



Communiqué de presse  
21 juillet 2016

## Pérou : +4,2% de visiteurs Français entre janvier et mai 2016

*La France est le 2<sup>ème</sup> pays émetteur européen avec 33,568 arrivées sur les 5 premiers mois de l'année*

Le Ministère du Commerce Extérieur et du Tourisme (MINCETUR) et PROMPERÚ ont dévoilé les résultats des arrivées des touristes internationaux au Pérou entre janvier et mai 2016. Le nombre total des arrivées touristiques sur les premiers cinq mois de l'année a enregistré une hausse de 7,4%.



Sur la période entre janvier et mai 2016, ce sont au total **1, 501,651 millions de touristes internationaux** qui sont entrés sur le territoire péruvien, soit une augmentation de **7,4%** par rapport à la même période en 2015. Ce chiffre consacre les efforts de **PROMPERÚ** et le succès de la politique de promotion du pays à l'international.

Concernant l'Europe, l'Espagne est le premier pays émetteur pour le premier semestre 2016, avec 52,792 touristes. La France occupe la 2<sup>ème</sup> place avec **33,568 visiteurs**, soit une augmentation de **4,2%** par rapport à l'année précédente. L'Allemagne et le Royaume-Uni arrivent en troisième et quatrième position en nombre d'arrivées pour le marché européen.

La popularité et l'intérêt pour le Pérou ne cessent de croître en France, notamment suite aux différentes actions menées par **PROMPERÚ** avec l'appui de son Agence de Relations Publiques et du Bureau Commercial -**OCEX**- en coopération avec les tour-opérateurs, les agences de voyages et les compagnies aériennes. L'augmentation de la visibilité du pays avec ses attraits touristiques auprès du grand public a également favorisé un intérêt grandissant pour la culture péruvienne.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo



Pour plus d'informations sur l'offre touristique au Pérou, visitez le site [www.peru.travel](http://www.peru.travel).

**PROMPERÚ** est l'entité de promotion des exportations, du tourisme et de l'image du pays, rattachée au **MINCETUR**. Ce ministère est l'organisme public compétent pour définir, diriger, exécuter, coordonner, et superviser la politique en matière de commerce extérieur et de tourisme. Il est également responsable de l'intégration et du développement des négociations internationales.

Pour en savoir plus, contactez-nous :

---

**Agence de relations publiques du Pérou**

c/o Express Conseil

Edna Jaime, [edna@ecltd.com](mailto:edna@ecltd.com) tél : 01 44 77 88 02

Laura Guarneri, directrice de la communication, [laura@ecltd.com](mailto:laura@ecltd.com)

Marina Dupuy-Wedd, directrice générale, [marina@ecltd.com](mailto:marina@ecltd.com)

Internet: [peru.travel](http://peru.travel) – [www.expressconseil.com](http://www.expressconseil.com)

[se désinscrire](#) [mettre à jour ses préférences](#)