



Communiqué de presse
29 septembre 2016

Pérou : Croissance significative du segment haut de gamme

Selon une étude menée par PROMPERÚ qui dévoile les derniers chiffres du tourisme réceptif au Pérou et le profil des touristes étrangers, les voyages haut de gamme ont augmenté de 17% en 2015.



Le segment «haut de gamme» se définit comme celui composé par les touristes étrangers arrivant au Pérou avec un voyage entièrement organisé par un prestataire depuis leurs pays d'origine, avec un panier moyen de US\$1,605 par jour. Au cours de l'année 2015, 525,227 étrangers ont fait partie des **voyageurs haut de gamme** au Pérou, ce qui représente **16% du total des arrivées internationales**.

Les Etats Unis est le pays qui représente le plus grand nombre de voyageurs haut de gamme au Pérou (34%). **La France**, le Japon, le Canada et l'Espagne suivent avec un 5%, puis le Royaume-Uni, l'Australie et l'Allemagne avec 4%. Ce profil de visiteur est resté en moyenne 10 jours dans le pays, soit un jour de plus que la moyenne d'un touriste conventionnel.

Au cours de la période de Janvier à Juillet 2016, les arrivées internationales en provenance d'Europe ont augmenté de 6,7%. Parmi les pays européens qui ont enregistré la plus grande augmentation de flux touristique au cours de cette période se trouve la France avec une croissance de 6,2%.

Profil du visiteur français au Pérou en 2015 :

- 56% d'hommes et 44% de femmes
- 39% sont âgés entre 25 et 34 ans / 26% sont âgés entre 35 et 54 ans / 18% sont âgés entre 55 et 64 ans
- Régions de provenance : 41% Île-de-France (dont 34.8% de Paris) / 12% Rhône-Alpes / 7% Midi Pyrénées / 6% Aquitaine / 5% Provence Alpes - Côte D'Azur
- Depuis quand avez-vous acheté votre billet d'avion et/ou circuit ? 65% entre 1 et 4 mois /

24% entre 5 et 8 mois / 7% moins d'un mois / 4% entre 9 et 12 mois

- 51% ont réservé et acheté leur voyage auprès d'une agence de voyage ou un TO
- Durée moyenne de séjour : 14 nuits
- 71% de visiteurs Loisirs / 8% de visiteurs Affaires / 21% de visiteurs Autres (familles, santé, événements...)
- Régions les plus visitées : Lima (100%), Cusco (73%), Puno (53%), Arequipa (50%), Ica (33%)
- 77% des français ont visité le Pérou pour la première fois / 23% avaient déjà visité le Pérou.



A propos de PROMPERÚ

La Commission péruvienne pour la promotion des exportations et du tourisme (**PROMPERÚ**) est l'entité officielle en charge du marketing et de la promotion touristique rattachée au Ministère du Commerce Extérieur et du Tourisme du Pérou (**MINCETUR**).

PROMPERÚ établit des relations à long terme avec les professionnels du tourisme et les médias dans tous les pays où les activités promotionnelles sont menées.

Pour plus d'informations, cliquez sur www.peru.travel/fr/ ou suivez **PROMPERÚ** sur les réseaux sociaux suivants :

Facebook: www.facebook.com/visitperu

Twitter: <https://twitter.com/visitperu>

Youtube: www.youtube.com/VisitPeru

Instagram: <https://instagram.com/peru/>

Pour en savoir plus, contactez-nous :

Agence de relations publiques du Pérou

c/o Express Conseil

Edna Jaime, edna@ecltd.com tél : 01 44 77 88 02

Laura Guarneri, directrice de la communication, laura@ecltd.com

Marina Dupuy-Wedd, directrice générale, marina@ecltd.com

Internet: peru.travel – www.expressconseil.com

[se désinscrire](#) [mettre à jour ses préférences](#)