



COMMUNIQUE DE PRESSE ... COMMUNIQUE DE PRESSE ... COMMUNIQUE DE PRESSE

LE GROUPE AMERICAN AIRLINES ANNONCE SES RESULTATS POUR LE 2^{ème} TRIMESTRE DE L'ANNÉE 2016

Paris, le 25 juillet 2016 –

Le groupe American Airlines Inc. vient d'annoncer ses résultats pour le 2^{ème} trimestre 2016 :

- **Résultat avant impôts (hors éléments exceptionnels) de 1,5 milliard de dollars et bénéfice net (hors éléments exceptionnels) de 950 millions de dollars**
- **Résultat net ajusté par action dilué à 1,68 dollar contre 2,41 dollar pour la même période l'an dernier (hors éléments exceptionnels)**
- **Plus d'1,7 milliard de dollars reversés aux actionnaires sous forme de rachats d'actions et de dividendes**
- **Nouveaux accords mis en place avec ses partenaires AAdvantage®, Citi, Barclaycard US et Mastercard**
- **Accord avec Airbus pour reporter la livraison de 22 A350 XWB, pour plus de flexibilité et une réduction des dépenses 2017 et 2018**

Pour ce 2^{ème} trimestre 2016, le bénéfice net hors éléments exceptionnels a été de 950 millions \$, soit 1,68 dollar par action diluée. Par comparaison, le bénéfice net était de 1,7 milliard \$ hors éléments exceptionnels au 2^{ème} trimestre 2015, soit 2,41 \$ par action diluée. Le résultat avant impôts (hors éléments exceptionnels) est de 1,5 milliard de dollars.

Pour Doug Parker, Chairman et CEO du groupe American Airlines : « Ces très bons résultats du deuxième trimestre sont le résultat du travail acharné de nos équipes pour améliorer chaque aspect de notre compagnie. Plus de 100 000 employés d'American Airlines font tous les jours un travail remarquable pour s'occuper de nos clients. De plus, les accords récemment annoncés entre notre programme AAdvantage et les sociétés de cartes de crédit démontrent que le réseau de la plus grande compagnie aérienne du monde est un atout majeur, tant pour nos partenaires que pour nos clients. »

Chiffre d'affaires et comparaison des coûts

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2016 a été impacté par une augmentation de capacité de la concurrence, la faiblesse macroéconomique et la dépréciation des devises étrangères. Le chiffre d'affaires total du 2^{ème} trimestre a été de 10,4 milliards de dollars, soit une baisse de 4,3% par rapport au 2^{ème} trimestre 2015 pour une hausse de capacité de 1,9%. La recette unitaire consolidée par siège-mile était de 12,71 cents, en baisse de 6,3% par rapport au 2^{ème} trimestre 2015. Le yield du trafic passager consolidé était de 15,42 cents, en baisse de 5,3% en glissement annuel.

Les coûts d'opération au 2^{ème} trimestre ont été de 8,6 milliards \$, soit une baisse de 3,3% par rapport

au 2^{ème} trimestre 2015, principalement en raison d'une baisse de 24,9% des dépenses de carburant. Les dépenses opérationnelles du trimestre incluent un montant de 98 millions de dollars lié au programme de participation aux bénéficiaires, effectif en 2016.

Pour l'activité principale, le coût d'exploitation par siège-mile (CASM) était de 11,32 cents, en baisse de 4,6% avec une hausse de 1,2% de capacité par rapport au 2^{ème} trimestre 2015. En excluant les charges exceptionnelles et les coûts de carburant, le coût d'exploitation par siège-mile (CAS) pour l'activité principale s'établit à 9,12 cents, en hausse de 4% comparé au 2^{ème} trimestre 2015. Pour l'activité régionale, le coût d'exploitation par siège-mile (CASM) excluant les charges exceptionnelles et les coûts de carburant est de 18,78 cents, en baisse de 9,8%, avec une hausse de capacité régionale de l'ordre de 8% comparé au 2^{ème} trimestre 2015. En excluant les charges exceptionnelles et les coûts de carburant, le coût d'exploitation par siège-mile (CAS) de l'activité régionale s'établit à 15,29 cents, en baisse de 4,6%.

Flotte

Dans le cadre de son programme de renouvellement de flotte, la compagnie a investi 1,2 milliards de \$ dans de nouveaux appareils au cours du deuxième trimestre, permettant d'ajouter 14 nouveaux appareils pour l'activité principale et 14 nouveaux appareils régionaux. Parallèlement, 31 appareils ont été retirés de la flotte.

Le 18 juillet, la compagnie a signé un accord avec Airbus pour reporter la livraison de 22 A350 XWB en commande. Conformément au nouveau calendrier, la compagnie prendra livraison de son premier A350 à la fin 2018 plutôt qu'au printemps 2017, date initialement prévue. Les A350 devraient être livrés entre 2018 et 2022, ce qui offre à la compagnie davantage de flexibilité et une réduction des dépenses prévues sur les années 2017 et 2018.

Liquidités et Investissements

Au 30 juin 2016, American Airlines possédait 9,5 milliards de \$ en liquidités et en investissements à court terme, dont 7,1 milliards \$ bloqués. La compagnie dispose également d'une ligne de crédit renouvelable non utilisée de 2,4 milliards de \$. La compagnie avait également une position de trésorerie restreinte de 640 millions \$.

Au 2^{ème} trimestre, la compagnie a reversé plus de 1,7 milliard \$ à ses actionnaires à travers le versement de 58 millions \$ en dividendes trimestriels et le rachat d'actions ordinaires pour un montant de 1,7 milliard \$, soit 50,2 millions d'actions à un prix moyen de 33,55 \$ par action. Au total, la compagnie a reversé environ 8,4 milliards \$ aux actionnaires par le biais de rachats d'actions et de dividendes depuis le lancement du programme de retour sur investissement à la mi-2014.

La compagnie a également déclaré un dividende de 0,10\$ par action devant être réglé le 19 août 2016 aux actionnaires enregistrés au 5 août 2016.

Parmi les réalisations majeures de la compagnie au 2^{ème} trimestre 2016 :

En matière de marketing, flotte, réseau et finances

- Le 7 juillet, le Department of Transportation a accordé à American Airlines l'autorisation d'opérer 5 vols quotidiens à destination de La Havane, dont 4 au départ de Miami et 1 au départ de Charlotte. Les liaisons devraient débuter au mois de novembre. Le 10 juin dernier, American a également reçu l'autorisation d'opérer des vols réguliers entre Miami et 5 villes cubaines : Camaguey, Cienfuegos, Holguin, Santa Clara et Varadero. Ces liaisons devraient être inaugurées en septembre. Il s'agira du tout premier programme de vols réguliers de la compagnie sur Cuba.

- Le programme AAdvantage® a été nommé « Meilleur Programme de Fidélité d'Amérique » dans le cadre des Freddie Awards

- American Airlines Cargo a été nommée « Compagnie de l'année pour le fret » pour la 2^{ème} année consécutive, et « Meilleure Compagnie Cargo d'Amérique » pour la 9^{ème} année consécutive lors du vote organisé par Air Cargo News

- Le 23 juin, lancement du service sans escale entre Los Angeles et Auckland sur B787-8

Développements concernant la fusion

- La Flagship University de Fort Worth est devenue le lieu unique de formation pour les 25.000 PNC de la compagnie
- Quarante appareils de l'activité principale ont été repeints aux couleurs de la nouvelle livrée ; ce qui porte à 76% le nombre d'appareils repeints sur la totalité de la flotte combinée

En matière de responsabilité sociale

- American Airlines a annoncé un engagement de plusieurs années et de plusieurs millions de dollars pour soutenir l'association « Stand Up To Cancer »
- Le 26 mai, le premier Tournoi de Golf caritatif d'American Airlines a permis de récolter plus de 225.000 \$ pour trois associations de Dallas/Fort Worth
- La Fondation pour l'Éducation d'American Airlines a attribué plus de 750.000 \$ de bourses à 287 enfants d'employés de la compagnie

A propos du Groupe American Airlines

American Airlines et American Eagle opèrent en moyenne près de 6.700 vols par jour vers plus de 350 destinations dans plus de 50 pays au départ des hubs de Charlotte, Chicago, Dallas /Fort Worth, Los Angeles, Miami, New York, Philadelphie, Phoenix et Washington, DC. American Airlines est membre fondateur de l'alliance **oneworld** qui dessert près de 1.000 destinations avec 14.250 vols quotidiens vers 150 pays. Le Groupe American Airlines Inc. est au NASDAQ sous le symbole AAL et son action a rejoint l'indice S&P 500.

American Airlines sur Twitter : @AmericanAir

American Airlines sur Facebook : [Facebook.com](https://www.facebook.com/AmericanAirlines) / American Airlines

CONTACTS PRESSE

American Airlines

Janine Brown
PR Manager Europe
Tél : +44 208 577 4804
janine.brown@aa.com

Agence BPY Consulting

Bernadette Py / Jessica Gachet
Tél : 01 42 66 13 77
bernadette@bpyconsulting.com
jessica@bpyconsulting.com

Pour plus d'informations : www.aa.com