



 INFORMATION PRESSE... INFORMATION PRESSE... INFORMATION PRESSE ... INFORMATION

NOUVELLES OPTIONS DE RESTAURATION A L'ADMIRALS CLUB D'AMERICAN AIRLINES A ROISSY-CDG

Paris, le 25 juillet 2016 --

American Airlines innove en matière d'options de restauration pour ses passagers premium au salon Admirals Club de l'aéroport de Roissy-CDG.

Les passagers se voient désormais proposer une formule de brunch particulièrement copieux, avec une touche résolument française, disponible en self-service pendant toute la durée de l'ouverture du Club, soit dès 6h du matin et jusqu'à 13h30 (pendant la saison estivale).

Ainsi, les passagers d'American Airlines accueillis à l'Admirals Club avant le départ de leur vol vont pouvoir choisir entre :

- Une sélection de plats chauds qui varie quotidiennement : quiches, tartes salées, œufs, tortilla, ... avec option végétarienne,
- Un choix d'options froides : mini-sandwichs parisiens, club sandwichs, salades composées et variées, charcuterie, saumon fumé,...



- Plusieurs variétés de céréales avec une option diététique,
- Un grand choix de pains & viennoiseries : pains aux céréales, pain complet, muffins faits maison, croissants, brioches, etc.
- Sélection de fromages changée régulièrement,
- Différents jus de fruits frais,
- Salade de fruits à base de fruits frais selon la saison,
- Choix de yaourts et de desserts faits maison,
- Boissons chaudes et fraîches.

Pour agrémenter cette pause plaisir et profiter du meilleur des terroirs français, American Airlines a noué un partenariat exclusif avec le vigneron Gérard Bertrand, l'un des plus authentiques ambassadeurs des vins du Languedoc-Roussillon.

Dans le cadre de ce partenariat, American Airlines propose en exclusivité dans son salon Admirals Club de Roissy une sélection de trois rosés (Gris Blanc IGP Pays d'Oc 2015, Côte des Roses AOP Languedoc 2015 et Château La Sauvageonne AOP Coteaux du Languedoc 2015), un blanc (Perles de Sauvignon IGP Pays d'Oc 2015), un rouge (Kosmos 2014) et deux crémants (Crémant de Limoux rosé Cuvée Thomas Jefferson et Code Rouge AOP Crémant de Limoux). A consommer avec modération !

Situé à la liaison des Terminaux 2A et 2C, juste après le passage en zone sous-douane, l'Admirals Club d'American Airlines est à proximité de la zone commerciale principale du terminal ainsi que des portes d'embarquement. Moderne et lumineux, il offre une vue imprenable sur les pistes grâce à de grandes baies vitrées.

L'accès au salon Admirals Club d'American Airlines est ouvert aux passagers voyageant en Première et Classe Affaires le jour de leur départ, ainsi qu'aux passagers détenteurs des statuts « Platinum » et « Executive Platinum » dans le cadre du programme de fidélisation AAdvantage d'American Airlines (ou statuts « Saphir » et « Émeraude » dans le cadre de l'harmonisation des programmes de fidélité des compagnies de l'alliance **oneworld**).

Le salon Admirals Club accueille également les passagers membres de l'Admirals Club, les membres du programme « Concierge Key » d'American Airlines et les passagers ayant acheté un accès (one-day pass) au salon le jour de leur départ.

L'Admirals Club d'American Airlines à Paris-Roissy : faits & chiffres



Surface : 612 m²
 125 places assises
 Vaste zone centrale de restauration et boissons en libre-service
 8 postes de travail individuels avec ordinateurs PC et accès internet
 Wi-Fi gratuit
 Possibilité d'imprimer des documents en Wi-Fi
 Prises de raccordement internationales & ports USB dans tout le salon
 Photocopieuse et fax

- 2 télévisions écran plat
- Moniteurs avec détails des vols à la réception et dans le salon
- 2 cabines de douche
- Large sélection de quotidiens et magazine (France et USA)
- Heures d'ouverture : tous les jours de 6h à 13h30 (horaires d'été)
- Pass d'accès journalier : 50 \$US

A propos du Groupe American Airlines

American Airlines et American Eagle opèrent en moyenne près de 6.700 vols par jour vers plus de 350 destinations dans plus de 50 pays au départ des hubs de Charlotte, Chicago, Dallas /Fort Worth, Los Angeles, Miami, New York, Philadelphie, Phoenix et Washington, DC. American Airlines est membre fondateur de l'alliance **oneworld** qui dessert près de 1.000 destinations avec 14.250 vols quotidiens vers 150 pays. Le Groupe American Airlines Inc. est au NASDAQ sous le symbole AAL et son action a rejoint l'indice S&P 500.

American Airlines sur Twitter : @AmericanAir

American Airlines sur Facebook : [Facebook.com](https://www.facebook.com/AmericanAirlines) / American Airlines

CONTACTS PRESSE

American Airlines
 Janine Brown
 PR Manager Europe
 Tél : +44 208 577 4804
janine.brown@aa.com

Agence BPY Consulting
 Bernadette Py / Jessica Gachet
 Tél : 06 60 75 51 89
bernadette@bpyconsulting.com
jessica@bpyconsulting.com

Pour plus d'informations : www.AA.com