

L'Argentine a présenté son offre de luxe à ILTM Cannes L'INPROTUR a participé dans un des plus importants salons du tourisme haut de gamme du monde entier.

L'INPROTUR a été accompagné, dans la ville française, de l'Organisme du Tourisme de la Ville de Buenos et des entreprises privées convoquées par la Chambre Argentine du Tourisme (CAT).

Dans cette édition, l'Argentine a eu un stand de 67,5 mètres carrés pour accueillir les 15 co-exposants représentants du secteur hôtelier et d'agences réceptives. Chacun d'entre eux a eu un agenda de rendez-vous très riche qui les a permis de s'entretenir avec des acheteurs du monde entier.

Par ailleurs, l'Organisme du Tourisme de la Ville de Buenos a convié les visiteurs à un vin d'honneur.

Annonce officielle

Dans le cadre du salon, Traveller Made a désigné officiellement l'Argentine comme la destination privilégiée en Amérique du Sud. La nouvelle avait déjà circulé quelques jours avant, mais il restait la communication officielle.

L'annonce a été faite par Quentin Desurmont, président de Traveller Made, au long du cocktail destiné aux membres du réseau, aux journalistes du trade et à des invités VIP qui ont pu déguster des produits gastronomiques typiques de notre pays, accompagnés de nos meilleurs vins.

Traveller Made est le réseau de créateurs de voyages haut gamme sur mesure le plus exclusive au monde.

<http://www.argentina.travel/fr/press/news/id/1303#.WFK6iNThDGh>