



L'ASSOCIATION DES PROFESSIONNELS
DU TOURISME DE L'AMÉRIQUE LATINE ET DES CARAÏBES



PROGRAMME 2025 - 2026

(1er juillet 2025 au 30 juin 2026)

POURQUOI

DEVENIR MEMBRE DE LA COTAL ?

- S'associer à une structure dynamique et en plein essor.
- Visibilité de votre marque sur les différents évènements et supports de communication.
- Renforcer votre présence comme acteur incontournable de l'Amérique Latine et des Caraïbes sur le marché français.
- Bénéficier d'un réseau de membres et de partenaires ciblés.
- Profiter de nos offres exclusives pour participer à nos diverses actions B2B.



COTISATION ANNUELLE

(du 1er juillet au 30 juin)

500 €

COTAL.FR

LE SITE INCONTOURNABLE DES PROS DU TOURISME

Le site COTAL.fr a été conçu comme une véritable passerelle entre ses membres et les professionnels du tourisme en France. Accessible depuis tous les supports – ordinateurs, tablettes et smartphones – il vous offre une navigation fluide et intuitive, où que vous soyez.

Un espace membre personnalisé

En tant qu'adhérent, vous disposez d'un espace dédié pour :

- Présenter votre société
- Publier vos communiqués de presse au format PDF
- Intégrer vos vidéos (hébergées au préalable sur des plateformes comme YouTube)
- Ajouter vos photos, brochures (liens HTML), et vos coordonnées de contact

Une visibilité renforcée

- Votre actualité peut être mise en avant directement sur la page d'accueil du site, autant de fois que vous le souhaitez pendant toute la durée de votre adhésion.
- Un espace spécifique est également prévu pour héberger vos contenus de formation digitale, comme des vidéos pédagogiques (également hébergées au préalable via YouTube, par exemple).

Une plateforme vivante et mise à jour

Le site est régulièrement actualisé afin de refléter au mieux les temps forts de l'actualité touristique.



10200

VISITEURS UNIQUES
de mai 2024 à mai 2025

WORKSHOPS

Depuis près de 20 ans, nous facilitons le contact entre les professionnels du tourisme en organisant des workshops B2B à Paris et en région. Ces événements, ponctués de cocktails conviviaux et de remises de lots, offrent une visibilité accrue aux membres qui le souhaitent.

En 2026, nous poursuivrons cette dynamique en organisant de nouveaux workshops en février à Paris et à Lille (lieux à confirmer – voir les tarifs dans le bulletin d'adhésion).

Ces workshops réuniront de nombreux exposants — compagnies aériennes et ferroviaires, croisiéristes, réceptifs, chaînes hôtelières, loueurs de véhicules, sans oublier de nombreux offices du tourisme — qui viendront à la rencontre des agences de voyages, tour-opérateurs et journalistes spécialisés.

Les workshops permettent :

- Aux exposants : de développer et renforcer leur notoriété, de présenter leur destination, leurs produits et leurs nouveautés.
- Aux visiteurs professionnels et presse pro : de se former sur les destinations d'Amérique latine et des Caraïbes, et d'échanger directement avec les représentants des acteurs du tourisme.

Nouveauté 2026 : une plateforme de prise de rendez-vous sera mise en place, permettant d'optimiser les échanges entre exposants et visiteurs et de structurer les rencontres en amont de l'événement.

Un moment d'échange stratégique pour générer des opportunités commerciales, créer des partenariats durables, et renforcer les relations professionnelles.



QUELQUES CHIFFRES WORKSHOPS 2025

Lieux : Galerie Joseph à Paris et
Ninkasi Cordeliers à Lyon

Nombre d'exposants :

23 à Paris / 16 à Lyon

Nombre d'inscrits :

129 personnes dont 24 journalistes à Paris
50 personnes dont 2 journalistes à Lyon

Nombre de visiteurs :

66 personnes dont 13 journalistes à Paris
36 personnes dont 0 journalistes à Lyon

Pour toutes informations : contact@cotal.fr

NEWSLETTER MENSUELLE

DEDIEE A LA PROMOTION DE L'AMERIQUE
LATINE ET DES CARAÏBES

Chaque mois (hors juillet et août), nous diffusons une newsletter à plus de 11 000 professionnels du tourisme français, incluant également des contacts presse.

Son objectif : valoriser les destinations d'Amérique Latine et des Caraïbes auprès du marché français.

Ce rendez-vous régulier propose :

- Des articles thématiques et d'actualité.
- Les informations clés et nouveautés de nos membres sponsors.

Le taux d'ouverture oscille entre 15 % et 20 %, un excellent indicateur de l'intérêt porté à notre contenu.

Une visibilité renforcée sur plusieurs canaux

- Votre encart publicitaire est positionné avant une rubrique clé de la newsletter, garantissant une forte visibilité.
- Il est également relayé sur la page d'accueil de notre site COTAL.fr.
- Et dans un post LinkedIn dédié à chaque newsletter, mentionnant les partenaires mis en avant.

Une formule souple et adaptée à vos besoins

- Engagement à la carte :
- Soit une insertion ponctuelle (**120€**).
- Soit une présence annuelle avec 10 encarts (**1 000€**).
- Lancement possible à tout moment de l'année.



DIFFUSEZ VOTRE ACTUALITE

Envoyez-nous vos contenus avant le 10 du mois précédent

la parution souhaitée à l'adresse contact@cotal.fr, avec :

- 1 photo ou logo
- 1 titre court
- Un texte de 500 signes max (au-delà, un lien renverra vers le complément sur notre site COTAL.fr)
- Optionnel : lien web et contact (nom, e-mail...)

Pour toutes informations : contact@cotal.fr

E-LEARNING

VALORISER L'AMÉRIQUE LATINE ET LES CARAÏBES TOUT EN RENFORÇANT LES COMPÉTENCES

Objectif : développer les compétences des professionnels du tourisme français sur l'Amérique latine et les Caraïbes, tout en mettant en lumière les destinations et produits de nos membres partenaires.

POUR LES PARTENAIRES / MEMBRES PARTICIPANTS

Le programme e-learning est une véritable vitrine digitale pour valoriser votre destination ou produit tout en générant du trafic qualifié et des opportunités :

- **Contenu personnalisé :** chaque partenaire conçoit un module de 10 questions ciblées, permettant de faire découvrir ses spécificités de manière engageante.
- **Visibilité renforcée grâce à une campagne multicanal dédiée au e-learning :**
 - Publications LinkedIn
 - Newsletters spécifiques au programme
 - Communiqués de presse envoyés à la presse professionnelle
- **Trafic qualifié :** redirection vers votre site ou vos supports pour renforcer votre notoriété.
- **Statistiques détaillées :**
 - Un premier rapport envoyé un mois après le lancement
 - Un suivi ensuite toutes les deux semaines pour suivre l'évolution de la participation, l'engagement des participants et l'efficacité de votre module.
- **Renforcement du réseau professionnel :** meilleure visibilité auprès des agents de voyages, tour-opérateurs et autres professionnels du secteur.
- **Participation incluse dans l'adhésion,** en échange d'un lot à gagner d'une valeur minimale de 150€ (voyage, expérience ou dotation). Option possible : Cotal peut gérer l'achat d'un lot pour votre compte si vous le souhaitez (facturation : 150€).

POUR LES PARTICIPANTS (AGENTS DE VOYAGES, TOUR-OPERATEURS, ETC.)

Un outil de formation moderne, motivant et flexible pour renforcer leur expertise sur les destinations Amérique latine & Caraïbes :

- **Flexibilité et interactivité :** les contenus sont accessibles 24/7, avec une navigation simple et des formats ludiques.

E.LEARNING 2025 :

Environ 100 participants attendus

Pour toutes informations : contact@cotal.fr

• **Relances automatiques régulières** : pour un suivi actif et une meilleure complétion des modules.

- Pour les inscrits n'ayant pas encore démarré leur module.
- Pour ceux ayant commencé sans finaliser leur parcours de formation.

• **Reconnaissance professionnelle** :

- Chaque participant reçoit un diplôme personnalisé en fonction de son niveau d'expertise atteint à la fin du parcours.
- Les 3 meilleures agences reçoivent un trophée "AGENCE EXPERTE" lors d'une remise officielle.
- Une visibilité dédiée leur sera offerte sur notre site internet (lancement prévu en 2026).

Le label "AGENCE EXPERTE" est un véritable atout de différenciation et de valorisation commerciale auprès de leur clientèle.

• **Récompenses attractives** : des lots sont à gagner à la fin de la formation (voyages, objets connectés, expériences...).

Un dispositif à double impact :

- Les partenaires gagnent en visibilité, trafic et engagement qualifié.
- Les agents renforcent leurs connaissances et leur valeur ajoutée.



Éléments à fournir pour votre module e-learning 2025/2026

Afin de créer votre module personnalisé, vous recevrez à l'automne 2025 un template à compléter (format Excel), dans lequel vous devrez renseigner les éléments suivants :

• 10 questions

Chaque question doit être accompagnée de 4 propositions, dont 1 seule correcte.

La bonne réponse devra être surlignée en vert comme indiqué dans l'exemple.

• Aide facultative

Vous pouvez ajouter un court texte explicatif (max. 35 mots).

Possibilité d'intégrer un lien de redirection vers votre site ou une page ressource.

• Photos

Fournir 1 photo libre de droits par question.

Chaque photo doit être renommée comme suit : Numéro de la question_Nom du membre (ex. : Q1_NomDeVotreSociété.jpg).



LINKEDIN

UNE VITRINE DYNAMIQUE POUR VALORISER NOS MEMBRES ET NOS ACTIONS



Conscients que les réseaux sociaux sont aujourd'hui un levier de communication essentiel, nous avons renforcé notre présence sur LinkedIn depuis avril 2024, en confiant la gestion de notre page à une professionnelle spécialisée dans les réseaux sociaux.

Nos objectifs :

- Renforcer votre visibilité auprès des professionnels du tourisme.
- Développer votre réseau et vos connexions B2B.
- Partager un contenu pertinent et ciblé pour valoriser votre activité.

Une visibilité incluse dans votre adhésion :

- Présentation de tout nouveau membre via un post dédié.
- Relais de votre actualité, sans limite de fréquence, tout au long de l'année.
- Un rendez-vous mensuel avec le relais de la newsletter et la mise en avant des membres sponsors.

Grâce à cette stratégie, nous créons une présence constante et qualitative de vos actions auprès de notre communauté professionnelle.

Suivez-nous sur LinkedIn

<https://fr.linkedin.com/company/cotal-france>

ABONNES :

Progression + **53%** depuis avril 2024

Pour toutes informations : contact@cotal.fr

FORMATIONS PETIT-DEJEUNER ET WEBINAIRE

Objectif : Offrir un moment privilégié ou une plateforme interactive pour former et informer les professionnels du tourisme sur vos produits, services ou destinations, tout en renforçant vos relations avec le secteur.

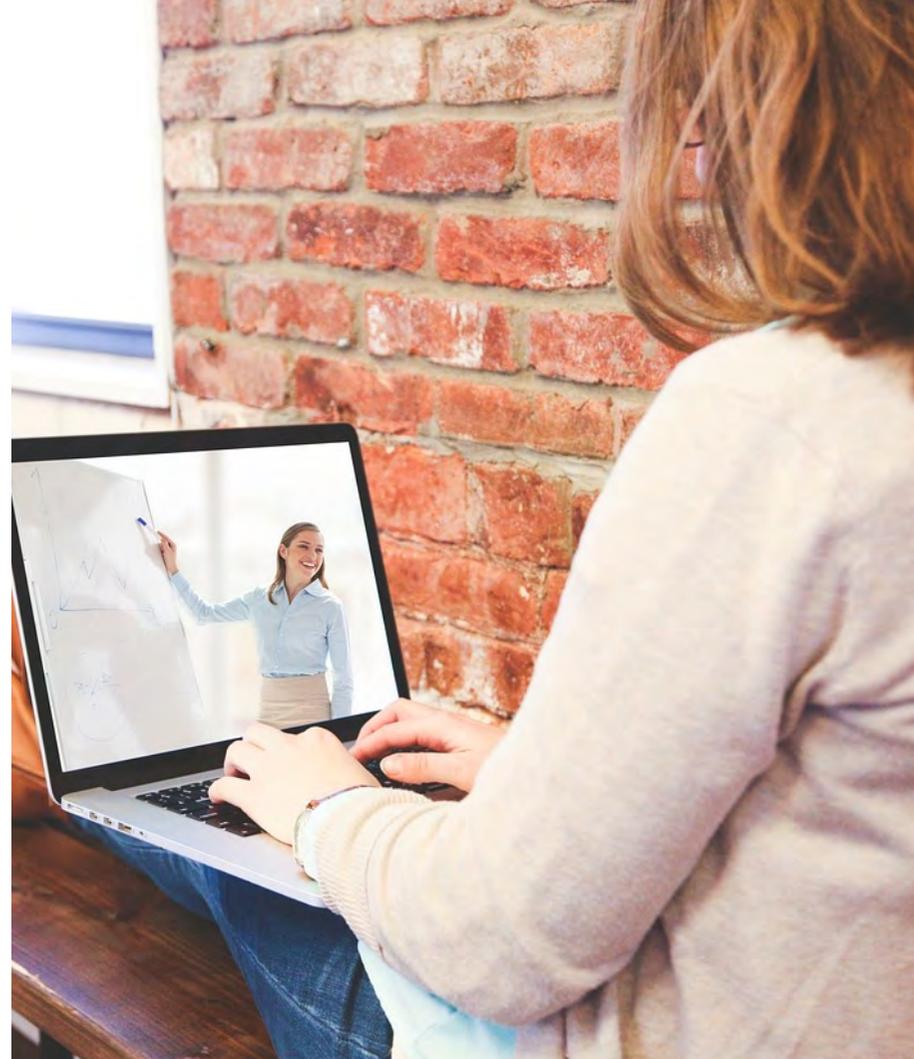
Petit-déjeuner (600 €) :

- Format convivial de 1h30 maximum pour échanger avec les professionnels autour d'un petit déjeuner.
- Une excellente opportunité de partager des informations clés sur vos nouveautés et répondre aux questions des participants en direct.

Webinaire (150€) :

- Format digital, d'une durée de 30 à 45 minutes, pour atteindre un public plus large tout en restant interactif.
- Présentez vos produits ou services en toute flexibilité.
- Enregistrement des webinars : toutes les sessions seront enregistrées et disponibles sur notre site internet dans la section formations digitales, permettant ainsi aux participants et autres professionnels de les consulter à leur convenance.

Ces formations sont une excellente manière de renforcer votre image et de créer des opportunités d'affaires directement avec les acteurs du secteur.



FORMATIONS :
PETIT-DEJEUNER (600€)
WEBINAIRE (150€)

Pour toutes informations : contact@cotal.fr

AFTERWORKS

RENCONTREZ LES ACTEURS DU TOURISME DANS UNE AMBIANCE CONVIVIALE

Objectif : partager un moment d'échange privilégié avec les décideurs et experts du tourisme, tout en valorisant votre actualité et vos projets.

Nous organisons deux Afterworks par an, véritables rendez-vous de networking pour renforcer les liens entre les membres et les partenaires de l'association.

Pourquoi participer ?

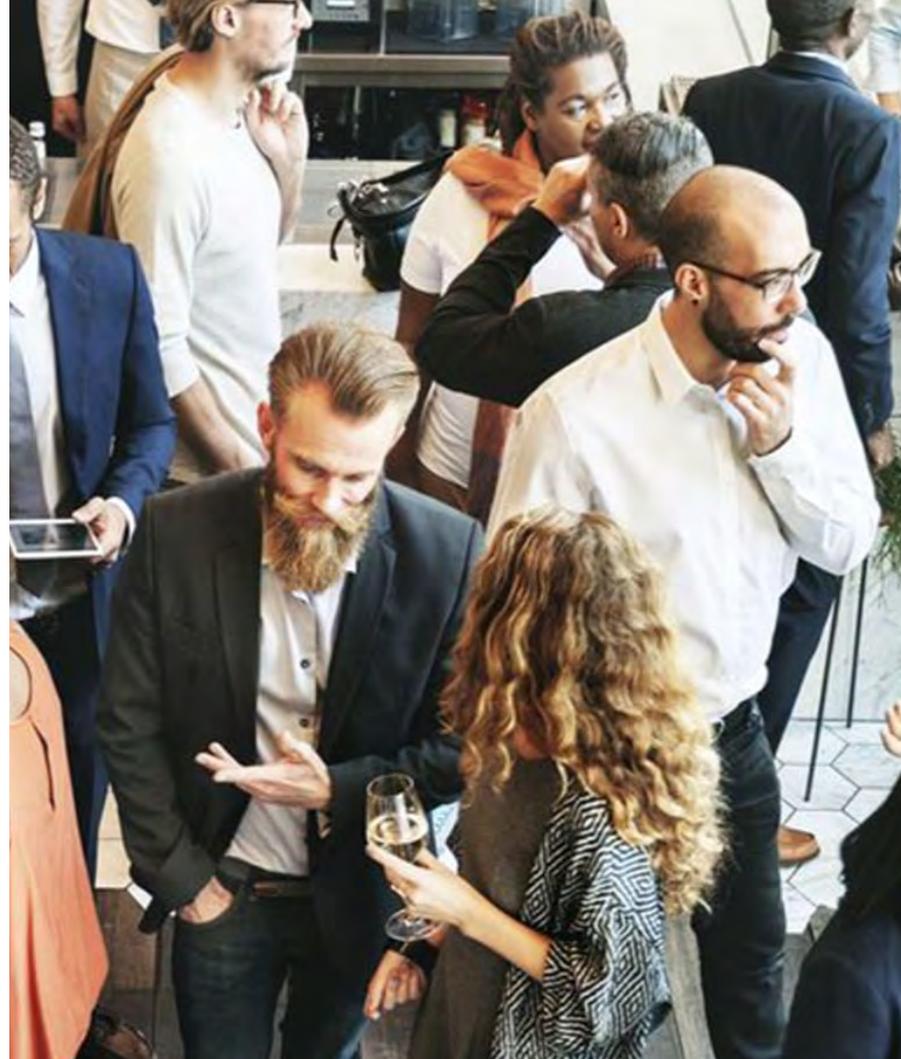
- Positionner votre entreprise comme un acteur de référence dans le secteur
- Présenter vos nouveautés et actualités à un public qualifié
- Renforcer vos relations professionnelles avec l'association et ses membres

DEVENEZ SPONSOR DE L'AFTERWORK (2 500€)

Sponsoriser un Afterwork vous offre une visibilité renforcée avant, pendant et après l'événement :

- Mise en avant de votre logo sur l'invitation officielle envoyée aux professionnels du secteur
- Post dédié sur LinkedIn annonçant votre participation
- Mise en avant dans notre Newsletter, rubrique agenda
- Temps de parole dédié lors de l'événement pour présenter votre entreprise ou destination
- Mention dans le discours d'ouverture
- Présence physique de votre marque le jour J : kakémonos, PLV ou supports personnalisés
- Votre présence relayée dans un bilan post-event sur LinkedIn et sur le site internet.

Un format idéal pour allier promotion ciblée, rencontres de qualité, et notoriété accrue dans un cadre professionnel et convivial.



SPONSORISER UN AFTERWORK
(2 500€)

Pour toutes informations : contact@cotal.fr

SALON DU TOURISME IFTM PARIS

1. Participation au Stand COTAL France (4 500€)

Objectif : Acquérir un espace d'exposition au sein du stand COTAL France. Cette présence stratégique permettra de bénéficier d'une visibilité accrue au sein d'un espace collectif dédié à la promotion de l'Amérique Latine et les Caraïbes, tout en profitant de la dynamique collaborative de l'association COTAL.

Bénéfices attendus :

- Valoriser la destination ou la marque auprès d'un public ciblé de professionnels du tourisme.
- Affirmer votre position en tant qu'acteur clé du tourisme en Amérique Latine.
- Profiter du rayonnement du stand COTAL pour générer des contacts qualifiés.

2. Sponsoring du Cocktail IFTM – Saveurs d'Amérique Latine et des Caraïbes (4 000€)

Objectif : S'associer à l'organisation d'un cocktail thématique aux couleurs de l'Amérique Latine et des Caraïbes, lors du salon IFTM sur votre stand, en présence d'agents de voyages, tour-opérateurs, journalistes et partenaires institutionnels.

Objectifs stratégiques :

- Renforcer votre positionnement de leader sur le marché du tourisme latino-américain.
- Créer une proximité directe avec les professionnels du secteur dans un cadre informel propice aux échanges et au networking.
- Consolider vos liens avec l'association COTAL, en contribuant activement à la valorisation collective des destinations représentées.
- Bénéficier d'une visibilité accrue, via la mise en avant de votre marque sur les supports de communication liés à l'événement (invitations, signalétique, remerciements, etc.).



SALON DU TOURISME / IFTM PARIS

Budget : à partir de 4 000 €

Pour toutes informations : contact@cotal.fr

CONTACT

BÉNÉVOLES

Président Cotal-France :

Rémi Vénitien

Responsable de Production Circuits
et Croisières chez TUI France

remi@cotal.fr - 06 20 92 47 98

Trésorier et chargé de projet :

Adrien Champagnat

Directeur chez AC REPS TOURISM

adrien@cotal.fr - 07 84 42 50 86

Secrétaire et chargée de projet :

Anaïk Le Guellanff

Responsable production chez
Quimbaya Latin America

anaik@cotal.fr

En charge des Relations Presse :

Edna Jaime ENCISO

Media Business Developer
chez Perfectstay

edna@cotal.fr

Chargé de projet :

Jaime Correa

Co-fondateur et directeur commercial
chez Inara Travel

jaime@cotal.fr

Chargée de projet :

Lucianna Sola Suquet

Consultante Senior Tourisme / Événementiel

lucianna@cotal.fr

COTAL FRANCE

contact@cotal.fr



SOCIÉTÉ _____
Représentée par : _____
NOM _____ PRÉNOM _____
FONCTION _____ TÉLÉPHONE _____
ADRESSE EMAIL _____
ADRESSE POSTALE _____
REDIRECTION WEB _____

1 Adhérer ou renouveler son adhésion à la Cotal France

Saison 2025-2026 Montant TTC

Incluant : cotisation 2025/2026 + e-learning + 1 post LinkedIn
Fournir nom de société + email + logo en format jpeg + adresse postale + URL vers votre site web + téléphone

2 Participer au elearning

J'offre un lot d'une valeur minimale de 150€
 Je confie l'achat du lot à Cotal France de 150€

3 Participer aux workshops (février 2026)

En tant que compagnie aérienne / Tour Opérateur / réceptifs / hôtels / croisières / location de voiture / transport

Paris (1 200 €) Paris et Lille (1 800 €)
 Lille (600 €)

En tant qu'office de tourisme

Paris (750 €) Paris et Lille (1 150 €)
 Lille (400 €)

4 Sponsoriser un workshop (1 000€)

Oui Non

5 Réserver un/des espace(s) publicitaire(s) dans la newsletter

1 parution (120 €) 10 parutions (1000 €)

6 Communiquer sur linkedin (gratuit)

Oui Non

7 Formations Petit-déjeuner / Webinaire

Petit-déjeuner (600 €) Webinaire (150€)

8 Sponsoriser un afterwork (2 500 €)

Oui Non

9 Reserver un espace sur le stand Cotal à l'IFTM (4 500 €)

Oui Non

10 Sponsoriser le cocktail à l'IFTM (4 000 €)

Oui Non

 **UNE FACTURE VOUS SERA ADRESSÉE SUR DEMANDE À RÉCEPTION DE CE BULLETIN D'INSCRIPTION.**

Règlement des factures à réception, si possible par virement bancaire.
Les frais éventuels d'encaissement ou de réception des chèques ou virements étrangers seront refacturés. (En cas de règlement provenant d'une banque hors CEE ou de règlement effectué dans une devise autre que l'Euro, prévoir 30 € de supplément au total).

 **BULLETIN D'INSCRIPTION À TRANSMETTRE À COTAL FRANCE**
PAR EMAIL > contact@cotal.fr