



La COMPAGNIE DU PONANT se rebaptise PONANT et réaffirme ainsi son identité forte à travers son premier navire, élément fondateur à l'origine de la marque.

PONANT, un nom plus court, plus facilement mémorisable, plus impactant visuellement.

La symbolique des « 3 voiles » exprimée à travers le logo a été conservée, néanmoins, les traits ont été à peine retendus, pour plus de dynamisme.

Avec ce nouveau nom, l'unique compagnie de croisières française affirme sa volonté de développement en France comme à l'international tout en s'appuyant sur ses valeurs et le concept qui a fait son succès : Accéder par la Mer aux trésors de la Terre, à bord de luxueux navires à taille humaine sous pavillon français.

CONTACTS PRESSE

Alexandra OLIVARI
+33 4 88 66 65 42
aolivari@ponant.com

Anne-Solène LOISEAU
+33 6 40 21 45 25
aloiseau@ponant.com

POURQUOI CE CHANGEMENT DE NOM ?

Une marque en un seul mot pour exprimer l'essentiel, en France comme à l'international. Un nouvel élan qui accompagne un développement exceptionnel depuis ces cinq dernières années, marqué notamment par le lancement d'une série de 4 yachts sisterships uniques en matière de design et d'innovation et l'ouverture de nouveaux bureaux à l'étranger (Hambourg, Sydney, Miami, Hong Kong, Shanghai). La compagnie est ainsi devenue une référence de la croisière de luxe à la française avec à la barre, Jean-Emmanuel SAUVÉE, Fondateur et Président, qui, depuis plus de 25 ans, a su, avec ses équipes et équipages, façonner cette aventure maritime avec passion et authenticité.

POURQUOI AVOIR CONSERVÉ LE LOGO ?

A travers ce nouveau nom, la compagnie fait évoluer sa marque tout en préservant ses racines, redonnant dans son logo une place centrale aux 3 voiles de son premier navire emblématique, le voilier Le Ponant. Les traits des 3 voiles ont été retendus, exprimant ainsi le nouveau souffle que la compagnie souhaite donner à la marque PONANT. Des voiles « regonflées » pour un navire prêt à s'élancer vers de nouveaux horizons !

POURQUOI UNE SIGNATURE « YACHTING DE CROISIÈRE » ?

Ce nouveau logo conservera sa signature « Yachting de Croisière » incarnant l'ADN des croisières PONANT. Le mot « Yachting » vient ainsi compléter et positionner l'activité « Croisière ».

Plus qu'une simple croisière, « Yachting de Croisière » évoque une conception différente du voyage en mer, imaginée et portée par la compagnie depuis ses débuts : des voyages combinant itinéraires d'exception et prestations hôtelières 5* à bord de luxueux yachts à taille humaine.

UNE NOUVELLE POLICE DE CARACTÈRE

PONANT a choisi pour les nouveaux logos de ses navires la police Peignot, dont les lignes Art Déco sont signées CASSANDRE, graphiste visionnaire français qui a marqué son époque avec notamment les affiches publicitaires du paquebot Le Normandie réalisées dans les années 1930 et la création des logos de Christian DIOR et Yves SAINT LAURENT.