



COMMUNIQUE DE PRESSE ... COMMUNIQUE DE PRESSE ... COMMUNIQUE

AMERICAN AIRLINES ANNONCE LES PREMIERES LIAISONS DESSERVIES EN B787-9 DREAMLINER

Paris, le 11 juillet 2016 –

Les clients d'American Airlines auront bientôt le plaisir de profiter d'un nouveau service supplémentaire au sein du plus grand réseau au monde puisque la compagnie lancera prochainement un vol inaugural de son premier B787-9 Dreamliner équipé de la classe Premium Economy.

Le B787-9 opérera son premier vol entre Dallas Forth Worth et Madrid le 4 novembre prochain. L'appareil sera également mis en service sur la liaison Dallas Forth Worth et São Paulo à la même date. Les passagers pourront commencer à réserver leurs vols sur le B787-9 à partir du 10 juillet.

Programme des vols

Sens	Départ	Arrivée
Madrid - Dallas	12h20	16h40
Dallas - Madrid	17h45	9h55 le lendemain

Sens	Départ	Arrivée
Dallas – Sao Paulo	19h00	7h05 le lendemain
Sao Paulo - Dallas	22h55	05h15 le lendemain

Le B787-9 d'American Airlines est configuré en 3 classes de service et 4 niveaux de confort, avec les caractéristiques suivantes :

- 30 sièges-lits entièrement inclinables en Classe Affaires, avec une configuration 1-2-1 permettant un accès garanti au couloir ou au hublot.
- 21 sièges en Premium Economy dans une configuration 2-3-2
- 27 sièges en Main Cabin Extra avec 6 centimètres d'espace supplémentaire pour les jambes, en configuration 3-3-3.

· 207 sièges en Main Cabin en configuration 3-3-3



Chaque fauteuil offre un système de divertissement à bord grâce à un écran tactile intuitif individuel et une prise USB. L'appareil est équipé du Wifi par satellite pour que les passagers puissent rester connectés lorsqu'ils voyagent à l'international. Ils ont également accès à des chaînes de télévision gratuites, environ 300 films incluant 48 nouvelles versions, des émissions de télévision et des jeux. Les passagers de la Classe Affaires disposeront en outre d'écouteurs Bose® QuietComfort®

Acoustic Noise Cancelling® et de bouchons d'oreilles. Parmi les autres caractéristiques du Dreamliner, des hublots plus larges avec volets réglables, une atmosphère moins sèche en cabine et un son de meilleure qualité.

L'Expérience en Classe Premium Economy

Les passagers voyageant en Classe Premium Economy pourront bénéficier d'un siège en cuir avec un espace de 38 centimètres pour les jambes entre deux rangées de sièges, un système individuel de divertissement à la demande et un écran tactile plus large. Lorsqu'ils voyageront à l'international, les passagers recevront des écouteurs réducteurs de bruits et des trousse de voyage. A bord, ils se verront proposer des menus améliorés, ainsi que des boissons alcoolisées gratuites (vin, bière et spiritueux). Au sol, les clients pourront enregistrer gratuitement une pièce de bagage.

Pour Andrew Nocella, Directeur Marketing d'American Airlines : « En tant que première compagnie américaine à introduire la Classe Premium Economy sur des vols internationaux, nous continuons à mettre en place des moyens innovants pour répondre à la demande de nos clients, avec des services et des produits qu'ils apprécient. Le B787-9 sera un complément formidable à notre flotte de gros-porteurs, grâce au service Wifi à l'international et à l'expérience de vol sans égal. Nos gros-porteurs actuels offriront la Classe Premium Economy dans des cabines rénovées pour une expérience de voyage continuellement améliorée grâce à notre investissement de 3 milliards de \$. »

Le nouveau service International Premium Economy sera lancé en novembre et disponible pour une sélection de clients avant sa mise en vente début 2017.

Pour plus d'informations : aa.com/premiueconomy

Pour un aperçu du service Premium Economy : explorethenewamerican.com/premiueconomy.

Investissement pour l'amélioration de l'expérience passager

Ces améliorations sont les dernières d'un long investissement qu'American Airlines a tenu à mettre au cœur de l'expérience client. Cette année, la compagnie place la barre encore plus haut et fournit plus de choix aux voyageurs du monde entier.

La compagnie aérienne a investi plus de 3 milliards de dollars dans chaque aspect de l'expérience de voyage du client – tant dans les aéroports que dans les cabines de la flotte la plus moderne de cette industrie. Les améliorations incluent une modernisation des salons Admirals Club dans le monde entier, une nouvelle

expérience des salons Flagship Lounge dans six des hubs de la compagnie, un assortiment amélioré et gratuit de nourriture saine à bord, un accès facile au couloir, des sièges entièrement inclinables, des prises électriques, des boissons offertes et bien plus.

A propos du Groupe American Airlines

American Airlines et American Eagle opèrent en moyenne près de 6.700 vols par jour vers plus de 350 destinations dans plus de 50 pays au départ des hubs de Charlotte, Chicago, Dallas /Fort Worth, Los Angeles, Miami, New York, Philadelphie, Phoenix et Washington, DC. American Airlines est membre fondateur de l'alliance **oneworld** qui dessert près de 1.000 destinations avec 14.250 vols quotidiens vers 150 pays. Le Groupe American Airlines Inc. est au NASDAQ sous le symbole AAL et son action a rejoint l'indice S&P 500.

American Airlines sur Twitter : [@AmericanAir](#)

American Airlines sur Facebook : [Facebook.com](#) / American Airlines

CONTACTS PRESSE

American Airlines
Janine Brown
PR Manager Europe
Office |+44 20 85774804
Mobile |+44 7788975412

Agence BPY Consulting
Bernadette Py / Jessica Gachet
Tél : 01 42 66 13 77
bernadette@bpyconsulting.com
jessica@bpyconsulting.com

Pour plus d'informations : www.aa.com
