
COMMUNIQUE DE PRESSE ... COMMUNIQUE DE PRESSE ... COMMUNIQUE

LE GROUPE AMERICAN AIRLINES PRESENTE SES RESULTATS POUR LE MOIS D'AVRIL 2015

Paris, le 12 mai 2015 –

Le **Groupe American Airlines** vient d'annoncer ses résultats de trafic pour le mois d'avril 2015.

A noter : les résultats ci-dessous sont présentés de façon combinée pour les compagnies du groupe American Airlines (opérations principales, filiales régionales et achats de capacité externe).

Pour le mois d'avril 2015, le trafic consolidé du Groupe American Airlines est en légère baisse de 0,3% par rapport à la même période de l'année dernière, avec une capacité consolidée en hausse de 1,3%. Le Groupe a enregistré un coefficient de remplissage global consolidé de 81,6%, en baisse de 1,3 point comparé à avril 2014.

En se basant sur les résultats de ce premier mois et sur les prévisions des deux prochains mois, la compagnie s'attend à ce que la recette unitaire consolidée au siège-mile du 2^{ème} trimestre 2015 soit en baisse d'environ 4 à 6%. En raison de l'augmentation récente du prix du pétrole brut, la compagnie prévoit actuellement que ses coûts en carburant pour le second trimestre soient d'environ 10 centimes de plus au gallon que l'estimation précédente. Ainsi, le coût du carburant devrait être de 1,94\$ à 1,99\$ le gallon au 2^{ème} trimestre. Pour cette raison, la compagnie s'attend à ce que la marge bénéficiaire avant impôt du 2^{ème} trimestre se situe entre 17 et 19%, hors éléments exceptionnels.

Pour le mois d'avril 2015, le trafic international est en baisse de 5,7% par rapport à avril 2014, avec une capacité en baisse de 1,4% comparée à la même période de l'an dernier. Le coefficient de remplissage moyen à l'international, quant à lui, s'établit à 74,8%, soit une baisse de 3,4 points par rapport à la même période de l'an dernier.

Le trafic domestique est en hausse de 1,5% par rapport à avril 2014, avec une capacité en hausse de 2,4%. Le coefficient de remplissage moyen sur les vols domestiques s'établit à 85,6%, soit une légère baisse de 0,8 point par rapport à avril 2014.

En avril 2015, les compagnies du **Groupe American Airlines** ont transporté 16,8 millions de passagers, soit une hausse de 1,3% par rapport à avril 2014.

A propos du Groupe American Airlines

Le Groupe American Airlines (NASDAQ: AAL) est la société holding d'American Airlines et US Airways. Avec ses filiales et partenaires régionaux American Eagle et US Airways Express, les compagnies aériennes opèrent en moyenne près de 6.700 vols par jour vers 350 destinations dans plus de 50 pays. American Airlines est membre fondateur de l'alliance oneworld qui dessert près de 1.000 destinations avec 14.250 vols quotidiens vers 150 pays. Cette année,

American Airlines est en tête de la liste des meilleurs redressements d'entreprises du magazine Fortune et son action a rejoint l'indice S&P 500.
Suivez American Airlines sur Twitter @AmericanAir ou Facebook.com/American Airlines.

CONTACTS PRESSE

American Airlines
Polly Tracey
Tél : +44 208 577 4804
polly.tracey@aa.com

Agence BPY Consulting
Bernadette Py / Jessica Gachet
Tél : 01 42 66 13 77
bernadette@bpyconsulting.com
jessica@bpyconsulting.com

Pour plus d'informations : www.AA.com