

[Voir cet email dans votre navigateur](#)



Communiqué de presse
25 octobre 2016

Le Pérou version luxe pour 6 tour-opérateurs français

PROMPERÚ, a organisé un eductour au Pérou afin de promouvoir le tourisme de luxe. Du 11 au 19 octobre 2016, 6 tour-opérateurs français ont visité la Réserve Nationale de Paracas, les Îles Ballestas et le sud du Pérou avec la Vallée Sacrée, le Machu Picchu, la ville de Cusco et la Route Baroque des Andes.

Les participantes ont pu déguster la gastronomie péruvienne, mondialement réputée et vivre une expérience haut de gamme en étant accueillies dans des hôtels 4 et 5 étoiles tout au long de leur itinéraire au Pérou.

Après une nuit de repos à l'hôtel Belmond Miraflores Park***** de Lima, le voyage a débuté avec une visite du site archéologique de Pachacámac et de son nouveau musée à 30 minutes au sud de la capitale. Le groupe a ensuite déjeuné dans les vignobles de Tacama avant de s'installer à l'Hôtel Paracas - A Luxury Collection Resort. Après la découverte des Îles Ballestas à bord du yacht privatisé de l'hôtel, la visite de la région s'est conclue par une sortie en 4x4 dans la réserve nationale de Paracas accompagné d'un pique-nique au milieu du désert.

Également au programme, un séjour dans la Vallée Sacrée au Sol & Luna Lodge-Spa avec la visite des sites archéologiques d'Ollantaytambo, Moray et les salines de Maras et du village de Chinchero. Les participantes ont embarqué sur le train Inca Rail *first class*, à la découverte de la cité du Machu Picchu, symbole incontournable du Pérou et de son héritage Inca.

À Cusco, les participantes ont séjourné au Palacio del Inca et visité les sites archéologiques de Sacsayhuamán, Qoricancha, Puca-Pucara, Kenko et Tambomachay ainsi que la Route Baroque des Andes et Tipón. Dans la ville de Cusco, le Temple du Soleil, la Place d'Armes et le quartier de San Blas étaient au programme.



Salines de Maras



Ollantaytambo – Vallée Sacrée

Ont participé à ce voyage :

Intermèdes/Hemerys, Tapis Rouge/Boiloris Voyages, Compagnies du Monde, Travel&Co/ Alma Latina, Voyageurs du Monde, My Luxury Travel, PROMPERÚ, Express Conseil/ Agence de Relations Publiques du Pérou.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



La Commission péruvienne pour la promotion des exportations et du tourisme (**PROMPERÚ**) est l'entité officielle en charge du marketing et de la promotion touristique rattachée au Ministère du Commerce Extérieur et du Tourisme du Pérou (**MINCETUR**).

PROMPERÚ établit des relations à long terme avec les professionnels du tourisme et les médias dans tous les pays où les activités promotionnelles sont menées.

Pour plus d'informations, cliquez sur www.peru.travel/fr/ ou suivez **PROMPERÚ** sur les réseaux sociaux suivants :

Facebook: www.facebook.com/visitperu

Twitter: <https://twitter.com/visitperu>

Youtube: www.youtube.com/VisitPeru

Instagram: <https://instagram.com/peru/>

Pour en savoir plus, contactez-nous :

Agence de relations publiques du Pérou

c/o Express Conseil

Edna Jaime, edna@ecltd.com tél : 01 44 77 88 02

Laura Guarneri, directrice de la communication, laura@ecltd.com

Marina Dupuy-Wedd, directrice générale, marina@ecltd.com

Internet: peru.travel – www.expressconseil.com

[se désinscrire](#) _____