
COMMUNIQUE DE PRESSE ... COMMUNIQUE DE PRESSE ... COMMUNIQUE

AMERICAN AIRLINES ET LATAM AIRLINES GROUP ANNONCENT UN PROJET DE CO-ENTREPRISE

**Les clients bénéficieront d'un meilleur accès à plus de destinations entre
l'Amérique du Nord et l'Amérique du Sud**

Paris, le 18 janvier 2016 –

American Airlines et LATAM Airlines Group ont fait une demande d'autorisation réglementaire pour la mise en place d'une co-entreprise afin d'offrir un meilleur service à leurs passagers. La co-entreprise, sous réserve de l'obtention des approbations réglementaires, permettra aux passagers d'American Airlines et de LATAM de bénéficier d'un réseau étendu aux horaires coordonnés, offrant des voyages fluides sur les vols des deux compagnies entre les États-Unis et le Canada vers 6 pays d'Amérique du Sud, à savoir le Brésil, le Chili, la Colombie, le Paraguay, le Pérou et l'Uruguay.

Si elle est approuvée, cette co-entreprise renforcera le partenariat stratégique déjà existant entre American Airlines et LATAM en permettant une coopération commerciale plus étroite qui apportera des avantages considérables aux clients, dont notamment :

- Un réseau étendu, donnant accès à davantage de connexions, de fréquences et de destinations
- Des tarifs plus compétitifs
- Un choix accru pour les clients
- Des connexions fluides

Les compagnies aériennes envisagent de déposer un dossier d'immunité antitrust auprès du Ministère Américain des Transports et des autorités locales compétentes d'Amérique du Sud. LATAM et American Airlines ont lancé leur premier partage de codes en 1999 et sont devenues partenaires au sein de **oneworld** lorsque LAN Chile a rejoint l'alliance en 2000.

Selon Doug Parker, Chairman et CEO d'American Airlines : « Lorsque de grandes compagnies travaillent ensemble, les clients peuvent choisir plus facilement la manière et le moment où ils voyagent. Les passagers auront un accès facilité à un programme de vols plus pratique avec plus de fréquences qu'aucune des deux compagnies ne pourrait proposer individuellement. Dans les 8 pays desservis par la co-entreprise, les clients auront accès à près de 330 destinations, et 100 destinations supplémentaires seront ajoutées au réseau actuel d'American Airlines en Amérique du Sud. »

Pour Enrique Cueto, CEO de LATAM Airlines Group: « Nous rapprochons plus que jamais les États-Unis, le Canada et l'Amérique du sud en apportant aux clients d'American Airlines et de LATAM des avantages supplémentaires. C'est une étape importante permettant d'offrir aux passagers le meilleur réseau de connexions entre l'Amérique du Nord et l'Amérique du Sud, et favorisant les possibilités d'ajouter de nouvelles destinations à notre réseau à l'avenir. »

Grâce à cette co-entreprise, American Airlines apportera aux clients de LATAM un accès étendu aux villes des États-Unis et du Canada via les différents hubs d'American Airlines : Miami, New York, Dallas/Fort Worth et Los Angeles. Les hubs de LATAM à Sao Paulo, Brasilia, Lima et Bogota fourniront aux passagers d'American Airlines un réseau de connexions renforcé vers les villes d'Amérique du Sud. De plus, lorsqu'elle sera approuvée, la co-entreprise devrait créer des opportunités de nouveaux services directs vers des destinations actuellement mal desservies, mais aussi de fréquences additionnelles sur les liaisons existantes.

A propos du Groupe American Airlines

Le Groupe American Airlines (NASDAQ: AAL) est la société holding d'American Airlines. Avec sa filiale et partenaire régionale American Eagle, American Airlines opère en moyenne près de 6.700 vols par jour vers 350 destinations dans plus de 50 pays. American Airlines est membre fondateur de l'alliance **oneworld** qui dessert près de 1.000 destinations avec 14.250 vols quotidiens vers 150 pays. Cette année, American Airlines est en tête de la liste des meilleurs redressements d'entreprises du magazine Fortune et son action a rejoint l'indice S&P 500.

American Airlines sur Twitter : [@AmericanAir](#)

American Airlines sur Facebook : [Facebook.com/American Airlines](#)

A propos de LATAM Airlines Group S.A.

LATAM Airlines Group S.A est la nouvelle appellation de LAN Airlines S.A., résultat de son association avec la TAM S.A. LATAM Airlines Group S.A. intègre désormais LAN Airlines et ses filiales au Pérou, en Argentine, en Colombie et en Equateur, LAN Cargo et ses filiales; ainsi que TAM S.A. et ses filiales TAM Linhas Aéreas S.A., comprenant ses services commerciaux TAM Transportes Aéreos del Mercosur S.A., (TAM Airlines (Paraguay)) et Multiplus S.A. Cette association crée un des plus grands groupes aériens du monde fournissant un service passagers vers plus de 135 destinations sur 24 pays et offrant un service de fret vers 144 destinations sur 26 pays, grâce à une flotte de 323 avions. Au total, LATAM Airlines Group S.A. compte plus de 52 000 employés. Elle est cotée à la Bourse de Santiago du Chili, de New York et de Sao Paulo.

LATAM Airlines Group a annoncé que LATAM serait dorénavant la nouvelle marque unique adoptée par LAN, TAM et leurs filiales. Le processus de transformation de leur image de marque est en cours et se fera progressivement. Les premiers changements seront visibles à partir du premier semestre 2016.

Chaque ligne aérienne continuera d'opérer sous sa marque et son identité actuelle. Pour toute question relative à LAN et TAM, merci de consulter respectivement www.lan.com et www.tam.com.br. Plus d'informations sur www.latamairlinesgroup.net

CONTACTS PRESSE

American Airlines
Polly Tracey
Tél : +44 208 577 4804
polly.tracey@aa.com

Agence BPY Consulting
Bernadette Py / Jessica Gachet
Tél : 01 42 66 13 77
bernadette@bpyconsulting.com
jessica@bpyconsulting.com

Pour plus d'informations : www.AA.com