



TAP PORTUGAL

A STAR ALLIANCE MEMBER 

Communiqué de Presse

25 janvier 2016

TAP PREND LIVRAISON DE 2 NOUVEAUX AIRBUS A330 POUR ACCELERER SON DEVELOPPEMENT EN AMERIQUE DU NORD

TAP va introduire deux nouveaux Airbus A330-200 d'ici juin, afin d'élargir ses activités aux Etats Unis, marché sur lequel la compagnie promouvra le Portugal comme destination touristique par excellence et Lisbonne comme porte d'entrée majeure en Europe pour les voyageurs nord-américains.

Pour atteindre cet objectif, TAP va bientôt lancer des campagnes et des initiatives de promotion du Portugal aux Etats Unis - le plus grand marché mondial - et offrir aux voyageurs américains un programme les incitant à choisir Lisbonne comme escale privilégiée lorsqu'ils voyagent vers/ou en provenance de l'étranger.

En attendant, TAP a déjà entrepris des démarches pour obtenir les autorisations nécessaires tant des autorités de l'aviation civile que des autorités aéroportuaires et s'appête à annoncer les détails de son futur programme d'expansion aux USA.

Selon les données publiées par le Bureau de l'Office de Tourisme nord-américain, 11 millions de nord-américains visitent l'Europe chaque année et dépensent environ 32.5 milliards d'USD à l'étranger (hors voyage aérien). C'est la raison pour laquelle TAP est très déterminée à capter une part de ces revenus en faveur du Portugal.

En raison du ralentissement économique impactant un certain nombre de ses principaux marchés internationaux tels que le Brésil, et l'Angola, TAP doit limiter son exposition à un tel refroidissement et choisit d'orienter ses opérations sur d'autres marchés à plus fort potentiel, la conduisant notamment à l'ouverture de nouvelles destinations aux USA.

Les nouveaux A330-200s seront financés en *leasing* et permettront à TAP de renforcer opportunément ses services durant la haute saison d'été. Avec l'introduction de ces deux A330, la flotte long-courrier de la compagnie sera portée à 20 appareils.

Avec une cabine équipée de 20 sièges couchettes *Stelia Solstys* en classe Executive et les nouveaux *slimline* Zim ECO1 sièges avec 34" pitch en Economy Plus et 31" pitch en Economy, les passagers bénéficieront d'un confort accru, ainsi que des équipements audio-visuels les

plus modernes, faisant appel aux plus récents Panasonic EX-3 des appareils de divertissement individuels en vol à la demande.

Après avoir été complètement rénovés et reconfigurés avec de nouveaux sièges, de nouveaux équipements de divertissement, de nouvelles cuisines, de nouvelles toilettes et d'un nouvel éclairage, ces appareils seront à tous égards comparables à ceux de la génération la plus récente d'avions de cette catégorie.

Avec une capacité de 271 sièges - 20 en classe Executive, 104 en classe Economy Plus et 147 en classe Economy - ces A330 illustrent d'ores et déjà la nouvelle configuration qui sera celle de la flotte des A330-200 de TAP, après les travaux de rénovation qui débiteront à partir de 2017.

Ces investissements en cours chez TAP s'ajoutant à ceux annoncés récemment, lesquels englobent la commande de 53 nouveaux Airbus ; 60 millions d'Euros pour la reconfiguration des cabines de la flotte actuelle ; 11 millions d'Euros pour la pose de *sharklets* sur 12 Airbus de la famille des A320 ainsi que le renouvellement complet de la flotte régionale qui opérera sous la marque TAP EXPRESS.

Informations complémentaires sur le site : www.flytap.com 

Monica Hug

Relations Presse

Portable : +33 6 46 46 16 16

Email : monica.hug@sfr.fr

www.flytap.com