
COMMUNIQUE DE PRESSE ... COMMUNIQUE DE PRESSE ... COMMUNIQUE

AMERICAN AIRLINES POURSUIT SA POLITIQUE D'INNOVATION AVEC LA PREMIUM ECONOMY A L'INTERNATIONAL

Paris, le 9 décembre 2015 –

American Airlines va offrir encore plus de choix à ses clients avec l'introduction de la classe Premium Economy sur sa flotte de gros porteurs à l'international. La Premium Economy sera disponible dès la fin 2016 et sera une toute nouvelle classe de service juste après la Classe Affaires, avec un produit à bord amélioré comparé à la cabine principale. Elle disposera d'un nouveau type de siège avec notamment :

- Plus d'espace pour les jambes
- Une assise plus large
- Un système de divertissement individuel à la demande
- Des casques à effet réducteur de bruits
- La priorité à l'enregistrement et à l'embarquement
- Une franchise spéciale pour les bagages de soute
- Des trousse de toilette
- Des menus améliorés
- Un service gratuit de boissons alcoolisées (vin, bière & spiritueux)

Pour Andrew Nocella, Chief Marketing Officer d'American Airlines : "Les passagers veulent avoir le choix lorsqu'ils voyagent, et ils déterminent leurs préférences en fonction de leurs déplacements. Nos clients nous ont fait savoir qu'ils souhaitaient avoir une classe de service intermédiaire entre la Classe Affaires et la cabine principale ; c'est pourquoi nous avons conçu notre service de Premium Economy. La Premium Economy est d'ailleurs proposée aujourd'hui par de nombreux transporteurs de premier plan dans le monde. Nous avons regardé ce qui existait et nous avons conçu un produit hors pair avec des sièges plus larges, plus d'espace pour les jambes, un système de divertissement amélioré et des écouteurs high tech ainsi que des trousse de toilette, pour ne citer que quelques-uns des avantages. En tant que première compagnie mondiale, nous sommes particulièrement ravis de présenter prochainement ce nouveau produit à nos clients."

Nouveaux appareils et planning de réaménagement

Le premier appareil d'American équipé de la Premium Economy sera le Boeing 787-9 qui doit entrer en service à la fin 2016. Le 787-9 offrira une Classe Affaires, trois rangées en Premium Economy avec une configuration 2-3-2, quelques sièges « Main Cabin Extra » avec 15 cm d'espace supplémentaire pour les jambes, et la cabine principale. La Premium Economy sera également installée sur l'Airbus A350 qui rejoindra la flotte en 2017.

American installera également la Premium Economy sur l'ensemble de ses appareils Boeing 777-300ER, 777-200ER, 787-8 et Airbus A330 au cours des trois prochaines années. Le 777-300ER sera configuré avec Première, Classe Affaires, Premium Economy, sièges « Main Cabin Extra » et Cabine principale. Tous les autres appareils réaménagés continueront à offrir une Classe Affaires avec des sièges-lits inclinables à 180° avec accès direct au couloir, ainsi que des sièges « Main Cabin Extra » et la Cabine principale.

Les Boeing 767-300 ne seront pas équipés de la nouvelle classe Premium Economy car ils doivent être retirés de la flotte dans les années à venir.

Confort Premium

Les passagers de Premium Economy disposeront de nombreux avantages : un siège en cuir avec un espacement de 96,5 cm entre deux rangées de sièges, un système individuel de divertissement à la demande, un écran tactile plus large permettant d'apprécier films, émissions de télévision, programmes musicaux et jeux, ainsi que des écouteurs à effet réducteur de bruits.

Au sol, les clients pourront enregistrer gratuitement deux pièces de bagage et embarquer plus tôt avec la priorité à l'embarquement. A bord, ils se verront proposer des menus améliorés, un accès Wi-Fi global, des heures de divertissements à la demande, ainsi que des boissons alcoolisées gratuites (vin, bière et spiritueux).

Pour plus d'information, consulter le site aa.com/premiumeconomy

Pour une découverte interactive du nouveau produit Premium Economy : explorethenewamerican.com/premiumeconomy.

A propos du Groupe American Airlines

Le Groupe American Airlines (NASDAQ: AAL) est la société holding d'American Airlines. Avec sa filiale et partenaire régional American Eagle, American Airlines opère en moyenne près de 6.700 vols par jour vers 350 destinations dans plus de 50 pays. American Airlines est membre fondateur de l'alliance **oneworld** qui dessert près de 1.000 destinations avec 14.250 vols quotidiens vers 150 pays. Cette année, American Airlines est en tête de la liste des meilleurs redressements d'entreprises du magazine Fortune et son action a rejoint l'indice S&P 500.

American Airlines sur Twitter : @AmericanAir

American Airlines sur Facebook : Facebook.com/American Airlines

CONTACTS PRESSE

American Airlines
Polly Tracey
Tél : +44 208 577 4804
polly.tracey@aa.com

Agence BPY Consulting
Bernadette Py / Jessica Gachet
Tél : 01 42 66 13 77
bernadette@bpyconsulting.com
jessica@bpyconsulting.com

Pour plus d'informations : www.AA.com