

**AADVANTAGE NOMMÉ MEILLEUR PROGRAMME DE FIDELISATION POUR LA  
QUATRIEME ANNEE CONSECUTIVE**

Paris, le 5 mai 2015 --



Pour la quatrième année consécutive, AAdvantage®, le programme de fidélisation d'American Airlines, vient d'être nommé « Meilleur Programme de Fidélisation » dans le cadre du palmarès 2015 des Freddie Awards, l'une des récompenses les plus prestigieuses pour les programmes de fidélisation dans l'industrie des voyages. American Airlines a également remporté le titre de « Meilleur Programme Elite ».

Pour Suzanne Rubin, Présidente du Programme de fidélisation AAdvantage : « cette nomination de « Meilleur programme de fidélisation aérien de l'année », est le résultat du travail acharné de tous les membres de notre équipe qui ont placé nos clients au cœur de tout ce que nous avons fait au cours de l'intégration. Nous travaillons dur pour offrir le meilleur programme à nos clients les plus fidèles, et l'obtention de cette récompense cette année encore signifie beaucoup pour nous. Nous savons que nous devons continuer à gagner la loyauté de nos clients, plus particulièrement après avoir accueilli les membres Dividend Miles de US Airways dans le programme AAdvantage ce printemps. »

American Airlines a récemment terminé la fusion des programmes de fidélité AAdvantage et anciennement Dividend Miles de US Airways afin de former le programme le plus gratifiant au monde, alignant les avantages de tous les membres selon la compagnie avec laquelle ils voyagent. Avant la fin de l'année, American Airlines passera à un système de réservation unique, offrant un seul voyage sur une compagnie unique.

Depuis 1988, les Freddie Awards récompensent tous les ans les meilleurs acteurs du secteur de la fidélisation liée au voyage. Basé sur les votes de voyageurs du monde entier, leur palmarès est décerné à des programmes de fidélisation aussi bien dans le domaine de l'aérien que de l'hôtellerie. Cette année, plus de 10 millions de voyageurs ont voté en ligne pour élire les vainqueurs.

Pour plus d'informations sur le programme AAdvantage primé, veuillez consultez [aa.com/aadvantage2015](http://aa.com/aadvantage2015).

**A propos du Groupe American Airlines**

Le Groupe American Airlines (NASDAQ: AAL) est la société holding d'American Airlines et US Airways. Avec ses filiales et partenaires régionaux American Eagle et US Airways Express, les compagnies aériennes opèrent en moyenne près de 6.700 vols par jour vers 350 destinations dans plus de 50 pays. American Airlines est membre fondateur de l'alliance oneworld qui dessert près de 1.000 destinations avec 14.250 vols quotidiens vers 150 pays. Cette année, American Airlines est en tête de la liste des meilleurs redressements d'entreprises du magazine Fortune et son action a rejoint l'indice S&P 500.

Suivez American Airlines sur Twitter @AmericanAir ou Facebook.com/American Airlines.

## CONTACTS PRESSE

### **American Airlines**

Polly Tracey

Tél : +44 208 577 4804

[polly.tracey@aa.com](mailto:polly.tracey@aa.com)

### **Agence BPY Consulting**

Bernadette Py / Jessica Gachet

Tél : 01 42 66 13 77

[bernadette@bpyconsulting.com](mailto:bernadette@bpyconsulting.com)

[jessica@bpyconsulting.com](mailto:jessica@bpyconsulting.com)

Pour plus d'informations : [www.AA.com](http://www.AA.com)