.

American Airlines a débuté ses opérations en Europe en 1982, avec l'inauguration d'un vol quotidien entre Londres-Gatwick et Dallas /Fort Worth. A ce jour, la compagnie est présente dans 11 pays d'Europe et 22 aéroports dont Roissy-Charles de Gaulle.

Mais la belle histoire d'American Airlines a débuté bien avant et a reflété, décennie après décennie, le développement du transport aérien civil.

Petit rappel historique : le 15 Avril 1926, un jeune aviateur nommé Charles Lindbergh, employé par la Robertson Aircraft Corporation, décolle de Chicago pour convoyer le courrier.

Robertson Aircraft est l'une des petites compagnies qui allaient par la suite être consolidées sous le nom d'American Airways, bientôt rebaptisée American Airlines.

Dès le début des années 30, la compagnie présentait que le futur de l'aviation commerciale passerait par le transport de passagers.



C'est pourquoi en 1933, American Airways a été la première compagnie à s'équiper du Curtiss Condor qui pouvait embarquer jusqu'à 18 passagers.

Sur cet appareil, la compagnie fut à l'origine d'une autre grande première dans l'histoire de l'aviation, l'apparition des hôtesse de l'air.

Par la suite, la compagnie a également initié le système de contrôle du trafic aérien, adopté peu après par les autres transporteurs. American Airlines a aussi été la compagnie de lancement de plusieurs appareils, notamment le Douglas DC-3 en 1936 et le McDonnell Douglas DC-10 en 1971.

En 1959, American Airlines devenait la première compagnie aérienne au monde à proposer des vols non-stop d'une côte des Etats-Unis à l'autre, sur une toute nouvelle génération d'appareils, les avions à réaction Boeing 707.

Compagnie pionnière, American fut aussi la première à proposer des salons privés dans les aéroports avec la création des Admirals Clubs dès 1939.



Et la première à lancer, dès 1981, un programme de fidélisation, AAdvantage, qui compte aujourd'hui plus de 60 millions de membres.

Depuis Charles Lindbergh, la compagnie a beaucoup changé mais tout au long de ses 80 et quelques années d'existence, elle n'a cessé de se réinventer et de se maintenir au premier plan des transporteurs internationaux avec toujours le même objectif : répondre au mieux aux attentes de ses passagers.

LA NOUVELLE AMERICAN AIRLINES SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS

Paris, mars 2015 --

Le 24 juin 2014, US Airways a quitté le Terminal 1 de l'aéroport de Roissy-Charles de Gaulle pour s'installer au Terminal 2A, non loin de son partenaire American Airlines.

Le 25 novembre dernier, les vols d'American Airlines ont été transférés au Terminal 2A, aux côtés d'US Airways. Les comptoirs d'enregistrement et de vente d'American Airlines ont également été déplacés au Terminal 2A.

Depuis cette date, la totalité des vols de la compagnie combinée est donc proposée au départ du Terminal 2A de l'aéroport international de Paris-Roissy.

Au Terminal 2, tous les passagers de la nouvelle American Airlines bénéficient désormais des nombreux avantages de la liaison AC mise en place par Aéroports de Paris : nouvelle salle de contrôle des passeports et de sûreté, luxueux espaces de boutiques et de services situés en zone sous-douane,...

Les passagers de la compagnie combinée au départ de Roissy peuvent également bénéficier de l'accès au nouveau salon privé Admirals Club, situé au 2^{ème} étage de la liaison AC.

Intégration des équipes de ventes

La compagnie combinée a également procédé à l'intégration de ses équipes de ventes dans un certain nombre de pays dont la France.

Dans ce cadre, Sophie Guillemot-Crespo a été nommée au poste de Corporate Sales Manager France et Frédérique Lavie est devenue Agency Sales Manager France de la nouvelle American Airlines. Elles sont placées sous la responsabilité directe d'**Yvonne Brauburger**, Directrice des Ventes Europe de la nouvelle American Airlines, basée au siège européen de Londres.

Depuis octobre 2014, les équipes de ventes de la nouvelle American Airlines sont regroupées au grand complet au 51 rue Saint-Georges, dans le 9^{ème} arrondissement de Paris.

Si ces bureaux ne sont pas ouverts au public, l'équipe de la nouvelle American Airlines reste joignable aux numéros suivants :

- Support Ventes : 01 49 70 97 97
- Service groupe AA : 01 49 70 97 80
- Service groupe US : 0 810 632 222
- Service de réservation AA : 0 821 980 999
- Service de réservation US : 0 810 632 222

DES B767-300 REAMENAGES AU DEPART DE ROISSY-CHARLES DE GAULLE

Nouvelle expérience de voyage pour les passagers

Paris, mars 2015 –

Les clients d'American Airlines voyageant au départ de Paris-Roissy sur certaines destinations US peuvent désormais découvrir une expérience de voyage inédite à bord grâce à de nouvelles cabines au confort amélioré.



Le 6 novembre 2014 a marqué l'arrivée d'appareils B767-300 totalement reconfigurés aux nouvelles normes de confort et de qualité du produit à bord d'American Airlines sur les lignes quotidiennes sans escale suivantes :

- ⇒ Paris – Miami (vol AA63) et Miami – Paris (vol AA62)
- ⇒ Paris – New York-JFK (vol AA45) et New York-JFK – Paris (vol AA44)

A partir du 14 avril, les passagers d'American Airlines voyageant entre Paris et l'aéroport international de Chicago O'Hare (vols AA41 et AA42) bénéficieront également de ces nouvelles conditions de voyage.

Parallèlement à la livraison d'appareils de nouvelle génération – actuellement à raison d'un appareil par semaine en moyenne -, American Airlines avait annoncé dès 2012 un vaste programme de modernisation de sa flotte pour permettre à ses passagers de voyager sur l'une des flottes les plus modernes au monde.

S'agissant plus spécifiquement des B767-300ER, le programme de reconfiguration a démarré début 2014 et les appareils réaménagés sont progressivement remis en service sur les liaisons clés d'American Airlines, à l'image des vols quotidiens non-stop de la compagnie entre Paris et les USA.

En Classe Affaires, les passagers des B767-300ER réaménagés bénéficient d'une meilleure expérience de vol grâce à l'installation de 28 sièges-lits inclinables à 180° en configuration 1-2-1 avec accès individuel au couloir.

Les passagers de Classe Affaires disposent également de tablettes et d'un espace de travail, et de prises de raccordement universelles.



En matière de divertissement à bord, des tablettes Samsung Galaxy Tab™ 10.1 et des écouteurs Bose® QuietComfort® leur permettent d'apprécier un large choix de films, émissions de télévision et programmes audio.

Les B767-300ER reconfigurés offrent également 25 sièges en configuration 2-3-2 dans la catégorie « Main Cabin Extra », avec de 10 à 15 cm d'espace supplémentaire pour les jambes comparé à un siège standard de Classe Economie.

La Classe Economie « Main Cabin » des B767-300ER rénovés dispose de 156 sièges et propose également une expérience de vol améliorée avec de nouveaux revêtements de sièges et un système audio de meilleure qualité.

Pour en savoir plus sur la reconfiguration d'un B767-300ER aux nouvelles normes de confort international d'American Airlines, consulter la vidéo disponible sur Youtube :
<https://www.youtube.com/watch?v= HunlAAqoWs&list=UUJkU-aRrIs4182E0BIEY5Hw>

LA FUSION D'AMR CORPORATION AVEC US AIRWAYS A DONNÉ NAISSANCE A LA NOUVELLE AMERICAN AIRLINES

Paris, mars 2015 --

AMR Corporation et US Airways Group, Inc. ont finalisé leur fusion le 9 décembre 2013 pour former officiellement l'American Airlines Group Inc. (NASDAQ :AAL) et construire la nouvelle American Airlines.

La nouvelle American dessert un réseau global de près de 6.700 vols quotidiens vers 339 destinations dans 54 pays et territoires, avec une flotte cumulée de 1.500 appareils et plus de 100.000 employés dans le monde.

La compagnie combinée dispose de l'envergure et des capacités nécessaires pour être plus compétitive et rentable sur le marché mondial.

Les clients ont progressivement accès à plus d'avantages et à des services supplémentaires sur l'ensemble du réseau étendu de la compagnie combinée à travers le monde, mais aussi à travers l'alliance **oneworld**®. Rappelons qu'US Airways a quitté Star Alliance pour rejoindre **oneworld** le 31 mars 2014.

Avec un réseau mondial élargi et une assise financière solide, la nouvelle American apporte des avantages significatifs aux clients, aux collectivités, aux employés et à toutes les parties prenantes.

Doug Parker est le CEO d'American Airlines.



➔ Avantages supplémentaires et réseau global étendu pour les passagers

L'harmonisation des avantages réservés aux clients afin de proposer une expérience de voyage plus homogène entre les vols d'American Airlines et ceux d'US Airways est en cours. Les clients peuvent déjà bénéficier des avantages suivants :

- Les membres des programmes AAdvantage et Dividend Miles peuvent cumuler des miles et les échanger contre des primes de voyages en volant sur les réseaux des deux compagnies. Tous les trajets effectués avec des billets éligibles sont pris en compte pour la qualification aux statuts supérieurs dans le programme sélectionné par le client.
- Les membres des statuts supérieurs de chaque compagnie bénéficient de la réciprocité des avantages proposés par les programmes AAdvantage et Dividend Miles, notamment l'accès aux comptoirs d'enregistrement dédiés en Première et Classe Affaires, la priorité au passage à la sécurité et à l'embarquement, l'accès gratuit au service « Preferred Seats », la livraison prioritaire des bagages et l'enregistrement gratuit des bagages, en accord avec les politiques bagages actuelles de chacun des deux transporteurs.

- Les membres de l'Admirals Club d'American ou du Club US Airways bénéficient également de la réciprocité des avantages, leur ouvrant ainsi l'accès à 35 Admirals Clubs et 19 Clubs US Airways. De plus, les détenteurs de cartes AAdvantage Citi Executive d'American ont accès aux Clubs US Airways.
- Un accord extensif de partage de codes aériens facilite l'accès croisé au réseau global de chacun des transporteurs.
- Le regroupement de comptoirs billetterie et de zones d'embarquement dans plusieurs marchés clés ainsi que dans les aéroports domestiques et internationaux.
- L'alignement des délais d'enregistrement à l'aéroport et en ligne pour tous les vols US Airways et American.
- Les annonces relatives à l'embarquement sont homogénéisées pour prendre en compte les passagers détenteurs des statuts élite des deux compagnies.

En ce début d'année 2015, les membres détenteurs d'un compte dans les deux programmes peuvent unifier leur compte. Cette nouvelle étape avant l'intégration complète offre d'ores et déjà aux clients une expérience simplifiée, qu'ils voyagent sur American Airlines ou sur US Airways.

Les programmes de fidélisation AAdvantage® d'American Airlines et Dividend Miles® d'US Airways seront totalement unifiés dès le deuxième trimestre 2015.

AMERICAN AIRLINES : UN PROGRAMME DE PLUS DE 2 MILLIARDS DE DOLLARS D'AMELIORATION DES SERVICES PASSAGERS EST EN COURS

Paris, mars 2015 --

- **Nouveaux sièges dans toutes les cabines sur plusieurs types d'appareils et sièges-lits inclinables à 180° sur toute la flotte internationale long-courrier d'American**
- **Accès Internet via satellite avec connexion Wifi sur les vols internationaux**
- **Nouveau look pour les salons Admirals Clubs avec amélioration des options de restauration et du mobilier**
- **Nouveaux appareils équipés de prises de courant à chaque siège**
- **Nouvelles bornes libre-service améliorées pour accélérer l'enregistrement**

En décembre 2014, soit un an après la fusion entre American Airlines et US Airways, la nouvelle American Airlines a annoncé le lancement d'un programme d'amélioration des services de voyage correspondant à un investissement de plus de 2 milliards de dollars.

Pour Doug Parker, Président et P-DG d'American Airlines : « Maintenant que nous avons un réseau compétitif au niveau mondial, nous allons offrir un produit supérieur à celui de nos concurrents. Des cabines et des salons relookés, des comptoirs billetterie modernisés, de nouvelles technologies et de nouveaux appareils sont quelques illustrations du plan d'investissement d'American Airlines, offrant à nos équipes exceptionnelles les outils dont ils ont besoin pour fournir la meilleure des expériences de voyage à nos clients. »

Ces investissements majeurs portent notamment sur des sièges-lits inclinables à 180°, le Wifi à l'international, plus d'options de divertissement à bord, un nouveau design plus moderne pour les salons Admirals Clubs dans le monde entier et d'autres améliorations telles que de nouvelles options gratuites de repas pour une alimentation saine, des cocktails, et bien plus.

American Airlines a finalisé sa fusion avec US Airways le 9 décembre 2013 et a accompli de grands progrès en matière de rapprochement des deux compagnies. Les clients ont désormais accès à la totalité du réseau combiné grâce au plus grand accord de partage de codes au monde. Ils peuvent également obtenir et échanger des miles sur les vols opérés par American Airlines et US Airways, et bénéficier d'un accès réciproque aux salons et de surclassements. Les opérations cargo d'American fonctionnent désormais comme une seule compagnie et les projets majeurs qui feront de la nouvelle American Airlines une seule et même compagnie en 2015 sont en bonne voie. Dans le même temps, American Airlines a annoncé des bénéfices consistants et a commencé à rembourser les actionnaires par le biais d'un rachat d'actions et de dividendes implémentés plus tôt cette année.

Flotte

American Airlines a pris livraison de près de 100 appareils en 2014, détenant désormais la flotte la plus jeune de toutes les compagnies aériennes américaines, avec un âge moyen de 12,3 ans. De plus, American prendra livraison de 112 appareils l'an prochain et 84 autres en 2016. Les commandes actuelles comprennent des appareils de la famille Airbus A320, A350-900, Boeing 737 MAX, B777-300ER et B787, ce qui rendra la flotte d'American Airlines encore plus jeune, plus moderne, et économe en carburant.

A noter : la compagnie remporte actuellement un grand succès avec son service transcontinental USA inégalé sur A321T, qui offre le seul véritable service de Première Classe entre New York et la côte ouest. Proposé depuis le 7 janvier 2014, L'A321 Transcontinental offre une expérience de vol particulièrement confortable d'une côte à l'autre des Etats-Unis, avec des sièges-lits en Première et en Classe Affaires et un accès direct au couloir pour tous les passagers de Première.

Chaque siège comprend un système de divertissement intégré proposant jusqu'à 200 films, 180 programmes TV, plus de 350 sélections audio, jusqu'à 20 jeux et des cartes en 3D. Les passagers disposent de prises de raccordement et de ports USB à chaque siège, et peuvent rester connectés en vol grâce au service Wi-Fi ATG-4 de Gogo.



Sièges

American Airlines améliore l'expérience de voyage sur plusieurs types d'appareils déjà en service. Qu'il s'agisse d'un vol domestique ou international, les clients veulent disposer de prises de rechargement, de confort et des fonctionnalités les plus modernes. C'est précisément ce qu'American Airlines va leur offrir avec des cabines réaménagées à bord de certains appareils B757 et B767-300ER, et une reconfiguration complète dans toutes les classes de plus de 90 appareils A319 et sur toute la flotte de B777-200. Ces investissements signifient que tous les sièges de Première et Classe Affaires sur la quasi-totalité des appareils à fuselage large d'American Airlines seront inclinables à 180° avec accès direct au couloir.

- **B777-200** : le premier 777-200 rénové est déjà en service et propose des sièges de Classe Affaires conçus spécialement pour les passagers d'American Airlines, avec accès direct au couloir et plus d'intimité en vol. L'appareil offre un intérieur plus moderne avec un bar, un éclairage unique, un couloir au plafond redessiné et une impression d'espace. Des sièges « Main Cabin Extra » ont été ajoutés et tous les sièges de la Classe Economique « Main Cabin » sont équipés d'un système de divertissement individuel. La totalité des 47 appareils devrait être reconfigurée d'ici la fin 2016.
- **B757** : les appareils utilisés sur les liaisons transatlantiques et vers l'Amérique latine seront pourvus de sièges inclinables à 180° en Classe Affaires. Les passagers voyageant en Classe Economique « Main Cabin » profiteront également d'une cabine rénovée, de prises de courant et d'une connexion Wifi à bord.
- **A319** : L'un des appareils les plus fiables la flotte historique d'US Airways va également recevoir de nouveaux sièges. Les améliorations prévues comprennent de nouveaux sièges en Première et en Classe Economique « Main Cabin », avec l'ajout des 24 sièges « Main Cabin Extra » et de prises de courant dans toute la cabine pour recharger les appareils électroniques portables. Les 93 appareils A319 rénovés seront en service d'ici la fin 2016.
- **B767-300** : Onze appareils rénovés sont déjà en service et 14 de plus le seront en 2015. La cabine comprend des sièges inclinables à 180° avec accès direct au couloir en Classe Affaires, et une Classe Economique « Main Cabin » rajeunie. De plus, ces appareils sont équipés du wifi par satellite.

Divertissement, Wi-Fi et Courant

Ces investissements portent également sur l'amélioration du système de divertissement à bord et de la connectivité.

Les nouveaux B737, presque tous les nouveaux A321, ainsi que tous les A319 réaménagés seront équipés de prises de courant à chaque rangée. Tous les nouveaux gros-porteurs livrés à la compagnie, dont les B777-300ER et les B787, sont équipés de prises à chaque siège, permettant aux passagers de recharger leurs ordinateurs portables et autres appareils électroniques personnels à tout moment.

Dans les cabines premium, American monte en gamme et propose le dernier modèle de casque Bose®, le QC®25, sur tous les vols à destination de l'Europe, de l'Amérique du Sud et de l'Asie, ainsi que sur les vols transcontinentaux USA.

L'accès à Internet sera bientôt possible dans le monde entier. American met actuellement en place un accès Internet via satellite sur tous les B777 et les A330, sur tous les B767-300 et les B757 réaménagés, ainsi que sur tous les B787, permettant la connexion Internet à bord des vols internationaux.

Salons Admirals Club

American Airlines a célébré cette année le 75ème anniversaire du premier salon VIP de l'industrie, l'Admirals Club de New York, qui a transformé pour toujours l'expérience de voyage du passager aérien. En 2015, American commencera à déployer un nouveau design plus moderne à travers son réseau de salons de par le monde.

Dans les Admirals Club, les clients trouveront de nouvelles options de restauration, de salles de bain et des cabines de douche ré-agencées, des kits de courtoisie et des équipements technologiques dernier cri que les passagers pourront utiliser avant d'embarquer. Ils trouveront également une nouvelle gamme d'aliments sains avec notamment des yaourts grecs et du porridge pour le petit-déjeuner, des soupes dans chaque club, des crudités et des desserts. Des améliorations supplémentaires seront déployées dans les mois à venir.



Expérience de voyage au sol

American améliore également le passage des clients à l'aéroport en supprimant les barrières entre les passagers et les agents, en réduisant les files d'attente et en permettant aux passagers de rester connectés grâce à des stations de chargement pour appareils électroniques. Grâce à des halls réaménagés, des bornes d'auto-enregistrement plus récentes, plus rapides et plus fiables, et 400 bornes supplémentaires près des portes d'embarquement, les passagers bénéficieront d'une expérience plus rapide et plus fluide.

Les passagers trouveront également 500 tables de 8 places chacune, équipées de 12 prises de courant, à proximité des portes d'embarquement dans tous les hubs et aéroports majeurs, afin qu'ils puissent recharger leurs appareils mobiles avant leurs vols.

Services premium

Grâce au partenariat signé entre American et Cadillac, les passagers premium ayant des temps de correspondance très courts peuvent être escortés vers leur porte d'embarquement dans un véhicule de luxe. Ce service exclusif est disponible à l'aéroport international de Los Angeles, à l'aéroport international de Dallas/Fort Worth et aux aéroports JFK et LaGuardia à New York. Pour les passagers souhaitant un enregistrement privé, American propose toujours l'enregistrement Flagship, avec une assistance de l'arrivée à l'aéroport jusqu'à la porte d'embarquement. Ce service est disponible aux aéroports internationaux de Chicago O'Hare, Los Angeles, Miami, et New York-JFK.



INFORMATION PRESSE... INFORMATION PRESSE... INFORMATION PRESSE ... INFORMATION

LE SALON ADMIRALS CLUB D'AMERICAN AIRLINES A ROISSY-CHARLES DE GAULLE

Paris, mars 2015 --

American Airlines a inauguré en septembre 2013 un tout nouveau salon privé Admirals Club à l'aéroport de Roissy-CDG.

Ce salon remplace l'ancien Admirals Club du satellite 2A ouvert par la compagnie lors de son emménagement à l'aéroport de Roissy-Charles de Gaulle en 1999.

Le nouveau salon d'American Airlines présente de nombreux avantages pour les passagers de la compagnie américaine membre de l'alliance **oneworld**. Situé au 2^{ème} étage à la liaison des Terminaux A et C, juste après le passage en zone sous-douane, il est beaucoup plus facile d'accès et beaucoup plus proche de la zone commerciale principale du terminal ainsi que des portes d'embarquement.

Pour les clients d'American, cela représente un gain de temps particulièrement sensible et une meilleure ergonomie pour tous les déplacements dans le terminal le jour de leur départ.

Moderne et lumineux, le nouvel Admirals Club offre une vue imprenable sur les pistes grâce à de grandes baies vitrées.

D'une surface totale de 612 m², il comprend un espace repos avec des sièges confortables, un espace central de restauration ainsi qu'un espace de travail, avec tout le matériel nécessaire pour rester connecté.

L'espace restauration en libre-service s'adapte aux heures de départ des passagers et propose petit-déjeuner et plats chauds avec un choix de deux menus et des salades, ainsi que des encas. Sans oublier une large gamme de boissons chaudes et fraîches.

Deux cabines de douches, accessibles aux personnes handicapées, sont également à disposition des passagers.

La capacité d'accueil de l'Admirals Club de la nouvelle American Airlines est de 125 personnes assises.

Côté design, la compagnie a choisi une ambiance à la fois élégante et décontractée, relevée par une décoration contemporaine avec jeux de lumières réalisés à l'aide d'ampoules LED formant des motifs harmonieux.

Le nouveau mobilier du salon allie modernité, sobriété et confort, pour le plus grand plaisir des passagers qui profiteront de ce nouvel Admirals Club pour se reposer et se restaurer dans les meilleures conditions avant le départ de leur vol.



Le nouvel Admirals Club : faits & chiffres

- Surface : 612 m²
- 125 places assises
- Vaste zone centrale de restauration et boissons en libre-service
- 8 postes de travail individuels avec ordinateurs PC et accès internet
- Espace cyber avec ordinateurs HP TouchSmart et internet haut débit
- Wi-Fi gratuit
- Possibilité d'imprimer des documents en Wi-Fi
- Nombreuses prises internationales
- Photocopieuse et fax
- 2 télévisions écran plat
- Moniteurs avec détails des vols à la réception et dans le salon
- 2 cabines de douche
- Présentoirs avec sélection de quotidiens et magazine (France et USA)
- Heures d'ouverture : tous les jours de 7h30 à 22h30
- Pass d'accès journalier : 50 \$US
- Pass d'accès mensuel : 99 \$US



Clin d'œil à Paris

Afin d'affirmer le caractère français et parisien de cet Admirals Club, American Airlines y a ajouté des touches de décoration particulières, notamment une collection exceptionnelle de 124 photographies d'auteurs représentant, à la manière d'un cabinet de collectionneur, des vues originales de Paris.

Et le voyageur attentif pourra découvrir que chacune d'entre elles inclut, de façon plus ou moins évidente, le monument le plus symbolique de la ville-lumière : la Tour Eiffel.

Des premières photos datant de 1888 aux clichés de Lartigue, Doisneau, Willy Ronis et bien d'autres, cette collection unique illustre également la transformation de Paris au fil du siècle qui a suivi la construction de la « dame de fer ».

LES « PLUS » DU SERVICE AMERICAN AIRLINES Au sol comme à bord, les passagers bénéficient de nombreux avantages

Paris, mars 2015 –

➔ Déplacements transatlantiques facilités grâce à la co-entreprise American Airlines - British Airways – Iberia - Finnair

La co-entreprise transatlantique, instaurée en 2010 entre American Airlines, British Airways et Iberia bientôt rejoints par Finnair, a accueilli US Airways en avril dernier, suite à sa fusion avec American Airlines.

Grâce à ce partenariat, les clients de ces compagnies voyageant sur le secteur transatlantique bénéficient de nouvelles routes, d'une meilleure harmonisation des horaires, de plus de flexibilité dans la combinaison des vols et d'une plus grande offre tarifaire.



➔ Plus de valeur ajoutée grâce à l'alliance oneworld

American Airlines est membre fondateur de l'alliance **oneworld**®, qui regroupe 15 des plus importantes compagnies internationales : airberlin, American Airlines, British Airways, Cathay Pacific, Finnair, Iberia, Japan Airlines, LAN, TAM, Malaysia Airlines, Qantas Airways, Royal Jordanian, Qatar Airways et S7 Airlines, Sri Lankan Airlines ainsi qu'une 20ème de compagnies affiliées.

Ensemble, les compagnies **oneworld** desservent quelques 1.000 destinations dans plus de



150 pays et territoires, avec 14.000 départs quotidiens et un réseau de près de plus de 600 salons d'aéroport.

➔ Wifi à bord

American Airlines propose un service de connexion rapide en vol, similaire à celui de l'Internet mobile au sol. Il permet aux passagers de rester connectés en utilisant n'importe quel appareil pouvant se connecter au Wifi, comme des Smartphones (en mode avion).

Pour savoir si le Wifi à bord est disponible sur un vol American Airlines, il suffit de se rendre sur la page d'accueil aa.com (cliquez sur Portes et Horaires dans la rubrique Information sur le Voyage). Si le Wifi est disponible sur le vol, le symbole Wifi  apparaît sur la carte d'embarquement.

Le nouveau B777-300ER d'American Airlines est le premier appareil de la compagnie à être équipé du Wifi à l'international. Le wifi sur les vols internationaux est disponible à l'achat une fois à bord de l'appareil, où il est possible d'utiliser n'importe quel appareil se connectant au Wifi pour acheter les pass suivants :

- 2 heures : \$12.
- 4 heures : \$17
- Durée du vol : \$19

→ Privilèges « PriorityAAccess » aux aéroports

Grâce à « PriorityAAccess », les passagers membres des statuts supérieurs du programme de fidélisation AAdvantage®, ainsi que les passagers voyageant en Première, Classe Affaires ou en Classe Economie plein tarif, bénéficient d'une expérience de voyage encore plus agréable à travers des accès prioritaires à l'enregistrement, au passage de la sécurité (dans les aéroports où cela est possible), et à l'embarquement.



Les passagers disposent d'une zone réservée pour l'enregistrement avec un marquage PriorityAAccess. De plus, l'emblème "PriorityAAccess" est imprimé sur les cartes d'embarquement pour que leur statut soit bien identifié par le personnel au sol.

A l'embarquement, une file prioritaire leur est réservée. Ils ont ainsi la possibilité d'embarquer en priorité ou à tout moment pendant l'embarquement.



→ Des applications pour iPhone, iPad et Android

American Airlines propose à ses clients des applications pour iPhone®, iPad® et Android™ pour leur permettre d'avoir davantage de maîtrise sur tous leurs déplacements.

Ces applications permettent aux clients de s'enregistrer, de recevoir les informations concernant leur porte d'embarquement, leur numéro de leur siège et le statut de leur vol; de consulter le plan des Terminaux, ...

→ Nouvelle version du magazine de bord *American Way*

American Airlines rafraichit le look de son magazine de bord *American Way*. Ainsi l'édition de janvier, sera à bord de tous les vols opérés par US Airways et American Airlines. *American Way* est lu par 193 millions de personnes par an.

American Way est également entré dans l'ère numérique pour que les fans puissent lire le contenu sur leurs appareils mobiles, qu'ils soient en vol ou au sol.

L'expansion digitale comprend un site Internet rénové, mais aussi la toute première application pour mobile *American Way*.

