



COMMUNIQUE DE PRESSE ... COMMUNIQUE DE PRESSE ... COMMUNIQUE

---

## **AMERICAN AIRLINES INTRODUIT LE DIVERTISSEMENT A BORD DE SES VOLS DOMESTIQUES EN CLASSE ECONOMIQUE**

**Paris, le 10 août 2016 –**

La compagnie American Airlines continue d'améliorer l'expérience client en proposant gratuitement des films de choix, des émissions de télévision, de la musique et des jeux dans la cabine principale (Main Cabin) sur tous les vols intérieurs offrant un système de divertissement intégré aux sièges ou en Wi-Fi. Dès le mois d'août, les passagers bénéficieront d'un accès illimité à la plus grande bibliothèque de contenu parmi tous les transporteurs américains, mise à disposition sur leurs propres appareils mobiles ou via le système de divertissement intégré au dossier du siège.

Fernand Fernandez, Vice-Président Marketing Monde d'American Airlines, a déclaré : « American Airlines continue à investir dans la personnalisation du voyage de nos passagers en leur offrant les meilleures options de divertissement à bord de nos avions.

Le travail remarquable de notre personnel auprès de nos passagers, à bord de la flotte d'appareils la plus jeune de tous les transporteurs américains, ainsi que les produits à bord comme le divertissement haut de gamme gratuit et les en-cas, créent une expérience de voyage inégalée dont tous nos passagers peuvent bénéficier ».

Les programmes de divertissement à bord varieront en fonction du type d'appareil. Environ 300 appareils de la compagnie disposent du système de divertissement intégré au dossier du siège, et ce chiffre augmente chaque mois. Tous les principaux appareils domestiques de la compagnie ainsi que les jets régionaux bi-classes offrent le Wi-Fi en vol. Les clients peuvent télécharger l'application mobile d'American Airlines pour avoir accès à ce divertissement gratuit haut de gamme.

### **A propos du Groupe American Airlines**

Le Groupe American Airlines (NASDAQ: AAL) est la société holding d'American Airlines. Avec sa filiale et partenaire régionale American Eagle, American Airlines opère en moyenne près de 6.700 vols par jour vers 350 destinations dans plus de 50 pays. American Airlines est membre fondateur de l'alliance **oneworld** qui dessert près de 1.000 destinations avec 14.250 vols quotidiens vers 150 pays. Cette année, American Airlines est en tête de la liste des meilleurs redressements d'entreprises du magazine Fortune et son action a rejoint l'indice S&P 500.

American Airlines sur Twitter : @AmericanAir

American Airlines sur Facebook : [Facebook.com/American Airlines](https://www.facebook.com/AmericanAirlines)

## CONTACTS PRESSE

American Airlines  
Janine Brown  
PR Manager Europe  
Tél : +44 208 577 4804  
[janine.brown@aa.com](mailto:janine.brown@aa.com)

Agence BPY Consulting  
Bernadette Py / Jessica Gachet  
Tél : 01 42 66 13 77  
[bernadette@bpyconsulting.com](mailto:bernadette@bpyconsulting.com)  
[jessica@bpyconsulting.com](mailto:jessica@bpyconsulting.com)

Pour plus d'informations : [www.aa.com](http://www.aa.com)