

COMMUNIQUE DE PRESSE ... COMMUNIQUE DE PRESSE ... COMMUNIQUE

AMERICAN AIRLINES REPENSE SON PROGRAMME DE FIDELISATION AADVANTAGE

Paris, le 7 juin 2016 –

American Airlines poursuit l'évolution de son programme de fidélisation AAdvantage®, maintes fois primé, en optant pour des gains de miles calculés sur la base du prix du billet et non plus la distance parcourue. En 2017, le programme AAdvantage verra également une modification des conditions de qualification aux statuts élite ainsi que l'introduction d'un nouveau niveau supérieur.

Pour Andrew Nocella, Chief Marketing Officer d'American Airlines : « Nous faisons évoluer le programme AAdvantage pour continuer à proposer le meilleur programme de fidélité au monde, en récompensant nos clients les plus fidèles avec les avantages qu'ils apprécient le plus. »

Cumul des Miles

A partir du 1er août 2016, en voyageant sur des vols commercialisés par American Airlines, les membres cumuleront des miles basés sur le prix des billets achetés. Les membres aux statuts élite cumuleront encore plus de miles en fonction de leur statut.

Niveau de membre AAdvantage	Niveau de base	Gold	Platinum	Executive Platinum
Miles par \$US dépensé*	5	7 (bonus de 40%)	8 (bonus de 60%)	11 (bonus de 120%)

* tarif de base + taxes obligatoires, hors taxes gouvernementales

Les miles cumulés sur la plupart des vols commercialisés par les compagnies partenaires d'American Airlines seront basés sur un pourcentage de la distance parcourue et de la classe de réservation achetée.

D'ici à la fin du mois, les clients disposeront d'une estimation du nombre de miles et de crédits qualifiants au statut supérieur lors de la réservation de leur itinéraire sur aa.com.

Evolutions du programme en 2017

Nouveau Statut Elite

A partir du 1^{er} janvier 2017, le programme AAdvantage proposera un 4^{ème} niveau élite à ses membres, le statut supérieur « Platinum Pro ». Les membres pourront commencer à se qualifier à ce nouveau statut en 2017. Situé entre les niveaux Platinum et Executive Platinum, il leur permettra de recevoir des avantages parmi lesquels :

- Surclassements gratuits sur demande sur tous les vols éligibles en Amérique du Nord ainsi qu'entre les USA et l'Amérique Centrale
- Cumul de 9 miles/\$ US dépensé (80% de bonus)
- Franchise de 2 bagages enregistrés
- Accès au statut « Saphir » de l'alliance oneworld®

Nouvelles modalités de qualification aux niveaux supérieurs d'AAdvantage

A partir du 1^{er} janvier 2017, la notion d'Elite Qualifying Dollars (ou EQD) sera prise en compte pour l'accès aux statuts élite du programme AAdvantage. Ainsi, pour se qualifier aux statuts supérieurs, les membres devront atteindre :

- Les seuils d'Elite Qualifying Dollars ou EQD,
- Les niveaux d'Elite Qualifying Miles (EQM) ou d'Elite Qualifying Segments (EQS).

Voir tableau ci-dessous :

Gold	Platinum	Platinum Pro	Executive Platinum
25k EQM ou 30 EQS	50k EQM ou 60 EQS	75k EQM ou 90 EQS	100k EQM ou 120 EQS
\$3k EQD	\$6k EQD	\$9k EQD	\$12k EQD

Modifications concernant les surclassements

Dans le courant de l'année 2017, les membres AAdvantage verront une modification concernant les règles de priorité sur les surclassements ainsi qu'un nouvel avantage pour les passagers Executive Platinum :

- La priorité pour les surclassements sera basée sur le total des Elite Qualifying Dollars (EQD) cumulés sur 12 mois, croisé avec le niveau élite.
- Les membres Executive Platinum pourront utiliser leurs surclassements gratuits sur des vols allant jusqu'à 500 miles sur des billets primes AAdvantage.

Plus de détails concernant les évolutions 2016 du programme AAdvantage sur aa.com/aadvantage2016

A propos du Groupe American Airlines

Le Groupe American Airlines (NASDAQ: AAL) est la société holding d'American Airlines. Avec sa filiale et partenaire régionale American Eagle, American Airlines opère en moyenne près de 6.700 vols par jour vers 350 destinations dans plus de 50 pays. American Airlines est membre fondateur de l'alliance **oneworld** qui dessert près de 1.000 destinations avec 14.250 vols quotidiens vers 150 pays. Cette année, American Airlines est en tête de la liste des meilleurs redressements d'entreprises du magazine Fortune et son action a rejoint l'indice S&P 500.

American Airlines sur Twitter : [@AmericanAir](https://twitter.com/AmericanAir)

American Airlines sur Facebook : [Facebook.com/American Airlines](https://www.facebook.com/AmericanAirlines)

CONTACTS PRESSE

American Airlines
Ian Bradley,
Director Communications EMEA & Pacific
Office |+44 20 85774712
Mobile |+44 7900 917124

Agence BPY Consulting
Bernadette Py / Jessica Gachet
Tél : 01 42 66 13 77
bernadette@bpyconsulting.com
jessica@bpyconsulting.com

Pour plus d'informations : www.aa.com