

COMMUNIQUE DE PRESSE ... COMMUNIQUE DE PRESSE ... COMMUNIQUE

## LE PARTENARIAT D'AMERICAN AIRLINES ET DE COLE HAAN APPORTE UNE TOUCHE DE LUXE EN PLEIN CIEL

Paris, le 1<sup>er</sup> février 2016 –

American Airlines s'est unie à quatre marques uniques pour offrir à ses passagers une expérience de voyage inoubliable. Cole Haan, 3LAB, Skincare, CO Bigelow et Clark's Botanicals ont collaboré ensemble pour réaliser la nouvelle trousse de confort de l'année de la plus grande compagnie aérienne au monde. Cette trousse de voyage sera disponible à bord à partir de mars 2016. C'est la première fois qu'American Airlines réalise un partenariat avec une marque de mode et d'art de vivre pour concevoir et créer un nécessaire de voyage, dont chaque produit de soin varie selon la cabine et la classe de service.



Pour Fernand Fernandez, Vice Président Global Marketing d'American Airlines : « Nous investissons des milliards de dollars pour personnaliser et améliorer l'expérience de voyage pour tous nos passagers. Nous avons conscience que nos voyageurs premium recherchent avant tout la modernité et le raffinement dans chaque service offert par la compagnie aérienne, jusqu'aux trousse de confort distribuées sur les vols long-courriers. Nous voulons nous démarquer de la concurrence et c'est la raison pour laquelle cette année, nous avons fait équipe avec 4 grandes marques américaines pour offrir une variété de nécessaires de voyage adaptés à chaque cabine premium et se présentant dans une trousse que les passagers auront envie de réutiliser. »

D'après David Maddocks, Chief Marketing Officer and General Manager of Business Development de Cole Haan : « Les passagers d'American Airlines comptent parmi les voyageurs d'affaires les plus tournés vers le progrès, et Cole Haan est l'une des marques les plus innovantes et les plus progressistes. Nous sommes très honorés de faire partie de ce partenariat de grandes marques américaines. »

Tous les kits comprendront une trousse personnalisée conçue par Cole Haan et inspirée de leur collection phare en termes de design et d'innovation, ZerøGrand. Des codes promotionnels inclus dans toutes les trousse offrent une réduction de 20% sur la marque de soin de la trousse et 75\$ sur le prochain achat effectué chez Cole Haan. Chaque trousse comporte une brosse à dent, du dentifrice, un masque de repos, des chaussons ainsi que des bouchons d'oreilles. Les produits offerts peuvent varier selon les trousse et inclure :



American Airlines a conclu un partenariat avec Buzz, spécialiste de l'expérience à bord, pour concevoir ces nouvelles trousse de confort. American Airlines investit plus de 2 milliards de dollars pour offrir à ses passagers une expérience en vol améliorée.

Ces investissements comprennent des sièges inclinables à 180°, un réseau WiFi international, plus d'options de divertissement à bord et des prises de courant, un nouveau design plus moderne pour les salon Admirals Club à travers le monde, un meilleur choix de cocktails et d'encas sains et bien plus encore.

## **A propos du Groupe American Airlines**

Le Groupe American Airlines (NASDAQ: AAL) est la société holding d'American Airlines. Avec sa filiale et partenaire régionale American Eagle, American Airlines opère en moyenne près de 6.700 vols par jour vers 350 destinations dans plus de 50 pays. American Airlines est membre fondateur de l'alliance **oneworld** qui dessert près de 1.000 destinations avec 14.250 vols quotidiens vers 150 pays. Cette année, American Airlines est en tête de la liste des meilleurs redressements d'entreprises du magazine Fortune et son action a rejoint l'indice S&P 500.

American Airlines sur Twitter : [@AmericanAir](https://twitter.com/AmericanAir)

American Airlines sur Facebook : [Facebook.com/American Airlines](https://www.facebook.com/AmericanAirlines)

## **A propos de Cole Haan**

Cole Haan LLC, dont le siège est à Greenland, dans le New Hampshire, et le Centre de Création à New York, est un créateur emblématique américain, également distributeur de chaussures, vêtements et accessoires haut de gamme pour hommes, femmes et enfants. Cole Haan est reconnu pour son engagement envers l'artisanat, un style intemporel et un design innovant.

Pour plus d'informations, veuillez consulter : [ColeHaan.com](http://ColeHaan.com)

Cole Haan sur Twitter : [@ColeHaan](https://twitter.com/ColeHaan)

### **CONTACTS PRESSE**

#### **Agence BPY Consulting**

Bernadette Py / Jessica Gachet

Tél : 01 42 66 13 77

[bernadette@bpyconsulting.com](mailto:bernadette@bpyconsulting.com)

[jessica@bpyconsulting.com](mailto:jessica@bpyconsulting.com)

Pour plus d'informations : [www.AA.com](http://www.AA.com)