
COMMUNIQUE DE PRESSE ... COMMUNIQUE DE PRESSE ... COMMUNIQUE

LE GROUPE AMERICAN AIRLINES PRESENTE DES RESULTATS RECORDS POUR LE MOIS DE NOVEMBRE 2015

Paris, le 10 décembre 2015 –

Le Groupe American Airlines vient d'annoncer ses résultats de trafic pour le mois de novembre 2015.

A noter : les résultats ci-dessous sont présentés de façon combinée pour les compagnies du groupe American Airlines (opérations principales, filiales régionales et achats de capacité externe).

Pour le mois de novembre 2015, le trafic consolidé du Groupe American Airlines est en hausse de 4,3% par rapport à la même période de l'année dernière, avec une capacité consolidée en très légère baisse de 0,2%. Le Groupe a enregistré un coefficient de remplissage global consolidé de 81,2%, en hausse de 3,5 points de pourcentage comparé à novembre 2014.

La compagnie s'attend toujours à ce que la recette unitaire consolidée au siège-mile du 4^{ème} trimestre 2015 soit en baisse d'environ 5 à 7%. De plus, la compagnie prévoit que la marge bénéficiaire avant impôt du 4^{ème} trimestre se situe entre 12% et 14%, hors éléments exceptionnels.

Pour le mois de novembre 2015, le trafic international est en hausse de 2,1% par rapport à novembre 2014, avec une capacité en baisse de 1,2% comparée à la même période de l'an dernier. Le coefficient de remplissage moyen à l'international, quant à lui, s'établit à 75,2%, soit une hausse de 2,5 points de pourcentage par rapport à la même période de l'an dernier.

Le trafic domestique est en hausse de 5,3% par rapport à novembre 2014, avec une capacité en très légère baisse de 0,1%. Le coefficient de remplissage moyen sur les vols domestiques s'établit à 85,1%, soit une hausse de 4,3 points de pourcentage par rapport à novembre 2014.

En novembre 2015, les compagnies du **Groupe American Airlines** ont transporté plus de 15,8 millions de passagers, soit une hausse de 4,3% par rapport à novembre 2014.

A propos du Groupe American Airlines

Le Groupe American Airlines (NASDAQ: AAL) est la société holding d'American Airlines et US Airways. Avec ses filiales et partenaires régionaux American Eagle et US Airways Express, les compagnies aériennes opèrent en moyenne près de 6.700 vols par jour vers 350 destinations dans plus de 50 pays. American Airlines est membre fondateur de l'alliance **oneworld** qui dessert près de 1.000 destinations avec 14.250 vols quotidiens vers 150 pays. Cette année, American Airlines est en tête de la liste des meilleurs redressements d'entreprises du magazine Fortune et son action a rejoint l'indice S&P 500.

American Airlines sur Twitter : @AmericanAir

American Airlines sur Facebook : Facebook.com/American Airlines

CONTACTS PRESSE

American Airlines

Polly Tracey
Tél : +44 208 577 4804
polly.tracey@aa.com

Agence BPY Consulting

Bernadette Py / Jessica Gachet
Tél : 01 42 66 13 77
bernadette@bpyconsulting.com
jessica@bpyconsulting.com

Pour plus d'informations : www.AA.com