



La COMPAGNIE DU PONANT se rebaptise PONANT et réaffirme ainsi son identité forte à travers son premier navire, élément fondateur à l'origine de la marque.

PONANT, un nom plus court, plus facilement mémorisable, plus impactant visuellement.

La symbolique des « 3 voiles » exprimée à travers le logo a été conservée, néanmoins, les traits ont été à peine retendus, pour plus de dynamisme.

Avec ce nouveau nom, l'unique compagnie de croisières française affirme sa volonté de développement en France comme à l'international tout en s'appuyant sur ses valeurs et le concept qui a fait son succès : Accéder par la Mer aux trésors de la Terre, à bord de luxueux navires à taille humaine sous pavillon français.

POURQUOI CE CHANGEMENT DE NOM ?

Une marque en un seul mot pour exprimer l'essentiel, en France comme à l'international. Un nouvel élan qui accompagne un développement exceptionnel depuis ces cinq dernières années, marqué notamment par le lancement d'une série de 4 yachts sisterships uniques en matière de design et d'innovation et l'ouverture de nouveaux bureaux à l'étranger (Hambourg, Sydney, Miami, Hong Kong, Shanghai). La compagnie est ainsi devenue une référence de la croisière de luxe à la française avec à la barre, Jean-Emmanuel SAUVÉE, Fondateur et Président, qui, depuis plus de 25 ans, a su, avec ses équipes et équipages, façonner cette aventure maritime avec passion et authenticité.

POURQUOI AVOIR CONSERVÉ LE LOGO ?

A travers ce nouveau nom, la compagnie fait évoluer sa marque tout en préservant ses racines, redonnant dans son logo une place centrale aux 3 voiles de son premier navire emblématique, le voilier Le Ponant. Les traits des 3 voiles ont été retendus, exprimant ainsi le nouveau souffle que la compagnie souhaite donner à la marque PONANT. Des voiles « regonflées » pour un navire prêt à s'élancer vers de nouveaux horizons !

POURQUOI UNE SIGNATURE « YACHTING DE CROISIÈRE » ?

Ce nouveau logo conservera sa signature « Yachting de Croisière » incarnant l'ADN des croisières PONANT. Le mot « Yachting » vient ainsi compléter et positionner l'activité « Croisière ».

Plus qu'une simple croisière, « Yachting de Croisière » évoque une conception différente du voyage en mer, imaginée et portée par la compagnie depuis ses débuts : des voyages combinant itinéraires d'exception et prestations hôtelières 5* à bord de luxueux yachts à taille humaine.

UNE NOUVELLE POLICE DE CARACTÈRE

PONANT a choisi pour les nouveaux logos de ses navires la police Peignot, dont les lignes Art Déco sont signées CASSANDRE, graphiste visionnaire français qui a marqué son époque avec notamment les affiches publicitaires du paquebot Le Normandie réalisées dans les années 1930 et la création des logos de Christian DIOR et Yves SAINT LAURENT.

CONTACTS PRESSE

Alexandra OLIVARI
+33 4 88 66 65 42
aolivari@ponant.com

Anne-Solène LOISEAU
+33 6 40 21 45 25
aloiseau@ponant.com