



Communiqué de presse
10 août 2016

Le Pérou jouit de la meilleure réputation en Amérique du Sud selon le classement du « Reputation Institute »



Le « *Reputation Institute* », organisme qui classe les pays selon leur degré de réputation auprès des leaders mondiaux, a récemment placé le Pérou à la 23^{ème} place parmi les pays à la meilleure réputation au monde. Ce nouveau résultat lui fait gagner 5 places par rapport au classement précédent en 2015. Le Pérou atteint la 1^{ère} place pour toute l'Amérique du Sud. Les différentes campagnes au niveau international et les activités

destinées à promouvoir la marque « Pérou » dans différents pays ont contribué à l'amélioration de son image à l'étranger.

Le Pérou a obtenu 58,56 points, devançant le Brésil (24), les États-Unis (28), l'Argentine (29), la République Dominicaine (30), Puerto Rico (33) et le Chili (34). La Suède se trouve en tête de liste (1), et l'Irak occupe la dernière place (70).

Selon l'étude réalisée par le « *Reputation Institute* », bénéficié d'une économie solide, un gouvernement efficace et un environnement attrayant sont les trois facteurs qui servent à mesurer la réputation d'un pays, puisqu'ils contribuent à établir une image de confiance, d'admiration et d'estime.

« Cette étude, également appelée *Country Rep Track*, se base sur des enquêtes effectuées auprès des leaders des huit pays les plus développés au monde (G8). Nous sommes fiers que l'élite du monde reconnaisse l'évolution et la croissance de notre pays. Nous avons atteint cet objectif en partie grâce aux activités promotionnelles réalisées l'année dernière et les campagnes pour la marque « Pérou » destinées à un public international », déclare Magali Silva Velarde-Álvarez, Ministre du Commerce Extérieur et du Tourisme (**MINCETUR**) du Pérou, et Présidente du Conseil de direction de **PROMPERÚ**.

« L'accueil d'événements internationaux comme la COP20, les Assemblées des gouverneurs de la Banque Mondiale et le FMI, ainsi que l'APEC qui se déroulera à Lima à la fin de l'année, couplé avec les campagnes promotionnelles et la participation aux salons touristiques à l'étranger, nous ont aidé à positionner le Pérou au niveau international » ajoute-t-elle.

L'étude met en évidence la façon dont un pays qui jouit d'une bonne réputation attire le tourisme, augmente les investissements venant de l'étranger et les exportations et améliore les relations diplomatiques.

La campagne « Le Pérou. Tourné vers vous, tourné vers le monde », a été présentée au

monde en parallèle avec des programmes diffusés sur la chaîne National Geographic. Il s'agit de la deuxième campagne internationale lancée depuis la création de la marque « Pérou » il y a cinq ans.

Découvrez la campagne « Le Pérou. Tourné vers vous, tourné vers le monde » en cliquant [ici](#).



Pour plus d'informations sur l'offre touristique au Pérou, visitez le site www.peru.travel.

PROMPERÚ est l'entité de promotion des exportations, du tourisme et de l'image du pays, rattachée au **MINCETUR**. Ce ministère est l'organisme public compétent pour définir, diriger, exécuter, coordonner, et superviser la politique en matière de commerce extérieur et de tourisme. Il est également responsable de l'intégration et du développement des négociations internationales.

Pour en savoir plus, contactez-nous :

Agence de relations publiques du Pérou

c/o Express Conseil

Edna Jaime, edna@ecltd.com tél : 01 44 77 88 02

Laura Guarneri, directrice de la communication, laura@ecltd.com

Marina Dupuy-Wedd, directrice générale, marina@ecltd.com

Internet: peru.travel – www.expressconseil.com

[se désinscrire](#) [mettre à jour ses préférences](#)