

25 septembre 2015

## **Pérou : La France, 2<sup>ème</sup> pays émetteur d'Europe avec + 6,9% d'arrivées entre janvier et juillet 2015**

La Ministre péruvienne du commerce extérieur et du tourisme, Magali Silva, a annoncé les très bons résultats des arrivées des touristes internationaux au Pérou entre janvier et juillet 2015. Les arrivées du premier semestre 2015 ont enregistré une augmentation de 8.4%.

Sur la période entre janvier et juillet 2015, ce sont au total **plus de 2 millions de touristes** venus du monde entier qui sont entrés sur le territoire péruvien, soit une augmentation de 8.4% par rapport à la même période en 2014. Ce chiffre consacre les efforts de PROMPERÚ et le succès de la politique de promotion du pays à l'international. Pour le seul mois de juillet 2015, le pays a accueilli **332,645 touristes internationaux**, soit une augmentation de 20,5% par rapport au mois de juin 2015, et +11,2% par rapport au même mois, l'année précédente.

Concernant l'Europe, l'Allemagne est le premier pays émetteur pour l'année 2015, avec 188,671 touristes. La France se hisse au deuxième rang, avec **138,493 français** qui ont choisi le pays comme destination de voyage entre janvier et juillet 2015, soit une augmentation de 6.9% par rapport à l'année précédente. L'Italie et l'Espagne arrivent en troisième et quatrième position en nombre de visiteurs pour le marché européen.

La popularité et l'intérêt pour le Pérou ne cessent de croître en France, notamment suite aux différentes actions menées par PROMPERÚ en coopération avec les professionnels du tourisme. La participation de PROMPERÚ à de nombreux salons (IFTM–Top Résa, ILTM, Salon Mondial du Tourisme) a accru la visibilité du Pérou et a engendré de partenariats avec les tours-opérateurs et compagnies aériennes. Ce sont aussi de collaborations étroites et variées avec la presse française qui ont permis de sensibiliser les français à de nombreux aspects de la culture péruvienne, et ainsi d'accroître leur intérêt pour la destination.

Profil des visiteurs au Pérou en quelques chiffres :

- **61%** d'hommes et **39%** de femmes
- **41%** sont âgés entre 35 et 54 ans / **31%** sont âgés entre 25 et 34 ans
- Durée moyenne du séjour : **10 nuits**
- **62%** de visiteurs Loisirs / **15%** de visiteurs Affaires / **23%** de visiteurs Autres (familles, santé, événements...)
- **Régions les plus visitées** : Lima (71%), Cusco (37%), Tacna (27%), Puno (16%), Arequipa (14%)



Pour plus d'informations sur l'offre touristique au Pérou, visitez le site [www.peru.travel](http://www.peru.travel).

**PROMPERÚ** est l'entité de promotion des exportations, du tourisme et de l'image du pays, rattachée au **MINCETUR**. Ce ministère est l'organisme public compétent pour définir, diriger, exécuter, coordonner, et superviser la politique en matière de commerce extérieur et de tourisme. Il est également responsable de l'intégration et du développement des négociations internationales.

Pour en savoir plus, contactez-nous :

---

**Agence de relations publiques du Pérou**

c/o Express Conseil

Edna Jaime, [edna@ecltd.com](mailto:edna@ecltd.com) tél : 01 44 77 88 02

Laura Guarneri, directrice de la communication, [laura@ecltd.com](mailto:laura@ecltd.com)

Marina Dupuy-Wedd, directrice générale, [marina@ecltd.com](mailto:marina@ecltd.com)

Internet: peru.travel – [www.expressconseil.com](http://www.expressconseil.com)

[se désinscrire](#) [mettre à jour ses préférences](#)